

Вступна кампанія в Університеті у 2024 році супроводжувалась рядом новацій пов'язаних з розвитком освітніх програм, змінами нормативного забезпечення та окремими організаційними рішеннями. Зокрема, в 2024 році було здійснено перший набір за такими освітніми програмами як: «Акторське мистецтво драматичного театру і кіно», «Мова і література корейська», «Медіапродюсування», «Маркетинг та цифрові комунікації», «Комунікаційний дизайн і територіальна айдентика», «Сімейна психологія». Також вперше було застосовано практику набору за конкурсною пропозицією, що поєднувала в собі всі освітні програми спеціальності 053 Психологія першого бакалаврського освітнього рівня, розподіл здобувачів за якими відбудеться в кінці першого року навчання.

Загалом за період вступної кампанії 2024 року до Приймальної комісії Університету було подано 13612 заяв за бакалаврським та магістерським освітніми рівнями, що на 153 заяву менше порівняно з 2023 роком. Водночас відсоток зарахованих вступників становить 21% від кількості поданих заяв, що відповідає показнику 2023 року. Університет в 2024 році продовжував займати високі позиції в рейтингу ЗВО України, за кількістю поданих заяв, посівши 12 місце (7-ме серед ЗВО міста Києва). Загальна кількість осіб, що вступили на навчання до Університету за програмами підготовки фахового молодшого бакалавра, бакалавра, магістра та доктора філософії становить 3295 осіб, з яких: 346 за програмами фахового молодшого бакалавра, 2038 – першого (бакалаврського) освітнього рівня, 868 – другого (магістерського) освітнього рівня, 43 – за третім освітньо-науковим рівнем.

У Фаховому коледжі «Універсум», порівнюючи з 2023 роком, набір збільшився на освітніх програмах: «Початкова освіта» (+6), «Хореографія» (+6), «Музичне мистецтво» (+1), «Організація виробництва» (+1). За світніми програмами: «Фізична культура», «Графічний дизайн», «Видавнича справа та редагування», «Фінанси і кредит» показник набору не змінився. Погіршився набір на освітніх програмах – «Дошкільна освіта» (–7), «Образотворче мистецтво» (–6), «Право» (–5), «Соціальна педагогіка» (–4).

Аналізуючи набір на I курс бакалаврського рівня, варто відзначити позитивну динаміку (у порівнянні з 2023 роком) Факультету економіки та управління (+64 особи), Факультету романо–германської філології (+40 осіб), Факультету музичного мистецтва та хореографії (+28 осіб), Факультету східних мов (+24 особи), Факультету української мови культури та мистецтва (+19 осіб), Факультету психології, соціальної роботи та спеціальної освіти (+17 осіб), Факультету здоров'я фізичного виховання і спорту (+12 осіб), Факультету суспільно гуманітарних наук (+9 осіб). В межах минулого року залишився набір Факультету журналістики (+5 осіб). Зниження показників наборів спостерігаємо на Факультеті педагогічної освіти (–40), Факультеті образотворчого мистецтва та дизайну (–26), Факультеті права та міжнародних відносин (–24), Факультеті інформаційних технологій та математики (–9), що в цілому пов'язано з зниженням наборів за окремими спеціальностями в межах країни. В цілому по Університету набір на перший курс збільшився на 99 осіб, що свідчить про зростання престижності Університету серед випускників шкіл.

Зважаючи на те, що набір на старші курси бакалаврського рівня на 114 осіб погіршився у порівнянні з 2023 роком, особливої уваги вимагає співпраця кафедр Університету і циклових комісій Фахового коледжу «Універсум».

Порівнюючи конкурсний бал вступників з 2023 роком маємо таку статистику.

	0 (за мотиваційним листом)		<–141		142–163		163–187		187+	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Всього	50	-	290	481	788	1017	509	510	125	5
%	3	-	17	24	44	51	29	25	7	*

Суттєве збільшення вступників, що мають конкурсний бал в діапазоні 142–163 бали вимагає особливої уваги викладачів, що працюють на першому курсі бакалаврських програм.

Водночас аналіз вступу на I курс бакалаврського рівня за денною формою в розрізі пріоритетів, виставлених вступниками демонструє наступне:

	Фінансування	Пріоритет
--	--------------	-----------

Бакалаврські програми, денна форма				1			2			3		
2022	2023	2024		2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
1558	1605	1740	бюджет	240	267	254	90	91	116	49	51	61
			контракт	419	452	500	152	157	175	74	95	84
Разом				659	729	754	242	248	291	123	146	145

Майже 70% вступників включили Університет до першої трійки обраних ЗВО. Згідно до таблиці маємо суттєве збільшення кількості перших і других пріоритетів для зарахованих вступників. Це підтверджує зростання довіри до Університету та прагнення здобувати якісну освіту за сучасними освітніми програмами.

Набір на бакалаврат в розрізі освітніх програм:

Освітня програма	Прийнято осіб						Разом		
	денна			заочна			2022	2023	2024
	2022	2023	2024	2022	2023	2024			
Дошкільна освіта	55	45	29	54	52	10	109	97	39
Початкова освіта	63	56	49	52	62	25	115	118	74
Логопедія	51	57	42	27	24	10	78	81	52
Фізичне виховання	21	27	20	10	9	9	31	36	29
Тренерська діяльність з обраного виду спорту	26	25	39	—	—	—	26	25	39
Фітнес та рекреація	19	20	17	—	—	—	19	20	17
Ведучий телевізійних програм	26	19	13	—	—	—	26	19	13
Графічний дизайн	79	82	65	20	37	24	99	119	89
Образотворче мистецтво	29	29	15	—	—	—	29	29	15
Цифрове етномистецтво	—	12	14	—	—	—	—	12	14
Хореографія	36	49	54	—	—	—	36	49	54
Інструментальне виконавство (фортепіано)	5	6	6	—	—	—	5	6	6
Інструментальне виконавство (оркестр)	17	12	14	—	—	—	17	12	14
Сольний спів	14	13	15	—	—	—	14	13	15
Акторське мистецтво драматичного театру і кіно	—	—	10	—	—	—	—	—	10
Інформаційна, бібліотечна та архівна справа	14	11	13	—	—	—	14	11	13
Історія та археологія	32	35	32	—	—	—	32	35	32
Філософія	24	23	21	—	—	—	24	23	21
Українська мова та література	38	33	55	17	20	11	55	53	66
Мова і література англійська	66	82	88	—	—	—	66	82	88
Переклад (англійська мова)	79	91	100	—	—	—	79	91	100

Освітня програма	Прийнято осіб						Разом		
	денна			заочна			2022	2023	2024
	2022	2023	2024	2022	2023	2024			
Мова і література німецька	12	18	20	—	—	—	12	18	20
Мова і література іспанська	38	31	38	—	—	—	38	31	38
Мова і література італійська	6	14	16	—	—	—	6	14	16
Мова і література французька	11	10	21	—	—	—	11	10	21
Мова і література китайська	31	29	31	—	—	—	31	29	31
Мова і література корейська	—	—	24	—	—	—	—	—	24
Мова і література японська	35	59	57	—	—	—	35	59	57
Економіка міста. Урбаністика	16	15	18	—	—	—	16	15	18
Політологія	15	9	23	—	—	—	15	9	23
Психологія бізнесу та управління	32	30	164	—	—	—	32	30	226
Консультаційна психологія	54	46		—	—	—	54	46	
Практична психологія	53	59		56	70	62	109	129	
Соціальна психологія	—	—		—	—	—	—	—	
Журналістика	64	68	65	28	32	24	92	100	89
Реклама і зв'язки з громадськістю	79	82	80	—	—	—	79	82	80
Видавнича справа та редагування	40	62	36	—	—	—	40	62	36
Медіапродюсування	—	—	31	—	—	—	—	—	31
Міжнародна журналістика	54	53	66	—	—	—	54	53	66
Фінанси і кредит	20	26	35	—	—	—	20	26	35
Менеджмент організацій	38	35	52	—	—	—	38	35	52
Маркетинг та цифрові комунікації	—	—	40	—	—	—	—	—	40
Право	56	53	40	14	20	8	70	73	48
Математика	8	19	9	—	—	—	8	19	9
Інформатика	66	61	46	—	—	—	66	61	46
Комп'ютерна інженерія	29	22	25	—	—	—	29	22	25
Безпека інформаційних та комунікаційних систем	73	68	83	—	—	—	73	68	83
Фізична терапія, ерготерапія	23	23	25	—	—	—	23	23	25
Соціальна робота	15	10	10	—	—	—	15	10	10
Соціальна адвокація	12	12	13	—	—	—	12	12	13
Соціальна педагогіка	2	—	—	15	3	2	17	3	2
Суспільні комунікації	30	27	28	—	—	—	30	27	28
Регіональні студії	28	25	24	—	—	—	28	25	24
Міжнародне право	25	24	22	—	—	—	25	24	22
Разом	1659	1717	1853	293	329	185	1952	2046	2038

Освітні бакалаврські програми, що збільшили кількість вступників, такі: «Менеджмент організацій» (+17), «Безпека інформаційних та комунікаційних систем» (+15), «Тренерська діяльність з обраного виду спорту» (+14), «Політологія» (+14), «Українська мова та література» (+13), «Міжнародна журналістика» (+13), «Мова і література французька» (+11), «Переклад (англійська мова)» (+9), «Фінанси і кредит» (+9). Варто також відмітити перший набір на нові освітні програми: «Маркетинг та цифрові комунікації» (40), «Медіапродюсування» (31), «Мова і література корейська» (24), «Акторське мистецтво драматичного театру і кіно» (10).

Систематична профорієнтаційна робота у сукупності з підвищенням якості освітніх програм дозволила одержати позитивну динаміку набору не тільки у порівнянні з 2023, а і з 2022 роком також: «Хореографія», «Мова і література (англійська)», «Переклад (англійська мова)», «Мова і література (німецька)», «Мова і література (італійська)», «Фінанси і кредит».

Набір в магістратуру в розрізі освітніх програм:

Освітня програма	Прийнято осіб						Разом		
	денна			заочна			2022	2023	2024
	2022	2023	2024	2022	2023	2024			
Освітній дизайн і коучинг в освіті дорослих	10	8	8	–	–	4	10	8	12
Корпоративна освіта та розвиток персоналу	–	–	–	12	1	5	12	1	5
Дошкільна освіта	23	9	6	92	65	32	115	74	38
Початкова освіта	24	20	12	79	60	30	103	80	42
Логопедія	16	16	17	52	23	25	68	39	42
Втручання при аутизмі	17	9	16	–	–	–	17	9	16
Стратегії і практики інклюзивного навчання	–	–	–	–	7	5	–	7	5
Фізичне виховання	27	11	26	–	–	–	27	11	26
Тренерська діяльність і спортивна підготовка	20	19	22	–	–	–	20	19	22
Графічний дизайн	11	7	–	6	1	3	17	8	3
Комунікаційний дизайн і територіальна айдентика	–	–	13	–	–	–	–	–	13
Образотворче мистецтво	16	4	8	–	–	–	16	4	8
Хореографія	11	13	12	–	–	–	11	13	12
Музичне мистецтво	11	14	10	–	–	–	11	14	10
Сольний спів	10	13	12	–	–	–	10	13	12
Інформаційна, бібліотечна та архівна справа	9	5	6	–	–	–	9	5	6
Історія	35	14	17	–	–	–	35	14	17
Філософія	14	10	10	–	–	–	14	10	10

Освітня програма	Прийнято осіб						Разом		
	денна			заочна			2022	2023	2024
	2022	2023	2024	2022	2023	2024			
Українська мова та література	8	8	7	–	–	–	8	8	7
Прикладна філологія	–	–	–	10	8	4	10	8	4
Зарубіжна література та світова художня культура	6	5	5	–	–	–	6	5	5
Літературна творчість	5	2	3	–	–	–	5	2	3
Біографістика і текстологія	–	2	5	–	–	–	–	2	5
Мова і література (англійська)	8	10	11	27	9	7	35	19	18
Мова і література (німецька)	4	5	5	–	–	–	4	5	5
Переклад (англійська мова)	11	13	15	–	–	–	11	13	15
Мова і література (іспанська)	1	5	11	–	–	–	1	5	11
Мова і література (італійська)	2	5	5	–	–	–	2	5	5
Мова і література (французька)	3	3	2	–	–	–	3	3	2
Мова і література (китайська)	8	9	10	–	–	–	8	9	10
Мова і література (японська)	6	3	3	–	–	–	6	3	3
Міжнародна економіка	–	17	12	–	3	1	–	20	13
Політичні технології та консультування	–	9	10	–	–	–	–	9	10
Екстремальна та кризова психологія	13	12	19	31	40	38	44	52	57
Практична психологія	11	12	16	35	32	49	46	44	65
Сімейна психологія	–	–	7	–	–	15	–	–	22
Журналістика	9	10	10	–	–	–	9	10	10
Реклама і зв'язки з громадськістю	8	11	10	–	–	–	8	11	10
Міжнародні медіа та цифрові комунікації	–	9	8	–	–	–	–	9	8
Медіа–комунікації	–	–	–	19	24	18	19	24	18
Контент–продюсування цифрових медіапроектів	10	18	15	–	–	–	10	18	15
Фінанси і кредит	9	16	9	–	–	–	9	16	9
Менеджмент організацій і адміністрування	13	12	14	6	4	18	19	16	32
Управління закладом освіти	–	–	–	29	43	40	29	43	40
Управління електронним навчанням	–	–	4	10	5	–	10	5	4
Право	14	10	12	11	13	13	25	23	25
Математичне моделювання	8	14	4	–	–	–	8	14	4
Інформаційно–аналітичні системи	22	18	25	–	–	–	22	18	25
Безпека інформаційних і комунікаційних систем	31	41	35	–	–	–	31	41	35
Фізична терапія	25	13	21	–	–	–	25	13	21
Моніторинг і оцінка соціальних програм	23	13	20	–	–	–	23	13	20
Соціальна педагогіка	–	–	–	9	5	–	9	5	–
Соціальна робота	–	–	–	6	3	11	6	3	11
Державне управління	–	–	–	23	14	10	23	14	10
Суспільні комунікації / Регіональні студії	14	17	12	–	–	–	14	17	12

Освітня програма	Прийнято осіб						Разом		
	денна			заочна			2022	2023	2024
	2022	2023	2024	2022	2023	2024			
Разом	534	494	540	480	376	328	1014	870	868

За більшістю магістерських освітніх програм у 2024 році спостерігається зменшення набору. Однак, за окремими освітніми програмами відбулось зростання кількості зарахованих, а саме: «Практична психологія» (+21), «Менеджмент організацій і адміністрування» (+16), «Фізичне виховання» (+15), «Фізична терапія» (+8), «Соціальна робота» (+8), «Втручання при аутизмі» (+7), «Інформаційно–аналітичні системи» (+7), «Моніторинг і оцінка соціальних програм» (+7), «Мова і література (іспанська)» (+6), «Екстремальна та кризова психологія» (+5). Серед магістерських освітніх програм, варто відзначити ті, що показують позитивну щорічну динаміку, а саме: «Переклад (англійська мова)», «Мова і література (китайська)», «Мова і література (іспанська)», «Екстремальна та кризова психологія». Окремо варто зазначити, що відбувся перший набір на нові освітні програми, зокрема: освітньо–професійні – «Комунікаційний дизайн і територіальна айдентика» (13), «Сімейна психологія» (22).

Розподіл вступників за джерелами фінансування у розрізі освітніх рівнів:

Ступінь освіти/ОКР	Бюджет			Контракт		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024
<i>Фаховий молодший бакалавр</i>	197	203	193	93	151	153
<i>Бакалавр</i>	506	521	534	1446	1525	1504
<i>Магістр</i>	394	344	371	631	526	497
<i>Разом</i>	1097	1068	1098	2170	2202	2154

Зазначені показники вступної кампанії 2024 року з урахуванням об'єктивних обставин, що пов'язані з війною, свідчать про те, що на більшості спеціальностей Університет зберігає та нарощує власну аудиторію вступників.

Такі результати стали можливими, зокрема за рахунок здійснених заходів профорієнтаційної роботи Фахового коледжу «Універсум», факультетів та Відділу доуніверситетської підготовки. Так, для покращення набору Університет здійснив ряд профорієнтаційних заходів у 2024 році:

- проведення профорієнтаційних зустрічей у школах та коледжах міста Києва (понад 250 зустрічей);
- розсилка інформаційних пакетів, щодо перспектив навчання за освітніми програмами Університету та на підготовчих курсах;
- загальноуніверситетський День відкритих дверей, який був організований в очному форматі, де майбутні студенти та їхні батьки мали змогу ознайомитися з факультетами, навчальними програмами та умовами вступу, отримати відповіді на запитання (майже 1000 учасників);
- традиційні онлайн Дні відкритих дверей кожного першого і третього вівторка (17 заходів);
- організація роботи підготовчих курсів з наданням слухачам курсів інформації щодо освітніх програм Університету;
- організація роботи Консультаційного центру щодо особливостей вступної кампанії, в рамках діяльності якого здійснюється регулярне індивідуальне консультування абітурієнтів та їхніх батьків з усіх питань щодо вступу та навчання в університеті, включаючи щоденне листування з абітурієнтами (понад 2000 консультацій);
- активне використання соціальних мереж для інформування про новини університету та його освітні програми.

Формат профорієнтаційної роботи окрім звичних зустрічей, майстеркласів, творчих вечорів, тощо був представлений також інноваційними формами, зокрема на Факультеті педагогічної освіти проведене бінарне навчальне заняття за участю студентів факультету та студентів Фахового коледжу «Універсум».