

Рекомендації з підвищення показника “Видимість” в інтернет-просторі

Показник “Видимість” міжнародного рейтингу Webometrics враховує кількість зовнішніх зворотних посилань на веб-ресурси в домені Університету (kubg.edu.ua) та кількість доменів-джерел, на яких ці посилання розміщені. Підвищенню показника “Видимість” сприяє здійснення заходів для збільшення кількості активних гіперпосилань, які ведуть на веб-ресурси в домені Університету, розміщених на інших близьких по тематиці сайтах, а також збільшення кількості та різноманітності таких тематичних сайтів.

Важливо!

Оскільки кількість та якість розміщених зовнішніх зворотних посилань враховується також пошуковими системами при ранжуванні сайтів, тому **не рекомендовано** розміщувати посилання на сайтах сумнівної якості, які містять багато реклами, не відповідають освітній тематиці, не містять унікального вмісту, посилаються на велику кількість сайтів різної тематики тощо.

До веб-ресурсів в домені Університету відносяться:

- портал Університету;
- англomовний портал Університету;
- сайти Факультетів, Інституту, Бібліотеки, центрів, сторінки кафедр;
- Інституційний репозиторій;
- система Е-портфоліо, Wiki-портал;
- сайти журналів, проєктів;
- інші веб-ресурси в домені kubg.edu.ua.

Для підвищення показника “Видимість” в інтернет просторі рекомендовано здійснення наступних заходів:

Факультету/Інституту:

- При наявності договорів про співпрацю контактувати з відповідальною особою щодо питання розміщення на сайті партнера посилання на сайт Факультету, Інституту або веб-ресурси Університету.

- Для здійснення взаємного обміну зворотними посиланнями рекомендовано створити на сайті Інституту, факультету окрему рубрику "Партнери", на якій розміщувати посилання на партнерські сайти. **Важливо!** Оскільки якість розміщених посилань на сайті враховується пошуковими системами при ранжуванні, **не рекомендовано** розміщувати посилання на сайти сумнівної якості, які містять велику кількість реклами тощо.

Кафедрі:

- Систематично наповнювати сторінки кафедри у Facebook, YouTube, Google Scholar, інших соціальних мережах.
- При розміщенні інформації на сторінці кафедри в Facebook рекомендується додавати посилання на сайт структурного підрозділу та веб-ресурси Університету.
- При розміщенні відео на каналі кафедри в YouTube рекомендується додавати в розділі “Інформація про відео” - “Опис” посилання на веб-ресурси Університету.

Викладачу:

- При розміщенні інформації на персональних сторінках у соціальних мережах, сайтах, блогах тощо рекомендується зазначати посилання на портал та веб-ресурси Університету.
- При розміщенні інформації у тематичних спільнотах, групах тощо рекомендується зазначати посилання на портал та веб-ресурси Університету .
- Створити та систематично оновлювати профіль ORCID, додавати нові проіндексовані публікації.
- У профілі ORCID в розділі “Websites & social links” рекомендується розміщувати посилання на портал або сайт Інституту, Факультету, а також посилання на профіль портфоліо в системі Е-портфоліо або на Wiki-порталі Університету.

Websites & social links

Borys Grinchenko Kyiv Metropolitan University

Portfolio

Websites & social links

Add links to personal websites, department profiles, Wikipedia pages or social media accounts.

My links

Borys Grinchenko Kyiv Metropolitan University

https://kubg.edu.ua/

Everyone

Portfolio

https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/1425

Everyone

+ Add another link

Save changes

Cancel

- Створити та систематично наповнювати профілі у наукометричних та бібліометричних базах даних (Google Scholar, ResearchGate тощо), розміщувати повнотекстові публікації.

Інституту післядипломної освіти:

- Сприяти у розміщенні посилань на портал та веб-ресурси Університету на сайтах закладів освіти.

НДЛ інтернаціоналізації вищої освіти:

- Сприяти у розміщенні посилань на портал Університету на сайтах українських та міжнародних університетів-партнерів.

НМЦ інформаційно-рекламної та профорієнтаційної діяльності:

- Сприяти у розміщенні посилань на портал Університету та сайти структурних підрозділів на сторінках соціальних мереж, зовнішніх освітніх інтернет-ресурсах, ЗМІ тощо.
- При поширенні посилання на веб-ресурси в домені Університету на сторінках соціальних мереж рекомендується додавати короткий текстовий опис.
- При розміщенні відео на каналі в YouTube рекомендується додавати в розділі “Інформація про відео” - “Опис” посилання на портал та веб-ресурси Університету.