



КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА ІНСТИТУТ ЖУРНАЛІСТИКИ



1. РЕЗУЛЬТАТИ ВСТУПНОЇ КАМПАНІЇ

У 2016 році вперше на трьох спеціальностях: журналістика, реклама і зв'язки з громадськістю та видавнича справа і редагування було проведено творчий конкурс. До Інституту журналістики писати творчий конкурс прийшло 990 вступників.

На навчання до ІЖ 2016 року було зараховано 259 студентів (на 11% більше порівняно з 2015 роком).

Освітній рівень	Результати вступної кампанії 2015 року	Результати вступної кампанії 2016 року	Відхилення	
			абсолютне, ос.	відносне, %
Бакалавр	181	185	+ 4	2
Магістр	40	64	+24	36
РАЗОМ	221	259	+28	11

У 2016 році на базі Інституту журналістики відкриті магістратури:



Реклама і зв'язки з громадськістю



Видавнича справа та редагування



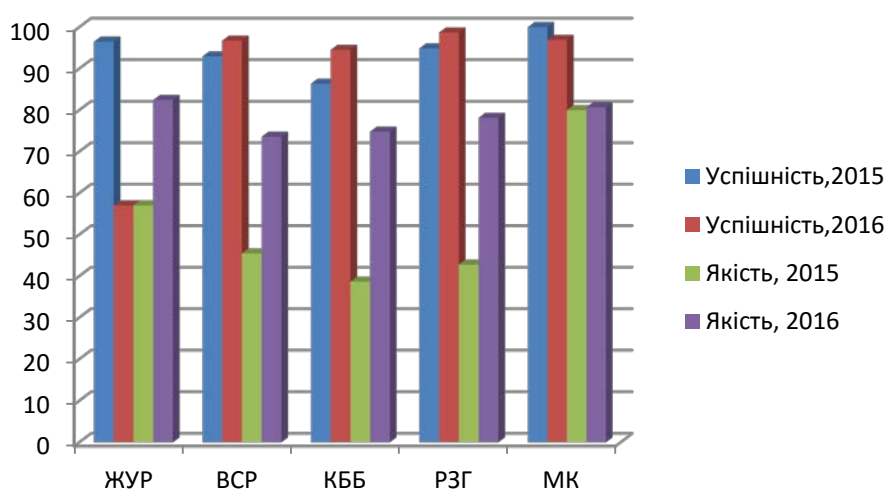
Інформаційна, бібліотечна та архівна справа

2. УСПІШНІСТЬ НАВЧАННЯ

Загалом якість та успішність навчання підвищилась. Спостерігається незначне зниження успішності на спеціальності медіа-комунікації. Пояснюється великою кількістю працевлаштованих студентів-магістрантів.

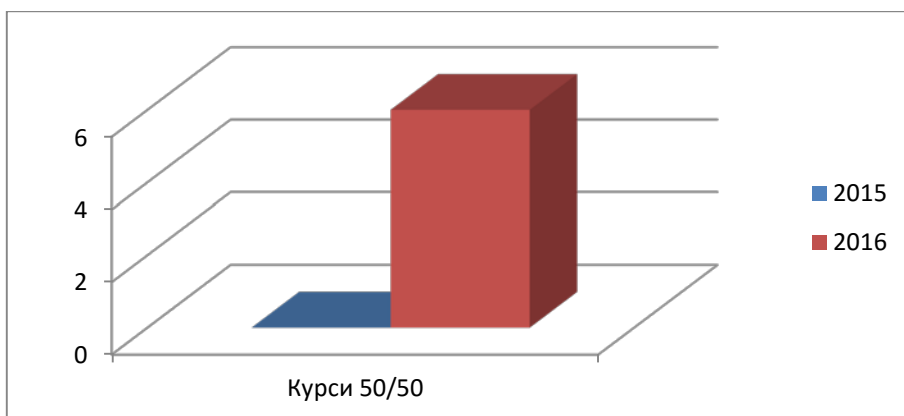
Напря́м підготовки / Спе́ціальність	Успі́шність, %		Які́сть, %	
	2015 р.	2016 р.	2015 р.	2016 р.
Журналістика	96,49	97,93	57,02	82,43
Видавнича справа та редагування	92,93	96,73	45,45	73,58
Книгознавство, бібліотекознавство і бібліографія	86,36	94,5	38,64	74,8
Реклама і зв'язки з громадськістю	94,87	98,7	42,74	78,13
Медіа-комунікації	100	96,9	80,00	80,7

Успішність навчання



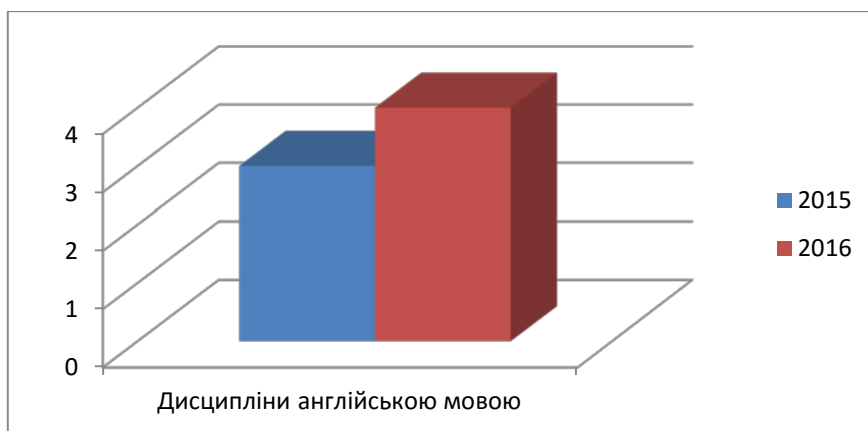
Навчальні курси, що викладались у форматі 50/50

	2015	2016
Кількість	0	6



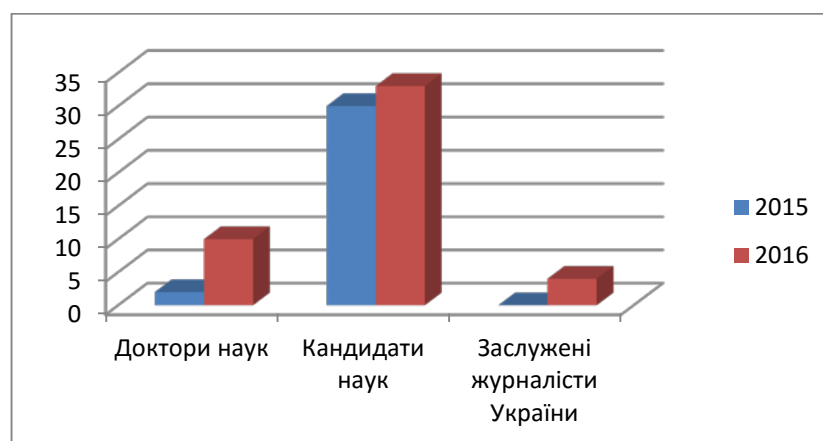
Викладання фахових дисциплін англійською мовою

	2015	2016
Кількість	3	4



3. ДИНАМІКА РОЗВИТКУ КАДРОВОГО НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНОГО СКЛАДУ

	2015	2016
Кількість докторів наук	2	10
Кількість кандидатів наук	30	33
Кількість Заслужених журналістів України	0	4
ЗАГАЛОМ	32	47



4. БАЗИ ПРАКТИК

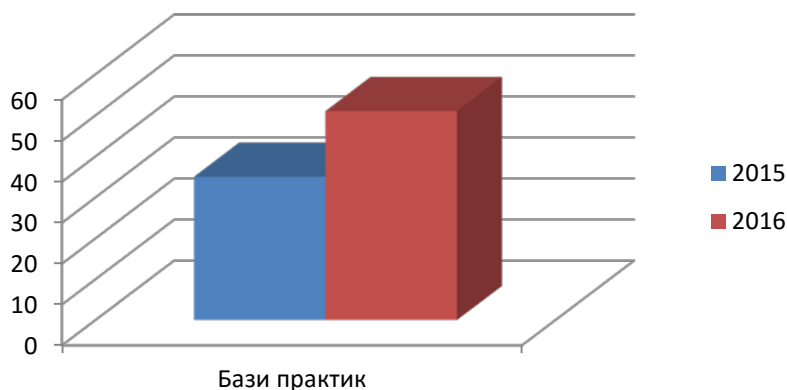
У 2016 році підписано 16 договорів на проведення практики студентами. Особливо важливим є підписання договору з **Верховною Радою України**, оскільки цей договір став міжкафедральним, а саме: видавці

проходять практику у видавництві Верховної Ради України (Парламентське видавництво), журналісти та рекламисти на Телеканалі «Рада» та в Прес-службі Апарату Верховної Ради України, книгознавці в Комітеті з питань культури і духовності.

Потужною базою практики у 2016 році стає **НВЦ «Грінченко-інформ»**. До публікацій у суспільно-політичному виданні долучились студенти ІЖ. Загалом 63 публікації.

	2015	2016
Бази практик	35	51

Динаміка збільшення баз практик

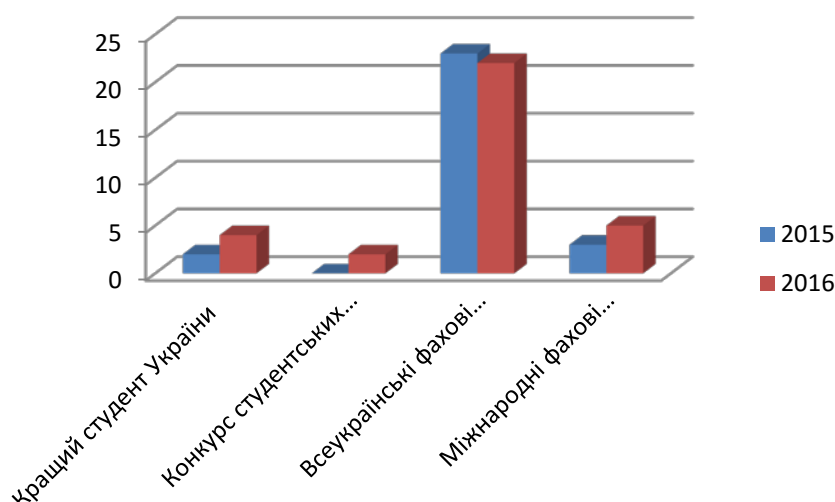


5. ПЕРЕМОГИ СТУДЕНТІВ

Важливою складовою професійного зростання студентів ІЖ є участь у конкурсах студентських наукових робіт, фахових фестивалях, олімпіадах тощо. Спостерігається позитивна тенденція серед кількості переможців.

	2015	2016
Кращий студент України	2	4
Конкурс студентських наукових робіт	-	2
Всеукраїнські фахові фестивалі	23	22
Міжнародні фахові фестивалі	3	5

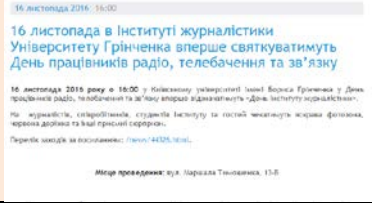
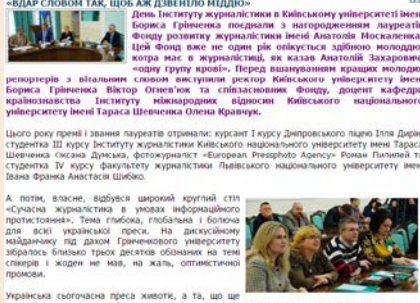
Динаміка перемог студентів



6. ІМІДЖЕВІ ЗАХОДИ, ОРГАНІЗАЦІЯ І ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСІВ ТА ФЕСТИВАЛІВ

№	Назва	Дата	Кількість учасників
	Літературно-мистецький конкурс для старшокласників «Березневі містерії» II	березень, 2016	150 учасників
	Всеукраїнський фестиваль «Book Fashion» 	квітень, 2016	200 учасників
	I Всеукраїнський фестиваль блогерів «Smart Blog» 	листопад, 2016	120 учасників
	Київський конкурс із соціальних комунікацій для старшокласників «Перший раз в PR-клас» 	грудень, 2016	50 учасників
	День Інституту журналістики. Мета – популяризація нового структурного підрозділу Університету Грінченка. 	16 листопада, 2016	700 учасників

Моніторинг ЗМІ щодо висвітлення Дня Інституту журналістики

№	ЗМІ	Посилання
1.	Телеканал «Київ» Запис «Святкування дня Інституту журналістики в Університеті Грінченка» 16.11.2016 Час: 21:20	https://www.youtube.com/watch?v=05qwxPUD8D0 
2.	Радіо «Українське радіо» «Інститут журналістики Університету Грінченка. Спеціальності. Особливості» 17.11.2016 Час: 16:20	http://www.nrcu.gov.ua/schedule/period-items.html?channelID=1&date=2016-11-17
3.	Київська міська державна адміністрація (анонс) 16.11.2016 Час: 16:00	https://kievcity.gov.ua/news/44329.html 
4.	Хвиля Десни (нагородження лауреатів) 22.11.2016	http://www.hvilya.com/news/vdar-slovom-tak-shhob-azh-dzve-nilo-middju/2016-11-22-9136 
5.	Радіо «Ера» (анонс) 15.11.2016	http://www.eramedia.com.ua/article/248919-anons-podyi-na-seredu-listopada/ 14-00 - У День працівників радіо, телебачення та зв'язу в Київському університеті імені Богдана Грінченка відзначатимуть <<День Інституту журналістики>>. В програмі: круглий стіл на тему: <<Сучасна журналістика в умовах протистояння>>. Захід пройде за сприяння Фонду розвитку журналістики імені Анатолія Москаленка. Учасників зазначений журналіст України; Андрій Куликов, журналіст, редактор, радіоведучий, телеведучий, медіа-експерт; Орест популярного інтернет-видання <<Обозреватель>>; Оксана Соколова, журналіст та інші. О 16:00 урочистий концерт з студентської молоді, викладачів та партнерів Інституту журналістики. Також в рамках цієї події відбудеться традиційне «Вдар словом так, щоб аж дзвеніло міддю...»
6.	Суспільно-політичне видання «Грінченко-інформ» 22.11.2016	http://grinchenko-inform.kubg.edu.ua/vdar-slovom-tak-shhob-azh-dzvenilo-middu/#.WF69GJN96Uk 

7.	Телеканал «Суспільне мовлення» 16.11.2016 Час: 22:00	https://youtu.be/dbU5g9eFHoE?list=PL1MxamNwS0zqiM4fkK7kQFQd2h8g9WikL&t=931  Київ Україна Новості ПРЕМІЯ МОСКАЛЕНКО Новости. 22:00 за 16 ноября 2016 года UA-TV - Інформація України 65 переглядів
8.	Київська міська державна адміністрація (анонс) 14.11.2016	https://kievcity.gov.ua/news/44326.html?PrintVersion О 14:00 у Залі Вченої ради Університету (за адресою: вул. Маршала Тішченка, 13-Б) стартує з Фондом розвитку журналістики (на почесного професора Університету Гринченка). Під час роботи круглого столу буде оголошено лауреатів премії імені Анатолія Москаленка, якому щороку нагороджують найкращих медіа-професіоналів. Серед запрошених учасників круглого столу: • Георгій Почепцов – доктор філософських наук, професор, заслужений журналіст України, автор численних книг із питань комунікацій; • Андрій Кузнецов – відомий журналіст, редактор, радіоведучий, телеведучий, медіа-експерт, медіа-тренер; • Орест Соляр – шеф-редактор популярного інтернет-видавання «Обозревателя»; • Оксана Соколова – відомий український журналіст та ініціатор. О 16:00 урочистий концерт за участю талановитої студентської молоді, викладачів та викладачів Інституту журналістики.
9.	«Словопис» (ФБ) 16.11.2016	https://www.facebook.com/slovopys/photos/pcb.1895378477357055/1895377974023772/?type=3  Словопис добавил(-а) 10 новых фото — с Старожицкаей Марией. 16 ноября · 6. ДЕНЬ ПРАЦІВНИКІВ РАДІО, ТЕЛЕБачення та зв'язку в ІНСТИТУТІ ЖУРНАЛІСТИКИ УНІВЕРСИТЕТУ ГРИНЧЕНКА. ФОТОРЕПОРТАЖ Атмосферно... Так можна охарактеризувати День Інституту журналістики в Київському університеті імені Бориса Гринченка. Як відомо, Інститут журналістики було створено цього року, але він уже увійшов в ТОП-5 кращих вишів, які готують журналістів, згідно із
10	Фундація «Суспільність» 16.11.2016	http://souspilnist.org/blog/2016/11/16/лауреатами-премії-анатолія-москален/ Лауреатами премії Анатолія Москаленка стали Роман Пилипай, Анастасія Шибіко, Оксана Думська та Ілля Дирін 16 листопада відбулася церемонія нагородження лауреатів щорічної премії імені Анатолія Москаленка 
11	YouTube (Евгения Савченко) 17.11.2016	www.youtube.com/watch?v=ql2MqbYliBo  Крутий стіл "Сучасна журналістика в умовах інформаційного протистояння" Евгения Савченко 5 переглядів
12	Ера-Медіа (анонс) 15.11.2016	http://www.eramedia.com.ua/article/248919-anons_podyi_na_seredu_listopada/ 14:00 - У День працівників радіо, телебачення та зв'язку в Київському університеті імені Бориса Гринченка відбувся заход під назвою «Сучасна журналістика в умовах інформаційного протистояння». В програмі: крутий стіл на тему: «Сучасна журналістика в умовах інформаційного протистояння». Захід пройде за сприяння Фонду розвитку журналістики імені Анатолія Москаленка. Учасники: Георгій Почепцов, заслужений журналіст України; Андрій Кузнецов, журналіст, редактор, радіоведучий, телеведучий, медіа-експерт; Орест Соляр, шеф-редактор популярного інтернет-видавання «Обозревателя»; Оксана Соколова, журналіст та ініціатор. О 16:00 урочистий концерт за участю талановитої студентської молоді, викладачів та викладачів Інституту журналістики. Також в рамках цієї події відбуватиметься церемонія вручення премії імені Анатолія Москаленка. Варіант з глядацької залу нагородження Фонду Людмила Коваленко (вул. Маршала Тішченка, 13-Б, зала Вченої ради Університету) 227. Телефон: (044) 409-21-34, e-mail: o.horbenko@kubg.edu.ua.

7. ДОДАТКОВІ ОСВІТНІ ПОСЛУГИ

- 1 листопада 2016 року відкрито **Mediaschool Grinchenko University**.

ДЛЯ КОГО



Школяр Студент Вчитель Бізнес

Media

)school

Grinchenko University

переваги

- унікальні програми;
- публікація в інтернет-виданні;
- СЕРТИФІКАТ** по завершенню навчання;
- індивідуальне стажування у провідних медіа-агенціях;
- зручний графік навчання (вихідні дні, вечірній час, період канікул).

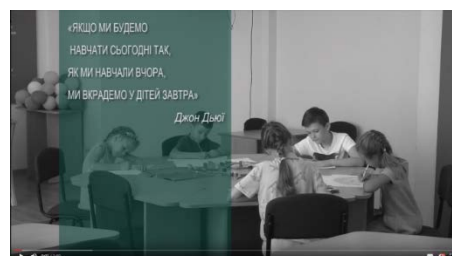
- Курси телемайстерності та дитяче **TV «МаліОк»** на базі НМЦ тележурналістики.
- Міжнародна сертифікатна програма «Комунікаційна безпека».

8. ПАРТНЕРСТВО ТА СПІВПРАЦЯ

Для зміцнення іміджу новоствореного Інституту важливим фактором є співпраця з державними установами та неурядовими організаціями. Започатковано співпрацю із:

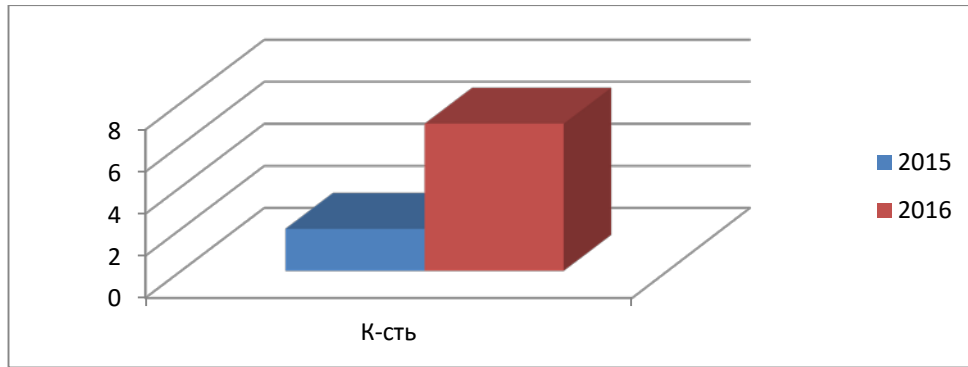
- Волонтерською організацією «Повернись живим».
- Громадською організацією «Детектор медіа».
- Національним талант-шоу «Війна не забере твою мрію».
- Київським Палацом дітей та юнацтва.
- Національною спілкою журналістів України.
- Київським міським центром зайнятості.
- Київським обласним комунальним позашкільним навчальним закладом «Мала академія наук учнівської молоді».

У результаті співпраці Університету з Департаментом освіти і науки, молоді та спорту Інститутом журналістики створено відеоматеріали «Школа майбутнього».



	2015	2016
Кількість установ	2	9

Динаміка



9. МІЖНАРОДНА ДІЯЛЬНІСТЬ

Студентка II курсу спеціальності «Реклама та зв'язки з громадськістю» Анастасія Болозенко в рамках **Фестивалю креативності «Каннські леви»** – IFC Cannes Lions (Франція) стала однією з 32 молодих креаторів світу, які отримали можливість безкоштовно пройти навчання у світових метрів реклами в Roger Hatchuel Academy та отримала відповідний сертифікат.



10. ВИЗНАННЯ ІНСТИТУТУ ЖУРНАЛІСТИКИ

ГО «Детектор медіа» у жовтні 2016 року провела дослідження якості журналістської освіти в українських ВНЗ. Запит був наданий 39 вишам. Відповідь надали 19 установ. Інститут журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка набрав 17,25 бали з 23 можливих та посів четверте місце.

ДОСЛІДЖЕННЯ ЯКОСТІ ЖУРНАЛІСТСЬКОЇ ОСВІТИ В УКРАЇНСЬКИХ ВНЗ (жовтень, 2016)

ДЕТЕКТОР M media



11. ПРОФОРІЄНТАЦІЙНА РОБОТА

Профорієнтаційна робота ІЖ охоплює різні цільові аудиторії.



12. НАУКОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

Спостерігається зростання публікаційної активності та наукової діяльності професорсько-викладацького складу та серед студентів.

	2015	2016
Участь у міжнародних науково-практичних конференціях, семінарах, круглих столах	11	16
Участь у Всеукраїнських науково-практичних конференціях, семінарах, круглих столах	16	18
Кількість наукових публікацій у зарубіжних виданнях	2	7
Кількість статей у наукових фахових виданнях	7	19
Кількість інших публікацій (статей, тез)	18	20
Кількість студентських наукових публікацій	22	43
Подання апіляційних форм на отримання грантів	-	2

13.АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ІНСТИТУТУ ЖУРНАЛІСТИКИ

