



**Про підвищення якості наукових досліджень,
які здійснюються в Університеті**

Аналіз результатів звіту з наукової роботи за 2016 рік актуалізував низку питань:

- Чому науково-педагогічні працівники не достатньо публікуються у міжнародних рейтингових наукометричних виданнях?
- Як активізувати наукові дослідження в Університеті?
- Яким чином підвищити якість реалізації наукових тем?
- Як керівникам наукових тем здійснювати моніторинг якості реалізації тем? Що необхідно впровадити у процес планування та звітності з реалізації наукових тем для забезпечення якісної оцінки їх результатів?
- Як забезпечити прозорість і відкритість процесу та результатів роботи над дослідженнями?
- Як стимулювати науково-педагогічних працівників, аспірантів, студентів до кооперації задля здійснення наукових досліджень?

Причинно-наслідкові зв'язки

- **Недостатня кількість (або відсутність) здійснюваних емпіричних досліджень** (часто науково-педагогічні працівники продовжують досліджувати те, що знаходиться лише у царині їхнього наукового інтересу і не пов'язано з науковою темою)



- **Необізнаність щодо особливостей висвітлення результатів досліджень** у провідних наукометричних виданнях Scopus та Web of Science і нерозуміння необхідності друку у провідних наукометричних виданнях



Шукаємо гранти або журнали для публікацій,
а потім під це намагаємося проводити певні
дослідження



Добре було б – під дослідження, які
здійснюються в Університеті, шукати гранти,
партнерів, журнали для друку

Пропозиція

- Необхідно рухатися від реального дослідження до публікацій та грантових програм
↓↓↓
- Необхідно налагодити процес реалізації наукових тем інститутів/факультетів, кафедр
↑↑↑
- **Пропозиція:** розробити **плани реалізації затверджених наукових тем** → впровадити проектний підхід до реалізації наукових тем

ACTION PLAN			
WHO	WHAT	WHEN	HOW



- Якщо наукову тему розглядати як п'ятирічний проект наукового дослідження або серії наукових досліджень,
то логічною є необхідність розробити не тільки **план його/їх реалізації**, а й **план моніторингу й оцінки**,
що дозволить керівнику теми **оптимізувати роботу**, шукати додаткові ресурси, міжгалузеві зв'язки і т.д.



ПЕРЕВАГИ для керівників наукових тем

Оптимізація роботи над
науковою темою!

інтеграція
зусиль усіх
виконавців

міжгалузеві
зв'язки

пошук
додаткових
ресурсів

можливість
постійного
моніторингу

вихід на
реальні
наукові
результати
(проміжні і
кінцеві)



Що розуміється під Планом реалізації наукової теми?

(мета – забезпечити якісний
моніторинг, прозорість, не лише
кількісні, а й якісні результати)



НАУКОВА ТЕМА кафедри / Інституту/Факультету (назва)

- Мета - (SMART)
- Завдання (1, 2, 3...) - (SMART)
- Очікувані результати (якісні; кількісні)





Планування дослідження

- **Мета** – це ідеальне уявлення про результат майбутньої діяльності.
- **Завдання** визначають спрямування дослідження і зазвичай стисло описують ситуацію, яку прагнуть сформулювати безпосередньо у момент завершення дослідження.

SPECIFIC	Конкретність	Чи зрозумілими є мета, завдання проекту?
MEASURABLE	Вимірюваність	Чи піддаються результати реалізації проекту кількісній та якісній оцінці?
ACHIEVABLE	Досяжність	За рахунок чого планується досягнення мети, завдань?
REALISTIC	Реалістичність	Чи приведе досягнення мети / виконання завдань до вирішення проблеми?
TIME-BOUND	Визначеність у часі	Чи може бути досягнута мета / завдання за визначений проміжок часу?



Наукові дослідження у межах наукової теми та її завдань

Завдання 1 наукової теми:

- Назва дослідження I.
- Назва дослідження II.
- Назва дослідження III.

Завдання 2 наукової теми:

- Назва дослідження I.
- Назва дослідження II.
- Назва дослідження III.

- *Дослідження у різних наукових галузях мають свої особливості.
- *Можливо, для реалізації однієї наукової теми необхідно провести 5 досліджень протягом 5 років, а для реалізації іншої –15.

Планування кожного дослідження

- **Назва** дослідження I:
- **Мета** дослідження I:
- **Завдання** дослідження I:





План реалізації дослідження

№	Захід/ етап	Методи/ способи	Очікувані результати		Необхідні ресурси	Дата виконання	Відповідальний
			Кількісний індикатор	Якісний індикатор			
Завдання 1. « ... »							
1.1							
1.2							
Завдання 2. « ... »							
2.1							
2.2							
	<i>і т.д.</i>						



План реалізації дослідження

Методи дослідження: кожен передбачає 1-5 очікуваних результатів.

Очікувані результати – наслідки дослідження (кількісного, якісного та часово-просторового характеру), які планується отримати після завершення основних заходів дослідження (на різних рівнях: міжнародному, всеукраїнському, регіональному, міському, університетському).

Кількісні: абсолютні значення; відсотки (для демонстрації динаміки); середні бали; коефіцієнти тощо.

Якісні: факт створення (створено – не створено); опис позитивних змін (які не піддаються кількісному значенню).

Індикатори – це кількісні або якісні фактори (змінні), які забезпечує простий і надійний спосіб вимірювання досягнень (результатів) дослідження.

Взаємозв'язок елементів



Реалізація Плану наукової теми ДОЗВОЛИТЬ:

- вибудувати систему **досліджень, які** здійснюються в Університеті
- зорієнтуватися на **чітко визначені кількісні й якісні результати досліджень** (можливість **для моніторингу** виконання наукових тем на кожному етапі їх реалізації)
- керівник представлятиме результати не наприкінці 5 років, а **в ході дослідження**
- **об'єднати навколо наукової теми всіх виконавців**; з'являться наукові колективи (міжкафедральні, міжінститутські тощо) у межах «менших» досліджень
- **залучати студентів та аспірантів** до здійснення досліджень



Реалізація Плану наукової теми ДОЗВОЛИТЬ:

- **знайти гранти, партнерів за кордоном** тощо
- **проводити наукові заходи у рамках досліджень**, залучаючи зацікавлених вітчизняних та зарубіжних науковців, фахівців
- рухатися **від досліджень до** висвітлення їхніх **результатів** у публікаціях
- **підвищити якість наукових публікацій** викладачів, студентів, аспірантів, докторантів Університету
- **збільшити кількість публікацій у Scopus та Web of Science**, індексів цитування

- Пропозиція розробляти плани реалізації наукових тем спрямована **на координацію** діяльності кафедр, інститутів/факультетів у напрямку вибудовування **ВЛАСНОЇ ТРАЄКТОРІЇ ДОСЛІДЖЕНЬ**



Завдяки такій **спланованій** роботі щодо
реалізації наукових тем
підрозділів Університету
зростає можливість **виконання**
Корпоративного стандарту
і підвищення рейтингу Університету





16 лютого, Вчена рада Університету:
**підсумки виконання Корпоративного
стандарту наукової діяльності
(за кафедрами/НДЛ)**

ПРОПОЗИЦІЯ:

Проаналізувати стан виконання
Корпоративного стандарту на засіданнях
кафедр **до 01 березня**



Пропозиції

- **До 15 березня** розробити плани реалізації затверджених наукових тем
- На Вчену раду Університету для затвердження наукових тем **подавати** не лише обґрунтування, а й **план реалізації**



Школа проектного менеджменту

17 лютого запрошуємо на майстер-клас
“Проект наукового дослідження: від задуму до висвітлення результатів у виданнях наукометричних баз Web of Science, Scopus”

Реєстрація до 10 лютого (до 11.00)

- Дизайни наукових досліджень
- Структурні компоненти проекту наукового дослідження
- Етика наукових досліджень
- Особливості поширення результатів наукових досліджень у виданнях наукометричних баз Web of Science та Scopus

Дякую за увагу та співпрацю!

