

5. Список рекомендованих за конкурсом (конкурсною пропозицією)

Заклад вищої освіти - Київський столичний університет імені Бориса Грінченка.

Назва конкурсної пропозиції - Маркетинг та цифрові комунікації.

Ступінь вищої освіти - Бакалавр.

Основа вступу - Повна загальна середня освіта.

Форма здобуття освіти - Денна.

Спеціальність - D5 Маркетинг.

Максимальний (загальний) обсяг державного замовлення - 5.

Кваліфікаційний мінімум державного замовлення - 0.

Фактичний обсяг рекомендованих до зарахування за кошти державного замовлення - 5.

З них:

за результатами лише творчого конкурсу (у разі його проведення) або лише співбесіди (для інших спеціальностей) з можливістю зарахування на навчання на підставі отриманої позитивної оцінки - 0;

за квотою-1 - 1;

за квотою-2 - 1;

за загальним конкурсом - 3.

№ з/п	Прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) вступника	Конкурсний бал	Пріоритетність	Вид рекомендації (результати співбесіди та творчого конкурсу (у разі його проведення) або лише співбесіди (для інших спеціальностей) з можливістю зарахування на навчання на підставі отриманої позитивної оцінки, квота-1, квота-2, загальний конкурс)
1	Боднар Софія Дмитрівна	151,885	1	Квота-1
2	6945-9719325 Валерія Олександрівна	153,667	3	Квота-2
3	Драгой Анастасія Сергіївна	169,48	4	Загальний конкурс (бюджет)
4	Бойко Аліна Сергіївна	168,5	3	Загальний конкурс (бюджет)
5	Осіпов Андрій Сергійович	166,885	3	Загальний конкурс (бюджет)