



**ЗВІТ ПРО ВИКОНАННЯ НАУКОВОЇ ТЕМИ
ФАКУЛЬТЕТУ ЖУРНАЛІСТИКИ**

**МЕДІАЗНАВЧІ СТУДІЇ
В НАУКОВОМУ ТА ОСВІТНЬОМУ ДИСКУРСАХ**

ТЕРМІН РЕАЛІЗАЦІЇ: 12.2019–12.2024

РЕЄСТРАЦІЙНИЙ НОМЕР: 0120U000064



КЕРІВНИКИ ТЕМИ:

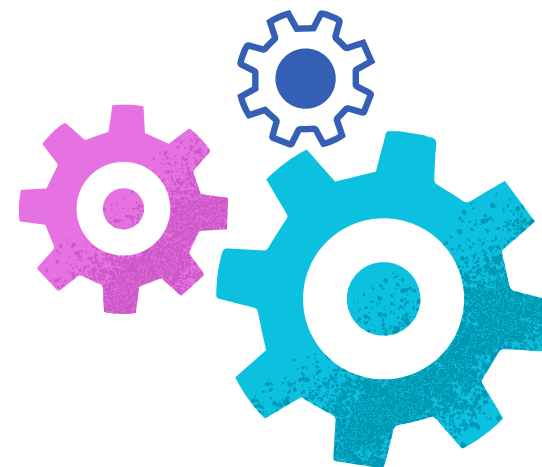
ГОРБЕНКО Г.В.,
кандидат педагогічних наук, доцент,
декан Факультету журналістики



ІВАЩЕНКО В.Л.,
доктор філологічних наук, професор,
заступник декана Факультету журналістики з наукової роботи

ВИКОНАВЦІ ТЕМИ:

25 науково-педагогічних працівників,
109 здобувачів вищої освіти





МЕТА –

розкрити специфіку впровадження медіазнавчих студій до навчального процесу ІЖ/ФЖ Університету Грінченка в аспекті взаємодії наукового й освітнього дискурсів у зіставленні зі світовою практикою

ДОСЛІДНИЦЬКІ НАПРЯМИ

1

**ПРОЛЕГОМЕНИ ДО МЕДІАЗНАВСТВА ЯК НОВОЇ
МІЖДИСЦИПЛІНАРНОЇ ГАЛУЗІ ЗНАННЯ**

2

**НЕФОРМАЛЬНА МЕДІАОСВІТА В УКРАЇНІ ТА
КРАЇНАХ ЄС**

3

ПРОФЕСІОНАЛІЗМ СУЧНИХ ФАХІВЦІВ МЕДІА

4

**МЕДІАПРАКТИКИ В НАВЧАЛЬНОМУ ПРОЦЕСІ ФЖ
УНІВЕРСИТЕТУ ГРІНЧЕНКА**

5

**ЛЕКСИЧНИЙ МІНІМУМ МЕДІАЗНАВЦЯ
ЯК ПЛАТФОРМА КОМУНІКАТИВНОЇ ВЗАЄМОДІЇ.
МЕДІАСЛОВНИКАРСТВО**



ЕТАПИ ДОСЛІДЖЕННЯ

2019 – 2020

1-й: початковий / підготовчий

1. Розроблення концепції дослідження за напрямками.
2. Створення робочого плану та графіка дослідження.
3. Пошук наукової літератури з проблематики дослідницьких напрямів.



4. ФОРМУВАННЯ ЗА ДОСЛІДНИЦЬКИМИ НАПРЯМАМИ ЕМПІРИЧНОЇ БАЗИ:

1

парадигм, шкіл, теорій, концепцій дослідження медіа, напрямів та структурних підрозділів медіазнавства; медіазнавчих інституцій; довідкових видань і медіазнавчої періодики; ОП та ОНП дисциплін медіазнавчого циклу; термінологічної інституціоналізації поняття “медіазнавство” та поняттєвого апарату за напрямками;

2

міжнародних та чинних в Україні нормативно-правових документів із питань медіаосвіти й медіаінформаційної грамотності; центрів медіаосвіти країн ЄС; результатів досліджень МІГ Українців та громадян країн ЄС; медіаосвітніх інституцій, проектів та програм в Україні;

3

технологій формування професіоналізму фахівців медіа: електронного урядування, неймінгу та ренеймінгу, інфлюенс-маркетингу, електронної реклами, медіабрендингу, цифрової креативізації, відеоскрайбінгу, соціальних медіа, хмарних месенджерів, змішаного навчання, анімаційних технологій та ін.;

4

медіапрактик зі створення аудіо-, відео- та фотопродуктів, медіапроектів та медіатекстів у соціальних мережах, створених під час навчального процесу на базі центрів компетенцій ІЖ/ФЖ;

5

медійних словників; електронних мультимедійних навчальних термінологічних словників; термінологічних, бібліографічних, лексикографічних, аудіо- та візуальних даних; наукових праць, навчальних програм викладачів ФЖ

5. РОЗРОБЛЕННЯ МЕТОДОЛОГІЇ ДОСЛІДЖЕННЯ ВІДПОВІДНО ДО КОЖНОГО З НАПРЯМІВ.



ЕТАПИ ДОСЛІДЖЕННЯ

2-й: дослідницький / основний



2021– 2023

6. ПОЕТАПНА РЕАЛІЗАЦІЯ НАПРЯМІВ ЗА ОСНОВНИМИ ЗАВДАННЯМИ ВІДПОВІДНО ДО КОНЦЕПЦІЇ ДОСЛІДЖЕННЯ:

1

простежено історію формування науки про медіа та визначено основні структурні підрозділи медіазнавства; з'ясовано наявність пролегоменів до медіазнавства як нової міждисциплінарної галузі знання; розроблено авторську методику опису-моделювання концептосфери й предметної сфери медіазнавства за топологічними параметрами;

2

зіставлено нормативно-правову базу з питань медіаосвіти в країнах ЄС та в Україні; окреслено сучасну систему медіаосвіти в Україні; узагальнено досвід діяльності медіаосвітніх центрів країн ЄС; простежено динаміку концепцій створення університетського медіацентру;

3

виявлено та проаналізовано технології формування професіоналізму фахівців медіа; розроблено теоретико-методологічні засади їх вивчення, типологію та розкрито специфіку упровадження до освітнього процесу українських і зарубіжних ЗВО;

4

розроблено систему медіапрактик, типологію медіаформатів та методики створення медіапродуктів на базі центрів компетенцій ФЖ; упроваджено медіапрактики до навчального процесу ФЖ у форматі виконання практичних завдань;

5

узагальнено досвід створення електронних мультимедійних навчальних термінологічних словників; розроблено типологію медійних словників та електронних навчальних термінологічних словників як медіаплатформ комунікативної взаємодії; теоретично обґрунтовано, створено та впроваджено до навчального процесу ІЖ/ФЖ ЕОР “Лексичний мінімум медіазнавця” як експериментальну віртуальну лабораторію, на платформі якої здобувачі вищої освіти всіх рівнів спільно з НПП опановують різні медіапрактики; проведено опитування про використання ресурсу в навчальному процесі ФЖ



7. Опис результатів та окреслення подальших перспектив дослідження.

8. Упровадження результатів дослідження в практику, до навчального процесу.

9. Апробація та популяризація результатів.

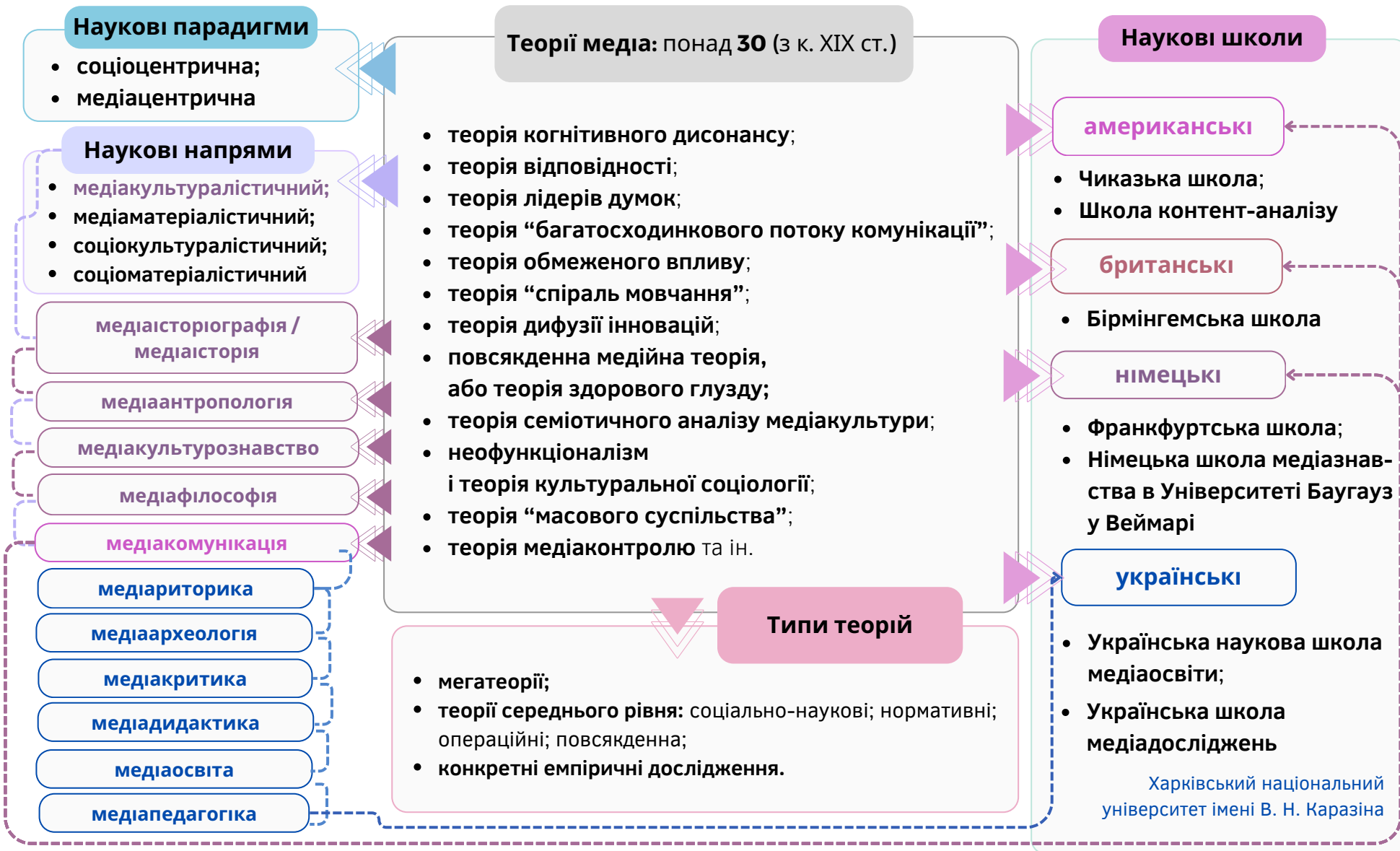
2023–2024

3-й: завершальний

1. СФОРМУЛЬОВАНО ПРОЛЕГОМЕНИ ДО МЕДІАЗНАВСТВА ЯК НАУКИ, НАУКОВОЇ ТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ:

1.1. Покласифіковано наявні теорії медіа, дослідницькі напрями, школи, парадигми.

1.2. Систематизовано структурні підрозділи медіазнавства.

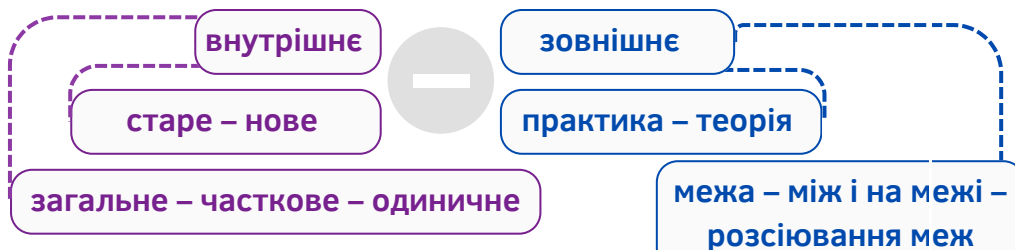


1.3. Аргументовано наявність термінологічної інституціоналізації поняття “медіазнавство”.

1.4. Розроблено методику ментально-мовного моделювання обсягу поняття “медіазнавство” та концептуальну модель предметної сфери нової міждисциплінарної галузі знання.

Модель за параметром “зони сусідства”

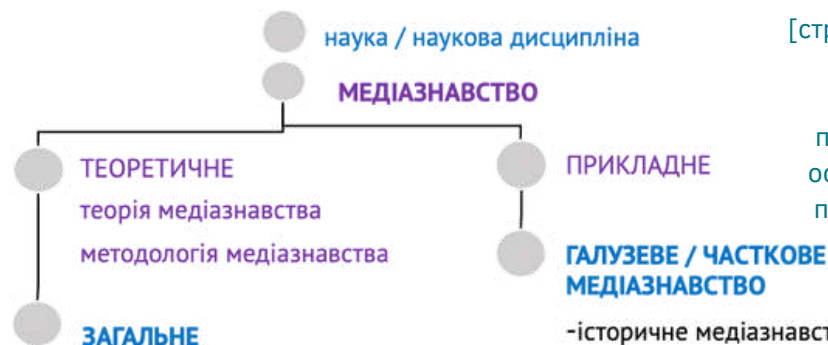
Модель за параметром “рівень концептуалізації”



Внутрішньо-системна організація:

- наукові парадигми,
- аспекти,
- напрями,
- школи,
- теорії,
- концепції.

[конкретизовано обсяг поняття та функціональні межі предметної сфери]



[структуровано за галузями та структурними підрозділами на основі логічного поділу поняття]

- загальне медіазнавство;
- типологічне медіазнавство;
- дискурсивне медіазнавство;
- компаративне / порівняльне медіазнавство //
- медіакомпаративістика;
- історіографія медіазнавства / історія медіазнавства

- історичне медіазнавство / медіаісторіографія;
- медіакритика / критика ЗМІ;
- медіаантропрологія;
- медіадидактика;
- медіаекологія;
- медіаекономіка;
- медіафілософія;
- медіаети́ка;
- медіалінгвістика;
- медіамедицина;
- медіапедагогіка;
- медіаправо та ін.



медіазнавство вузької галузевої спеціалізації

ступінь узагальнення знань

Понад **200** термінів-репрезентантів із компонентом **медіа-**. Введено до наукового обігу терміни на позначення розділів теоретичного медіазнавства та сформульовано визначення відповідних понять.



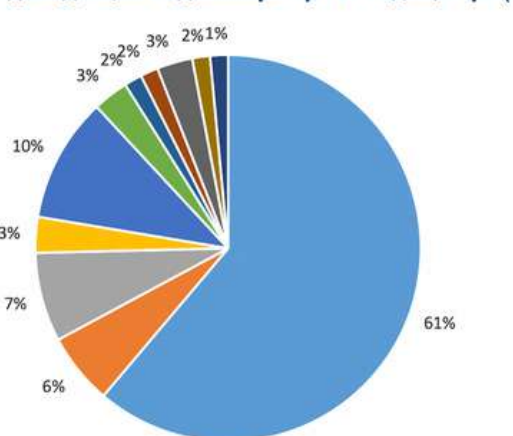


1.6. Проаналізовано наукову проблематику довідкових видань медіазнавчого циклу та медіазнавчої періодики в аспекті зіставлення українського досвіду й світової практики.

1.7. Узагальнено досвід діяльності медіазнавчих інституцій, медіаосередків ЗВО та центрів неформальної медіаосвіти в країнах ЄС у зіставленні з Україною. Розроблено типологію.



Науково-дослідницькі медіалабораторії та медіацентри (70)



86 зарубіжних ЗВО –

70 науково-дослідницьких медіаосередків (лабораторій, центрів):

- США – 61%;
- Велика Британія – 10%;
- Австралія та Канада – 7/6%.

Медіазнавчі інституції: світові практики



29 ЗВО України –

- 6 осередків із науково-дослідницьким компонентом;
- 11 медіаосередків – практико-орієнтованих, навчальних, просвітницьких, науково-практичних, освітньо-виробничо-дослідницьких, просвітницько-консультативно-наукових.

86 зарубіжних ЗВО –

31 інституція у 8-ми країнах;

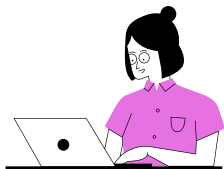
• 29 українських ЗВО –

2 інституції (за даними інститутів / факультетів / кафедр).

НАУКОВІ РЕЗУЛЬТАТИ НА ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНОМУ РІВНІ

1. УЗАГАЛЬНЕНО ДОСВІД ЦЕНТРІВ НЕФОРМАЛЬНОЇ МЕДІАОСВІТИ В КРАЇНАХ ЄС, ВИЗНАВЧЕНО НАПРЯМИ ЇХ ДІЯЛЬНОСТІ.

2. СФОРМУЛЬОВАНО НАУКОВІ ПРИНЦИПИ Й ПІДХОДИ ДО ВИВЧЕННЯ НЕФОРМАЛЬНОЇ МЕДІАОСВІТИ.



Наукові принципи

культорологічний

феноменологічний

синергетичний

аксіологічний

акмеологічний

компетентнісний

герменевтичний

діяльнісний

системний

розвитку

Наукові підходи

функціональний

праксеологічний

інтеграційний

міждисциплінарний



Вивчення сучасного досвіду неформальної медіаосвіти у Франції



Le centre pour l'éducation aux médias et à l'information



Державний національний медіаосвітній центр

Основні завдання центру:

- вивчення ключових понять «медіаагентства», «категорії медіа», «технології медіа», «мова медіа», «репрезентації медіа» і «аудиторія медіа»;
- розвивати критичне мислення шляхом порівняння різних джерел інформації і формувати більш активних і відповідальних громадян;
- розвивати дух толерантності, здатність почути аргументи один одного, розуміння плюралізму ідей, їх відносності;
- презентувати медіа як засіб самовираження людини як засіб її культурного розвитку;
- впровадити динамічні педагогічні інновації, що стосуються навчальних закладів усіх рівнів;
- покінчити з ізоляцією школи від медіа, тобто встановити тісні відносини з життєвими реаліями;
- використовувати переваги специфічних форм друкованої та аудіовізуальної культури у сучасному суспільстві.



УЗАГАЛЬНЕННЯ СУЧАСНОГО ДОСВІДУ НЕФОРМАЛЬНОЇ МЕДІАОСВІТИ В КРАЇНАХ ЄС

ВИЗНАЧЕНО НАПРЯМИ ДІЯЛЬНОСТІ ЦЕНТРІВ МЕДІАОСВІТИ У КРАЇНАХ ЄС ІЗ ВИСОКИМ ІНДЕКСОМ МІГ:

- ✓ **науковий** (дослідження медіаструктур, впливу медіа на особистість та суспільство, рівня медіакомпетентності певних груп тощо);
- ✓ **методичний** (розроблення змісту програм, тренінгів, засобів діагностики тощо);
- ✓ **навчальний** (проведення лекцій, семінарів, тренінгів);
- ✓ **організаційний** (організація та проведення наукових досліджень, конференцій, фестивалів тощо);
- ✓ **видавничий** (наукові, методичні та навчальні посібники тощо);
- **цільова аудиторія** різного вікового та професійного спектру (учні, педагоги, психологи, бібліотекари, громадські активісти, фахівці медіасфери, безробітні);
- **диференційовані джерела фінансування** (держбюджет, гранти, бізнес-структури та інші) й інформаційна підтримка регіональних медіа.



Вивчення сучасного досвіду неформальної медіаосвіти у Німеччині

Державний медіацентр Баден-Вюртемберг



- виконання завдань, що виникають у результаті використання аудіовізуальних та цифрових засобів масової інформації у виховній та навчальній роботі державних шкіл
- постійне підвищення кваліфікації, а також консультування та навчання вчителів

Портал для шкільної та позашкільної освіти



- захист неповнолітніх у засобах масової інформації, зокрема тренінг «З медіаграмотністю проти кіберстокгоного поведінки та насильства у школі»
- програма медіаагентства (шкільних, сімейних, осіб третього віку)

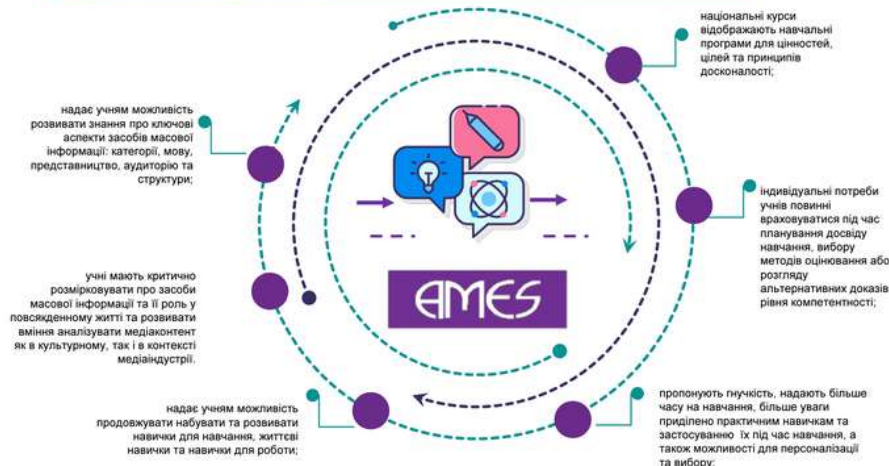
Система міських муніципальних медіацентрів



- кіноосвіта як окремий блок навчальних програм та культурно-історична фотодокументація
- забезпечення захисту особистих даних



Вивчення сучасного досвіду неформальної медіаосвіти у Великій Британії



НАУКОВІ РЕЗУЛЬТАТИ НА ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНОМУ РІВНІ

3. ПРОАНАЛІЗОВАНО НОРМАТИВНО-ПРАВОВІ ЗАСАДИ МЕДІАОСВІТИ ГРОМАДЯН В УКРАЇНІ ТА КРАЇНАХ ЄС.

4. ОКРЕСЛЕНО СИСТЕМУ МЕДІАОСВІТИ ТА МЕДІАОСВІТНІХ ПРОЄКТІВ В УКРАЇНІ.



- міжнародні нормативно-правові документи ЮНЕСКО, Європарламенту, Ради Європи: рекомендації, резолюції, декларації, стратегії, рамкові програми (9);
- нормативно-правові документи з питань медіаосвіти громадян в Україні: закон, стандарти, концепції, рамка цифрової компетентності (8).

- **Медіаосвіта** є правом кожного громадянина будь-якої країни на свободу самовираження та отримання інформації як інструмент підтримування демократії _____
- **Медіаграмотність** має стати базовим елементом політики у сфері споживання інформації та охоплювати всі категорії людей протягом усього життя _____
- **Університети є учасниками медіаосвіти громадян** _____



- **Інформаційно-комунікаційна компетентність** як основна, яка необхідна кожній людині для успішної життєдіяльності. **ІКК** представлена в усіх освітніх галузях і на різних рівнях освіти, що передбачає її формування протягом життя (формальна, неформальна, інформальна освіта).



Систематизація медіаосвіти в Україні

МЕДІАОСВІТА		
формальна	неформальна	інформальна
▪ Національна академія педагогічних наук України ▪ Міністерство освіти і науки України ▪ Інститут інноваційних технологій та змісту освіти ▪ Лабораторія психології масової комунікації та медіаосвіти ІСПП НАПН України ▪ ГО «Академія української преси»	▪ Лабораторія психології масової комунікації та медіаосвіти ІСПП НАПН України ▪ ГО «Академія української преси» ▪ Рада міжнародних наукових досліджень та обмінів (IREX) ▪ ГО «Центр Медіареформи» ▪ ГО Інститут масової інформації ▪ ГО «Український інститут медіа та комунікації» ▪ ГО «Громадське радіо» ▪ Інформаційно-творче агентство «Юн-прес» ▪ ГО «Lviv Media Forum» ▪ ГО «Український кризовий медіацентр»	▪ Міністерство культури та інформаційної політики України ▪ Центр стратегічних комунікацій та інформаційної безпеки ▪ ГО «Академія української преси» ▪ Рада міжнародних наукових досліджень та обмінів (IREX) ▪ ГО «Центр Медіареформи» ▪ ГО «Інститут масової інформації» ▪ ГО «Детектор Медіа» ▪ ГО «VoxCheck» ▪ ГО «Центр аналітики і розслідувань»

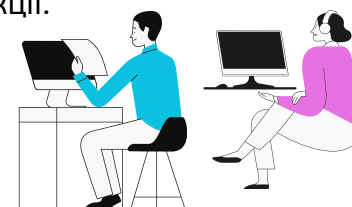


СИСТЕМАТИЗАЦІЯ МЕДІАОСВІТНІХ ПРОЄКТІВ УКРАЇНИ

формальна	неформальна	інформальна
«Концепція медіаосвіти в Україні», схвалена Президією НАН України 21.04.2016 III етап подальшого розвитку медіаосвіти та забезпечення її масового впровадження (2021–2025): «Науково-методичне та організаційне забезпечення процесу масового впровадження медіаосвіти в дошкільних закладах, ЗНЗ, ПТНЗ і ВНЗ».	Проекти «Медіаосвіта і медіаграмотність» [за підтримки USAID та Міжнародного фонду «Відродження»] «Медіа медіа програма в Україні» [за підтримки USAID та Міжнародного фонду «Відродження»] «Вивчай та розрізняй: інформаційна грамотність» [за підтримки IREX] «Медіакультура в часи пандемії» (формату розвивальних заходів) [НАНУ] «Розвиток медіапсихології та медіаосвіти в Україні» (формату інтернет-конференції, семінарів, тренінгів, вебінарів) [НАНУ] «Центр Медіа Ініціатив» (МБФ Гарних справ спільно з Центром Соціальних Ініціатив) «Західноукраїнська медіамережа з протидії дезінформації» [LMF, Talks: Мережі media vs мережі дезінформаторів] «Медіашкола Грінченка»	Проекти «Дія» «Фільтр» (національний) «МедіАдрейв» (формату мультимедійного онлайн-посібника) «Media Sapiens» [ГО «Детектор Медіа»] «Stop Fake» VoxCheck: «Без Брехні» «Брехунець» та інші Курси «Тупик Фейк ≠ факт» - Курси з медіаграмотності для дітей від GOOGLE «Дезінформація: види, інструменти та способи захисту» (Prometheus) «Медіашкола "НВ"» (Prometheus) «Англійська для медіаграмотності» «Інформаційна гігієна. Як розпізнати брехню в соціальних мережах, в інтернеті та на телебаченні» (Prometheus) та інші Підручники / посібники (30) «Порядки для юних журналістів» - Посібник з інтеграції інформаційної грамотності в освітній процес - Посібник «Зарядка з дезінформації»

Медіаосвіта засобами медіа (неформальна медіаосвіта) –

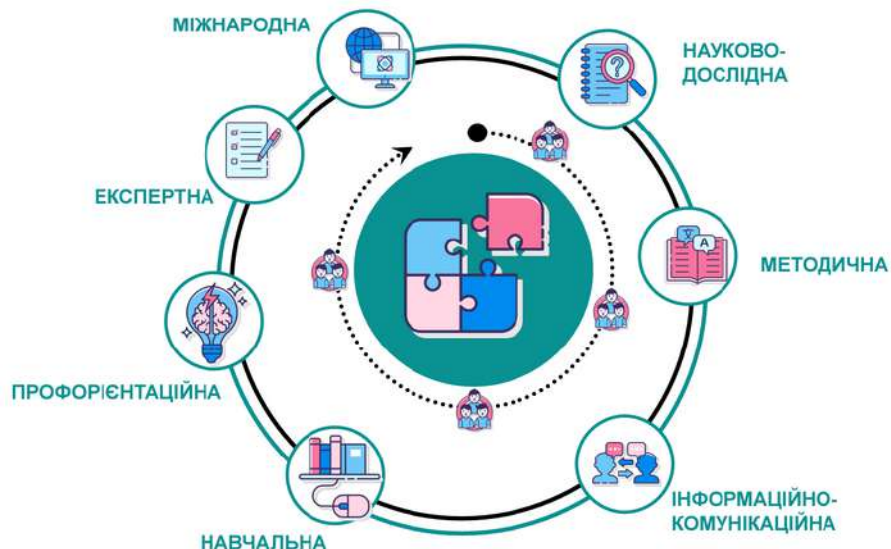
провідна форма медіаосвіти дітей і дорослих, яка забезпечується навчальними, інформаційно-аналітичними, інформаційно-розважальними програмами та медіапроектами, потребує значного підвищення якості освітньої медіапродукції.



ПРАКТИЧНЕ ВПРОВАДЖЕННЯ НАУКОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ

1. РОЗРОБЛЕНО КОНЦЕПЦІЮ ТА РЕАЛІЗОВАНО ДІЯЛЬНІСТЬ ЦЕНТРУ МЕДІАОСВІТИ НА БАЗІ МЕДІАШКОЛИ УНІВЕРСИТЕТУ ГРІНЧЕНКА (2021–2023)

МОДЕЛЬ ДІЯЛЬНОСТІ МЕДІАЦЕНТРУ



РЕЗУЛЬТАТИ ВПРОВАДЖЕННЯ ПРОЄКТУ ДЛЯ УНІВЕРСИТЕТУ



ПОЗИЦІОНУВАННЯ УНІВЕРСИТЕТУ

як сучасного, інноваційного закладу освіти; підкріплення позитивного зовнішнього іміджу серед абітурієнтів, педагогів, батьків, науковців, роботодавців, грантодавців



ПРАКТИКО-ОРІЄНТОВАНЕ НАВЧАННЯ

студентів, проходження практики, виконання бакалаврських та магістерських проєктів, підготовка майбутніх фахівців до реагування на виклики сьогодення (інформаційні війни брендів, країн, маніпулятивні технології, кіберзагрози тощо)



ФОРМУВАННЯ ВІДКРИТОГО ПОЛІФУНКЦІОНАЛЬНОГО ОСВІТНЬОГО СЕРЕДОВИЩА
неформальна та інформальна освіта киян



ОРГАНІЗАЦІЯ ДОСЛІДНИЦЬКОГО ПРОСТОРУ
із сучасним обладнанням, розширення напрямів наукової діяльності, навчання, засноване на дослідженнях



ПОСИЛЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ СПІВПРАЦІ
участь у грантових проєктах, публікація результатів дослідження у міжнародних виданнях, програма академічної мобільності, стажування викладачів



ВЗАЄМОДІЯ З МЕДІА-СТРУКТУРАМИ
експертизи, фокус-групи, розробка проєктів на замовлення, навчання, засноване на дослідженнях

2. РОЗРОБЛЕНО НАПРЯМИ ДОСЛІДЖЕНЬ ЗА ТЕХНОЛОГІЯМИ ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІОНАЛІЗМУ ФАХІВЦІВ МЕДІА. АПРОБОВАНО ЕКСПЕРИМЕНТАЛЬНІ МОДЕЛІ ЇХ УПРОВАДЖЕННЯ ДО НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Опитування студентів за результатами експериментального впровадження технології анімації

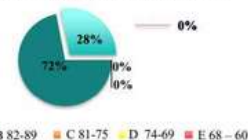
Технології формування професіоналізму фахівців медіа

- змішаного навчання
- соціальні медіа
- хмарні месенджери,
- електронні освітні ресурси (лексичний мінімум медіазнавця)
- відеоскрайбінг
- анімаційні технології
- цифрової креативізації
- мультимедійні технології
- електронне урядування
- медіабрендинг
- неймінг / ренеймінг
- електронна реклама
- інфлюенсер маркетинг / промоція
- отримання знань
- медіакommunikativні технології



1. Чи потрібно застосовувати інноваційний метод навчання у вигляді анімаційних технологій в освітньому процесі?

3. За результатами фестивалю наскільки успішно Ви б повторно склали екзамен "Основи реклами"?



■ A 90-100 ■ B 82-89 ■ C 81-75 ■ D 74-69 ■ E 68 - 60

2. Як за 5-ти бальною шкалою ви оцінюєте ефективність набутих компетентностей в процесі вивчення дисципліни "Анімація в рекламі"?



Опитано 50 студентів, які вивчали дисципліну «Анімація в рекламі».

1. РОЗРОБЛЕНО КОНЦЕПЦІЮ ТА СТВОРЕНО ПРОЄКТ ФЖ “МЕДІАХАБ УНІВЕРСИТЕТУ ГРІНЧЕНКА”.

2. РОЗПОЧАТО РЕАЛІЗАЦІЮ (2023–2027) У ФОРМАТІ ДІЯЛЬНОСТІ 3-Х СТРУКТУРНИХ ПІДРОЗДІЛІВ:



консультативно-тренінговий та навчальний центр
13 сесій, 755 учасників, понад 1604 респондентів

РОЗРОБЛЕНО ТА РЕАЛІЗОВАНО ФОРМАТИ:

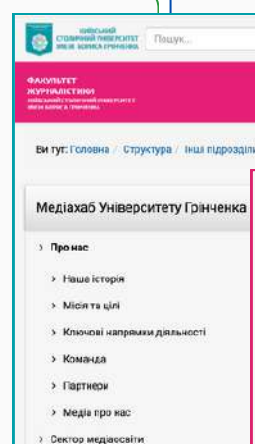
навчально-тренінговий модуль “Медіаосвіта” / “Медіаосвіта: європейські практики” як програма підвищення кваліфікації НПП Університету Грінченка (ЕНК); англomовні сертифікатні програми “Медіаосвіта”, “Креативні технології в публічних комунікаціях”, “Цифрові кейси ефективної медіакомунікації”; науково-методичні семінари “Медіаосвіта і медіаграмотність освітянам Києва: аналітичний дискурс”, “Виклики та реалії викладацької діяльності в умовах війни” (для викладачів Університету Жирони), інтенсиви з МІГ (для старшокласників, студентів коледжів, ліцеїв, ЗВО); Communication Day для ГО в межах соціального проекту «З Києвом і для Києва» та ін.



науково-дослідницька аналітико-моніторингова медіалабораторія – 5 дослідницьких проекти, 2

ДОСЛІДЖЕННЯ: Медіазнавчі студії в євроінтеграційному дискурсі України (2022); Сучасні тенденції функціонування медіазнавства в інформаційному, науковому та освітньому дискурсі (2023); Медіа- та медіазнавчі студії в навчальному процесі українських ЗВО (2023); Закон України “Про медіа”: етнокультурні аспекти на офіційних вебресурсах суспільних мовників (2024); Оцінка суспільної довіри до медіа в умовах воєнного стану (2024).

МОНІТОРИНГИ: рівня МІГ учасників навчально-тренінгових сесій через опитування та узагальнення результатів; використання ЛММ у навчальному процесі (2021–2024).



виробнича медіаагенція –

906 медіапродуктів / медіапроектів різних медіаформатів

**СТВОРЕНО
ПОШИРЕНО
ВПРОВАДЖЕНО
АПРОВОБОВАНО**

4

5

ПРАКТИЧНЕ ВПРОВАДЖЕННЯ НАУКОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ

4

1. РОЗРОБЛЕНО СИСТЕМУ МЕДІАПРАКТИК ТА ВПРОВАДЖЕНО В ПРОФЕСІЙНУ ПІДГОТОВКУ БАКАЛАВРІВ СПЕЦІАЛЬНОСТІ “ЖУРНАЛІСТИКА” ЯК ТЕХНОЛОГІЙ СТВОРЕННЯ МЕДІАПРОДУКТІВ РІЗНИХ ФОРМАТІВ

5

МЕДІАПРАКТИКИ. МЕДІАПРОДУКТИ. МЕТОДИКИ СТВОРЕННЯ

ЦЕНТРИ КОМПЕТЕНЦІЙ. ТИПОЛОГІЯ МЕДІАФОРМАТІВ

МЕДІАПРОЄКТИ (2020–2024)

АУДИОПРОДУКТИ 317

НАВЧАЛЬНА ЛАБОРАТОРІЯ РАДІОМОВЛЕННЯ



- Аналіз ринку аудіопродуктів;
- визначення теми, підготовка тексту;
- аудіозапис;
- монтаж;
- підбір візуального/музичного ряду;
- розповсюдження.



- аудіоісторії, аудіоцитуння,
- подкасти, відеоподкасти,
- книжкові огляди, аудіоказки,
- радіоінтерв'ю, аудіокниги

ВІДЕОПРОДУКТИ 396

НАВЧАЛЬНО-ВИРОБНИЧА МАЙСТЕРНЯ ТЕЛЕЖУРНАЛІСТИКИ



- Визначення теми;
- підготовка сценарного плану;
- підбір локацій для зйомки;
- зйомка відео;
- монтаж, робота з редактором;
- розповсюдження.

- авторський влог, бліц-опитування,
- анімаційний фільм, документальний фільм,
- реklamний відеоролик, відеозамальовка,
- інформаційна програма, відеозвіт, відеокліп,
- кепшн-відео, відеопортрет, відеосюжет,
- відеореліз, телегра, тоук-шоу, фотофільм,
- телепередача, відеоогляд, відеохроніка,
- відеорефлексія, відеотренінг ...

ФОТОПРОДУКТИ 193

НАВЧАЛЬНО-ВИРОБНИЧА МАЙСТЕРНЯ "ГРІНЧЕНКО-ІНФОРМ"



- Визначення тематики фото;
- вибір техніки створення;
- підбір локації та образу;
- фотозйомка;
- обробка у фоторедакторі;
- розповсюдження.



- тематичні фото, фотодокументи,
- фотовиставки, фотофлешмоби

МЕДІАТЕКСТИ 66+

СОЦІАЛЬНІ МЕДІА



- Дослідження цільової аудиторії;
- визначення соціального медіа для
- розповсюдження допису;
- робота з контентом;
- підготовка медіаповідомлення;
- перевірка медіатексту фахівцем;
- розповсюдження.

АУДИОПРОЄКТИ: “СЛУХАЙ” (3): “М. Коцюбинський ‘На острові’”, “У. Самчук ‘Брат’”, “Заборонити рашизм”; “МОЇ ДУМКИ (НЕ) ТИХІ” (10); “ЇХНІ ДУМКИ – НАШІ ГОЛОСИ” (21); “Відкрий себе” (7); “Журналістика – професія сміливих” (4); “Історії до дня народження Бориса Грінченка” (7); “ІСТОРІЇ НЕСКОРЕНИХ” (6); “ПУЛЬС НАЦІЙ” (29); “Шалені мандри”; “Карантин на дивані” (4); “Щоденник з окупації: Херсон” (3); “Українці під час війни” (15); “Артзона” (8); “На хвилі освітніх проєктів” (10); “Медіакома” (4); “Щоденник воєнкора” (4); “Секрети радіомовлення” (11); “Я 24 ЛЮТОГО” (12); “Жартома серйозно” (10); “У ФОКУСІ” (2); “Літературний експрес” (4); озвучування мультфільму (16 серій); “Казки та вірші Бориса Грінченка” (12) ...

ВІДЕОПРОЄКТИ: “ЖИВЕ МІСТО.Київ”: “Дайджест. Хроніки війни” (36); “Живий словник незалежності” (29); “Прокачай свою українську” (1); “Зіркові екскурсії” (11); “Астудія”: “НеОстання вишиванка Грінченка” (9); “Терра ректора” (11); “Вони. Грінченківці” (5); “Майстер-клас” (24); “Телегосарій” (65); про Університет (25); спеціальні проєкти студентів (89); “СловОпис”: “Незабуті слова” (62); “Новотвори війни і миру” (6); “Українське слово” (20); “МаліОК”: “Зірочки про зірок” (5); відеороботи до Всеукраїнського конкурсу “LIME. Go to read!” (33); озвучування мультфільму (16) ...

ФОТОПРОЄКТИ: “100 хронік війни” / фотовиставка “Війна у моєму вікні”; “ВІЙНА. ОБ'ЄКТИВНО”; “Факультет журналістики - поступ до якісних ЗМІН”; “Журналісти важливі” ...

сторінки медіапроєктів, тематичні дописи, квести, “Медіаграм” ...

1. УЗАГАЛЬНЕНО ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ТА УКРАЇНСЬКИЙ ДОСВІД СТВОРЕННЯ [ЕЛЕКТРОННИХ] МУЛЬТИМЕДІЙНИХ НАВЧАЛЬНИХ ТЕРМІНОЛОГІЧНИХ СЛОВНИКІВ

5

1.1. Окреслено проблемне поле й термінологічно-поняттєвий апарат проєкту у форматі послідовної кореляції 50-ти термінопонять за двома аспектними напрямками.

1.2. Сформульовано пролегомени до типології навчальних термінологічних е-словників.

1.3. Визначено категорійний і типологічний статус Лексичного мінімуму медіазнавця як ЕОР.

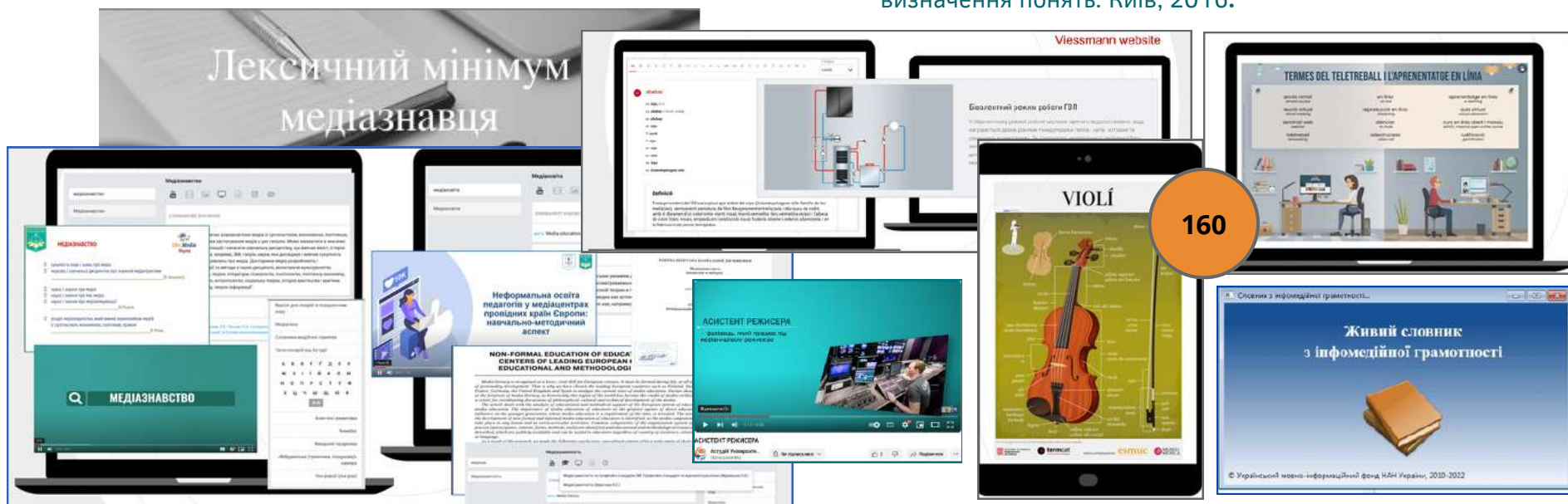


- корелює з навчальним та довідковим е-виданнями;
- інтегрує навчальні термінологічні е-словники різних типів: формату віртуальної лексикографічної лабораторії та візуального словника;
- є медіаплатформою комунікативної взаємодії між викладачем і здобувачем вищої освіти, що корелює з дистанційним дискурсом.
- гіпермедійний (поєднує гіпертекст і мультимедіа); корелює з навчальним термінологічним е-словником комбінованого типу.

“електронний освітній ресурс (ЕОР)” –
“електронний [навчальний] [термінологічний] словник”

“[термінографічний] дистанційний / комп’ютерний дискурс” –
“словниковий дискурс” – “віртуальна [термінографічна] лабораторія” – “медіаплатформа комунікативної взаємодії”:

- Положення про електронні освітні ресурси від 01.10.2012 р. № 1060 (ред. від 29.05. 2019 р. № 749).
- ДСТУ 7157:2010. Видання електронні. Основні види та вихідні відомості: чинний від 1991.01.01. Київ, 2010.
- ДСТУ 3017:2015. Видання. Основні види. Терміни та визначення понять. Київ, 2016.

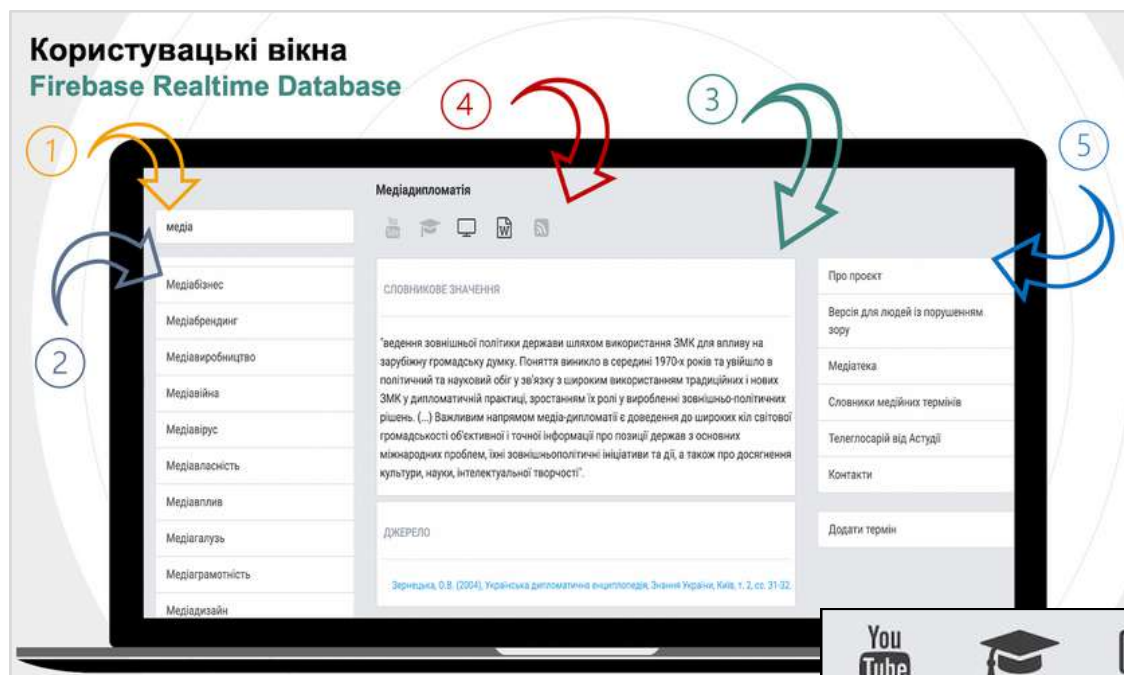


ПРАКТИЧНЕ ВПРОВАДЖЕННЯ НАУКОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ

1. РОЗРОБЛЕНО КОНЦЕПЦІЮ ТА СТВОРЕНО БОР “ЛЕКСИЧНИЙ МІНІМУМ МЕДІАЗНАВЦЯ”

5

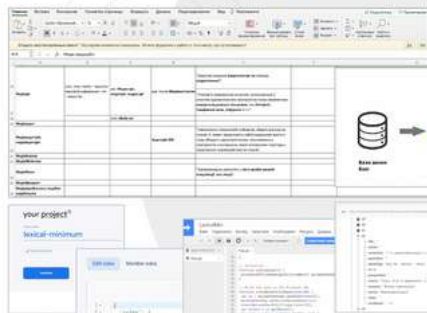
- 1.1. Описано архітектуру, змістове наповнення, особливості функціонування.
- 1.2. Обрано мову програмування. Розроблено інтерфейс користувача та адаптовано до потреб людей із порушеннями зору.
- 1.3. Створено можливість оновлення новими функціями в реальному часі.



Електронний ресурс як додаток

1. Загальні принципи проєктування

Representational State Transfer (REST)
Hyper Text Transfer Protocol (HTTP)
Firebase Realtime Database



- Термін;
- етимологія терміна;
- еквівалент англійською мовою;
- синонім чи відсилання до іншого терміна;
- словникове значення;
- контекстне значення;
- джерело.

2. Синхронізація з Google Sheets

Lee, E. (2019, Jun 26). Sync Google Sheets to a Firebase Realtime Database. *Firebase*.

Вибір мови програмування JavaScript

1. Код конфігурації бази даних

```
const firebaseConfig = {
  apiKey: "AIzaSyB...",
  authDomain: "...",
  databaseURL: "https://...",
  projectId: "...",
  storageBucket: "...",
  messagingSenderId: "..."
};

const app = firebase.initializeApp(firebaseConfig);
const db = firebase.firestore();
```

2. Функція, що отримує дані з бази

```
function getData(word, type = 'lexical') {
  var docRef = firebase.database().ref('docs/' + word + '/' + type);
  docRef.on('value', snap => {
    render(snap.val());
  });
}
```

3. Функції оброблення тексту

```
function addLink(text) {
  return text + text.replace(/https?:\/\/(www\.)?([^\/\s]+)/g, 'a href=\"$1\" class=\"lightblue\" href=\"$1\"/');
}
```

- функція "render"
- функція "renderItem"
- функція "renderTerm"
- функція "search"

1 вікно для пошуку й вибору терміна;

2 вікно реєстрових термінів із компонентом *медіа*;

3 вікно з даними про термін;

4 верхнє меню піктограм: “Відеоілюстрація”, “Навчальна дисципліна”, “Презентація”, “Наукова праця”, “Подкаст”;

5 бокове меню: “Про проєкт”, “Версія для людей із порушеннями зору”, “Медіатека”, “Словники медійних термінів”, “Телегосарій від Астудії”, “Контакти”, “Додати термін”.



РЕАЛІЗАЦІЯ ПРАКТИЧНОГО ВПРОВАДЖЕННЯ ДО НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ ФЖ У ПРОДУКТАХ

1. ЕОР ІНТЕГРОВАНО ДО НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ ФЖ ЯК ЕКСПЕРИМЕНТАЛЬНУ ВІРТУАЛЬНУ ЛАБОРАТОРІЮ

5

4

• упровадження до 20-ти навчальних дисциплін (завдання)

• наукові квести від НТ ФЖ

• опитування

• науково-практичні семінари “Сучасне медіазнавство: теорія і практика”

• популяризація в соцмережах

URL: <https://vyaskevych.github.io/LexicalMinimumMediaStudies/>

СЛОВНИКИ МЕДІЙНИХ ТЕРМІНІВ

46



ЛЕКСИЧНИЙ МІНІМУМ МЕДІАЗНАВЦЯ

ЕКСПЕРИМЕНТАЛЬНА ВІРТУАЛЬНА ЛАБОРАТОРІЯ

БІБЛІОГРАФІЧНА ЛАБОРАТОРІЯ

формування бази бібліогрфічних даних

ЛЕКСИКОГРАФІЧНА ЛАБОРАТОРІЯ

формування термінологічних баз даних

МЕДІАЛАБОРАТОРІЯ

формування баз візуальних та аудіовізуальних даних

ДОСЛІДНИЦЬКА ЛАБОРАТОРІЯ

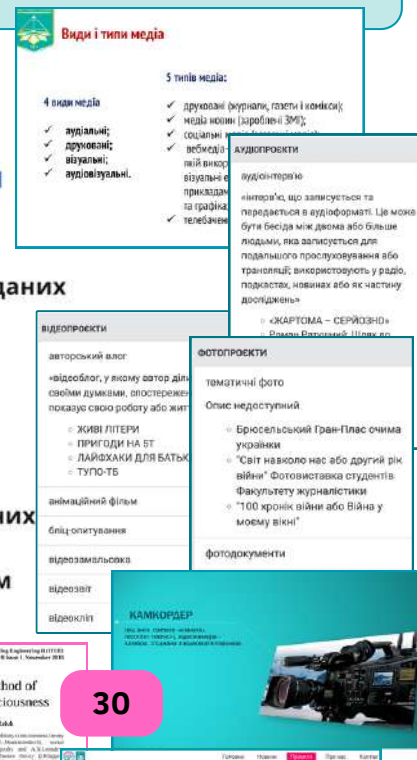
формування баз даних наукових праць та навчальних програм викладачів ФЖ

- презентації про терміни;
- відеоролики про терміни;
- відеопроєкти;
- аудіопроєкти
- фотопроєкти

50

32

3



141

СЛОВНИКИ-МІНІМУМИ:

51

26

- термінів медіазнавства;
- термінів телебачення
- “Телегласарій від Астудії”;
- термінів медіатеки

Науково-практичні семінари “Сучасне медіазнавство: європейський досвід теорії та практики в Україні” (2018-2023)

- 06.02.2023. Науково-практичний семінар “Сучасне медіазнавство: теорія і практика”
- 25.02.2021. Науково-практичний онлайн-семінар “Сучасне медіазнавство: європейське теорія і практика в Україні”
- 21.05.2020. Науково-практичний онлайн-семінар “Сучасне медіазнавство: європейське теорія і практика в Україні”
- квітень 2020. Науково-практичний семінар “Сучасне медіазнавство: теорія і практика”
- лютий 2020. Науково-практичний семінар “Сучасне медіазнавство: теорія і практика”
- 24.09.2019. Науково-практичний семінар “Сучасне медіазнавство: теорія і практика”
- 05.03.2019. Науково-практичний семінар “Сучасне медіазнавство: теорія і практика”
- 18.12.2018. Науково-практичний семінар “Сучасне медіазнавство: теорія і практика”

80

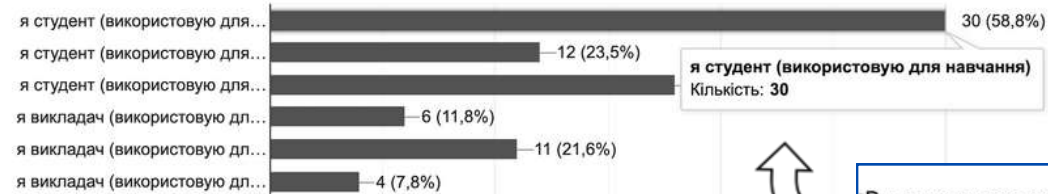
30



70 здобувачів вищої освіти усіх рівнів та НПП

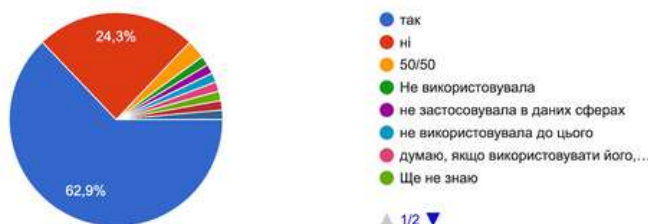
Якщо так, то з якою метою?

51 відповідь



Чи вплинуло використання Лексичного мінімуму медіазнавця на Ваш підхід до викладання / навчання?

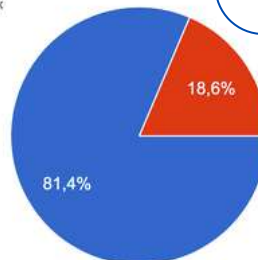
70 відповідей



Чи знаєте Ви щось про Лексичний мінімум медіазнавця?

70 відповідей

Так
Ні



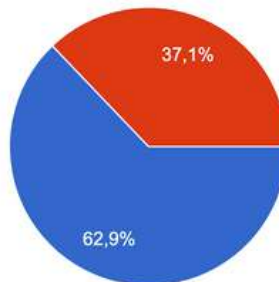
Що Вам сподобалося в Лексичному мінімумі медіазнавця?



Ви використовуєте Лексичний мінімум медіазнавця?

70 відповідей

Так
Ні



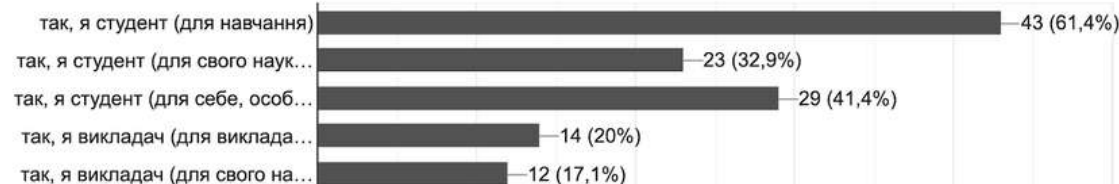
- зручний у користуванні;
- швидкий пошук термінів;
- різні формати представлення термінів;
- хороша ідея проєкту;
- є додаткова інформація;
- можливість дізнатися про невідомий термін через усі його визначення;
- є джерела та ін.

Що можна покращити в Лексичному мінімумі медіазнавця?

- наповнити розділ “Медіатека”;
- активніше використовувати;
- додати кольорів;
- оформити відеоролики в єдиному стилі;
- збільшити кількість термінів;
- дати інтерактивні завдання;
- популяризувати, зокрема й у соціальних мережах.

Чи хотіли б Ви використовувати Лексичний мінімум медіазнавця?

70 відповідей



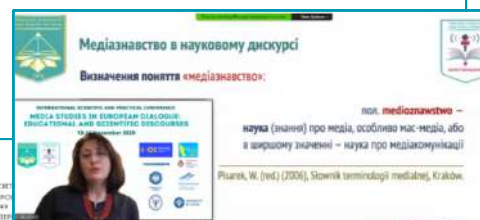


- Universitat
de Girona

 **ejta.eu**
European Journalists
Training Association

 **ecea**

- “Медіазнавчі студії в європейському діалозі: освітній та науковий дискурси” (2020);
- 10th EAFT Terminology Summit (Дублін, 2021);
- “Digital Humanities Workshop (DW)” (2021);
- “Медіакомунікації в діалозі культур: виклики європейської інтеграції для української освіти і науки” (2023);
- “Креативні індустрії: сучасні тренди” (2022-2023);
- “Міжнародні медіакомунікації у цифрову епоху” (2022);
- “Main challenges and issues of university education in war conditions: Ukraine – 2022” (Манітоба, 2023);
- ECREA Digital Games Research Section symposium “Digital Games at the Forefront of Change - On the Meaningfulness of Games and Game Studies” (Мадрид, 2023);
- XII International TRAMA & FONDO congress on textual analysis: “The Law” (Мадрид, 2024);
- "Communications, Media and Education in the Paradigm of New Technologies and Artificial Intelligence" (Софія, 2024);
- Методичний семінар для НПП Університету Жирони (Жирона, 2023);
- Міжнародний університетському конгресі з комунікації, інновацій, досліджень та викладання “CUICIID 2023” (Мадрид);
- 24-й Міжнародний конгрес “EUPRERA” (Прага, 2023).





Знаннева база даних у форматі системи дослідницьких напрямів, теорій, парадигм, концепцій та структурних підрозділів медіазнавства

Бази даних:

- медіазнавчої періодики та довідкових видань медіазнавчої проблематики;
- нормативно-правових документів з питань медіаосвіти

10

15

115

База даних медіазнавчих інституцій та науково-дослідницьких медіалабораторій, медіацентрів

2

- Центр/медіахаб ІЖ/ФЖ:
- “Центр медіаосвіти” (2021–2023);
 - “Медіахаб Університету Грінченка” (2023–2027)

ПРОДУКТИ

База даних ОП та ОНП медіазнавчого циклу

228

База даних термінів-репрезентантів обсягу поняття, концептосфери та предметної сфери “медіазнавство”

200

Бази даних:

6

- моніторингових опитувань слухачів модуля “Медіаосвіта”/ “Медіаосвіта: європейські практики” ;
- медіапродуктів і/або медіапроектів

1008

Видавнича продукція:

- монографії,
- навчальні посібники,
- наукові статті, індексовані в наукометричних базах “Scopus”, “WoS”

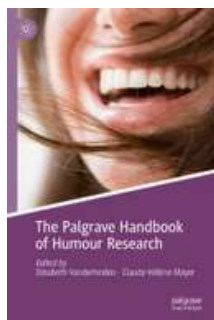
6

6

17

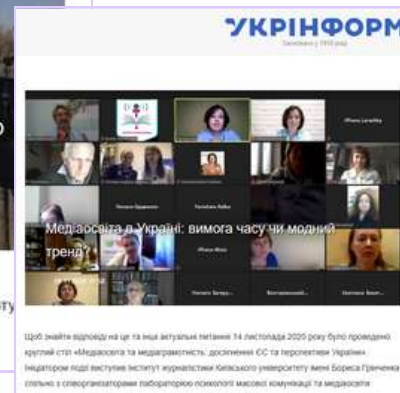
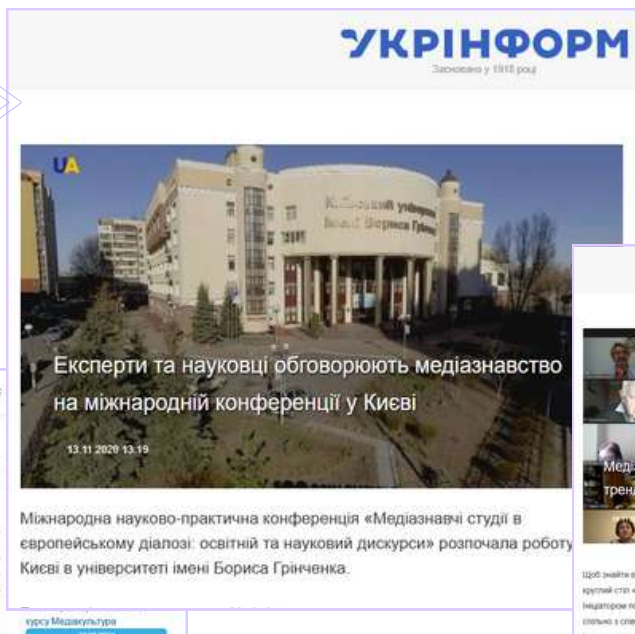
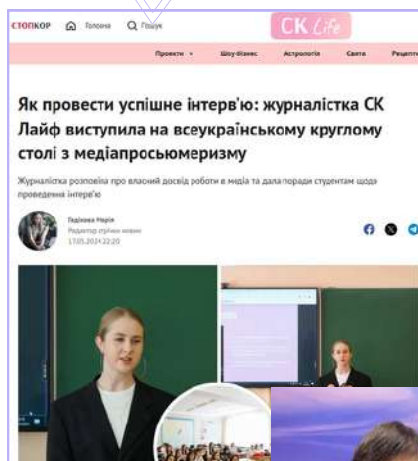


АПРОБАЦІЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ДОСЛІДЖЕННЯ В ПУБЛІКАЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ



вебресурси / інфомаційні портали

- Національне інформаційне агентство України “УКРІНФОРМ” (2020);
- Лабораторія психології масової комунікації та медіаосвіти (2020);
- СТОПКОР (2024)



виступи на радіо: ТРК Київ

- Програма “Золота середина”: інформаційна гігієна за часів воєнного стану (2 радіопрограми; 2024)

публікації в пресі

- інформаційно-політичне видання “Україна молода” (2023);
- газета “Вечірній Київ” (2024)





ПОПУЛЯРИЗАЦІЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ДОСЛІДЖЕННЯ У СОЦІАЛЬНИХ МЕДІА

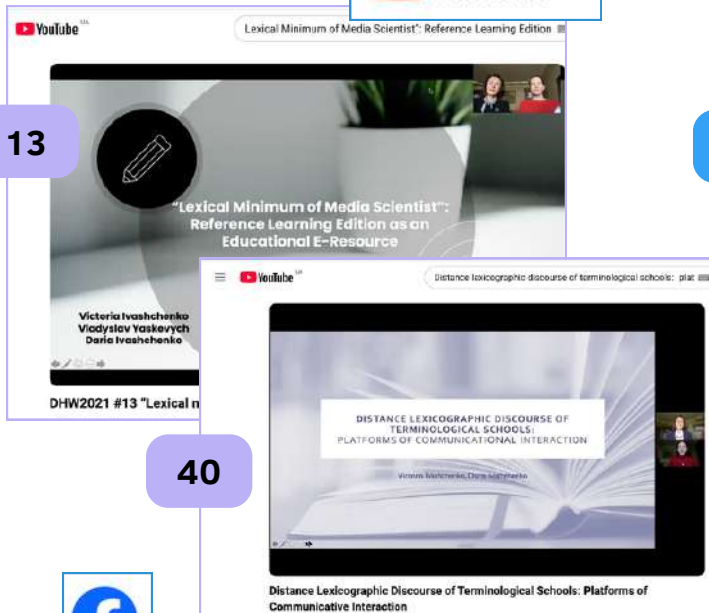
• проєкти



• відеодоповіді



13



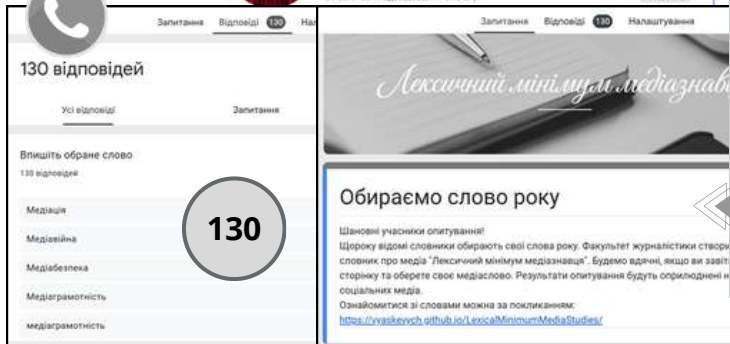
40



The Law of Ukraine "On Media": Ethno-cultural Aspects in Public Broadcasters' Official Web Resources



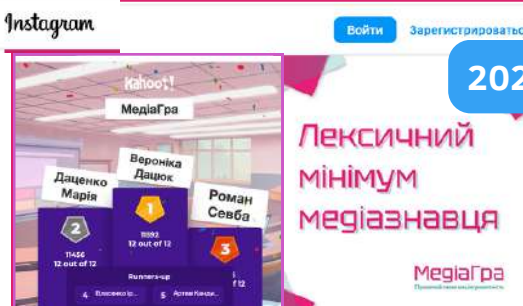
130



• квести



2021



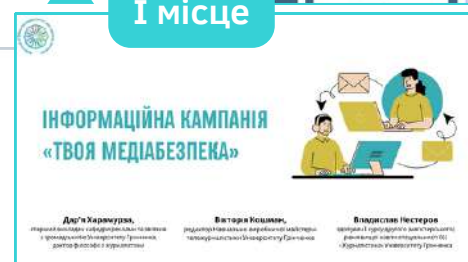
2023

• опитування

медіаграмотність 23%



I місце



Конкурс наукових проєктів за напрямом "Наука та освіта: утвердження академічної доброчесності та наукової етики". Всеукр. наук.-практ. онлайн-конф. "Дослідження молодих вчених: від ідеї до реалізації".

1. Ivashchenko V., Voskoboinikova-Huzieva O., Balabanova K., Pohrebniak I., Soshynska V., Semenko S. **Media Communications as a Factor of Global Digital Culture.** *Economic Affairs*. 2022. Vol. 67. No. 03. P. 233–238.
2. Іващенко В. Л., Горбенко Г. В., Гіденко С. **The TERM_IN Terminographic Database in Cross-Slavonic Dialogue: Architectonics and Designing.** *Rasprave*. 2020. № 46(2). P. 669–691.
3. Teslenko N., Nezhyva O., **Ivashchenko V.**, Harbuza T. **Taxonomic Manifestations of the Concept “Man” in Digital Communication.** *Impact of Artificial Intelligence, and the Fourth Industrial Revolution on Business Success. ICBT 2021. Lecture Notes in Networks and Systems / Eds: B. Alareeni, A. Hamdan*. 2023. Vol 485. Springer, Cham. P.805–819.
4. **Ivashchenko V, Yaskevych V.**, Ivashchenko D. **“Lexical Minimum of Media Scientist”: Reference Learning Edition as an Educational E-Resource.** *Proceedings of Digital Humanities Workshop (DHW 2021) (December 23, 2021, Kyiv, Ukraine)*. New York: The Association for Computing Machinery, 2021. P. 48–55.
5. Bakhmat N., Ridei N., Liubarets V., **Ivashchenko V.**, Petrovska O., Averina K. **Information Technology in Incentive Management in Student Learning.** *International Journal of Computer Science and Network Security*. 2021. № 21(2). P. 142–147.
6. Mialkovska L., Zhvania L., Rozhylo M., Terebus O., Yablonsky M., **Hrysiuk V.** **Digital Tools in Teaching the Mass Media Language.** *World Journal of English Language*. 2023. Vol. 13. No. 4. P. 43–46.
7. Shalman T., Kornieiev V. Bilan N., Glushkova T., Bashuk A., **Netreba M.** **Media Branding and Brand Management: Promotion Strategies of Ukrainian National TV Channels during COVID-19 Pandemic.** *Academic Journal of Interdisciplinary Studies*. 2022. Vol. 11. No 2. P. 1–15.
8. **Angelova M.**, Brovko O., **Zrazhevskaya N.**, Lisnevskaya A., Polishchuk T., **Fruktova Ya.** **The Specifics of Creating Student Multimedia Projects in University Humanitarian Education under the Conditions of the Pandemic.** *International Journal of Information and Education Technology*. 2022. Vol. 12. No.11. P. 1198–1204.
9. Kyianytsia Ie., **Lisnevskaya A.**, Holik O., Yatsiuk D., **Kurban O.**, Brovko O. **Axiological Fundamental Pillars of the Formation of Public Opinion in the Media.** *Economic Affairs*. 2022. Vol. 67. No. 05. P. 869–876.
10. Haidur N., Kornieiev V., **Pohrebniak I.**, Yatsenko A., Horska K., Kryvka E. **Applied Social and Communication Aspects of the Media Literacy Development in Future Specialists.** *Journal of Curriculum and Teaching*. 2022. Vol.11. № 1. P. 174–184.
11. **Docenko A.**, Iukse G., Synowiec A., **Pohrebniak I.**, Shevchenko V. **Communication platforms: New positions and appointment.** *International Journal of Management*. 2020. Vol. 11(3). P. 294–303.
12. Soshynska Ya., **Soshynska V.** **Digital Skills of European Citizens: To Be on Time.** *Education Excellence and Innovation Management: A 2025 Vision to Sustain Economic Development During Global Challenges: 35th International-Business-Information-Management-Association Conference (IBIMA)*. 2020. P.16654–16661.
13. Konoplyannikova M., Radkevych L., **Netreba M.**, Bilan N., Lorvi I., Nahorna O. **Digital marketing and communication strategies of agri-food enterprises on social media platforms.** *Agronomy Research*. 2024. Vol. 22(1). P. 444–463.
14. **Lychuk M.**, Navalna M., Kostusiak N., Mezhev O., Oleksenko V., Levchenko T., Skliarenko O., Poliak I., Druz Yu., Druz G. **Functional Appearances of Stable Expressions in the Media Texts of the Russian-Ukrainian War Period.** *Ad Alta: Journal of Interdisciplinary Research*. 2024. Vol.14(2).
15. **Nvokhatko L.**, Bielofastova T., Kononenko L., Baranova K., Sinko A. **Dynamics of public opinion change under the influence of information campaigns in online media under martial law.** *Journal of Theoretical and Applied Information Technology*. 2024. Vol. 102(19). P. 7137–7147.



АПРОБАЦІЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ДОСЛІДЖЕННЯ В ПУБЛІКАЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

НАВЧАЛЬНІ ПОСІБНИКИ:

1. Georgiievskia V. V. **History of Ukrainian Journalism: Functioning of the Advertising and Reference Press in the Territory of Transdnier Ukraine (XIX – early XX centuries):** textbook. Kyiv, 2023. 171 p.
2. Білан Н., Нетребя М. **Інформаційно-аналітична діяльність пресслужб аграрної галузі України:** навч. пос. Київ: ННІЖ, 2022. 117 с.
3. Зражевська Н. І. **Теорія медіа та суспільства:** навч. пос. Київ: Київський ун-т імені Бориса Грінченка, 2022. 192 с.
4. Іващенко В. Л. **Сучасні медіакомунікативні технології:** навч. пос. Київ: Видавництво “Розумники”, 2021. 192 с.
5. Досенко А. К., Погребняк І. В. **Інтернет-журналістика: комунікативні маркери:** навч.-метод. пос. Київ, 2020.
6. Kharchenko O.V. **Ukrainian Humor in the Context of the Russian-Ukrainian War: Cognitive and Stylistic Features: The Palgrave Handbook of Humor Research / Ed. by E.Vanderheiden and C-D. Mayer. Palgrave-Macmillan.2024. P. 265-286.**

ЗБІРНИКИ ТЕЗ КОНФЕРЕНЦІЙ:

1. **Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах:** матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Київ, 22 травня 2024). Київ, 2024. 246 с.
2. **Креативні індустрії: сучасні тренди:** матеріали II Міжнар. наук.-практ. онлайн-конф. студентів, аспірантів, молодих учених та практиків (м. Київ, 24–25 травня 2023). Київ, 2023. 180 с.
3. **Світова журналістика в епоху глобальних змін:** матеріали наук.-практ. студентської конф. з міжнар. участю (м. Київ, 8 грудня 2022). Київ, 2023. 144 с.

МОНОГРАФІЇ:

1. Іващенко В.Л. **Засади медійного словникарства в практиці створення лексичного мінімуму медіазнавця. *Стилістика модерного часу:*** колективної монографії. Київ: Видавництво Ліра-К, 2024.
2. Horbenko H., Vaskiv M., Bykova O., Mitchuk O., Soshynska V. **Modern trends in the functioning of media studies in informational, scientific and educational discourse:** Monograph. Tallinn: Teadmus OÜ, 2023, 174 p.
3. Єжижанська Т. С. **Бренд-комунікація українських книжкових видавництв:** монографія. Київ, 2023. 376 с.
4. Іващенко В. Л., Сошинська В. Є., Сошинська Я. Є., Григоревська О. В. та ін. **Медіазнавчі студії в євроінтеграційному дискурсі України:** монографія / наук. ред. В. Л. Іващенко. Київ: ДП “Експресоб`ява”, 2022. 200 с.
5. Бровко О. О., Курбан О. В., Лісневська А. Л. та ін. **Інформаційно-комунікаційна безпека: сучасні тренди:** монографія / за заг. ред.: О. В. Курбан, А. Л. Лісневська. Київ: Київський університет імені Бориса Грінченка, 2022.
6. Хамедова О. А. **Гендерний дисплей української преси 1920-1930-х років: репрезентації та інтерпретації:** монографія. Київ: Ліра-К, 2022. 448 с.

»» ВИСНОВКИ



01

1. Розбудова **теорії масової комунікації** як наукової та навчальної дисципліни стала основою для формування нової міждисциплінарної галузі знання – **науки про медіа (медіазнавства)**.

2. У науково-освітніх дискурсах багатьох країн сьогодні формуються **медіадослідження** як дослідницькі напрями, що корелюють зі структурними підрозділами **медіазнавства** та засвідчують розбудову його **наукових шкіл**.



02

3. Лідером періодичних видань **медіазнавчої проблематики** (за даними видань Німеччини, Італії, Франції, Іспанії, Великої Британії), у назві яких фігурує титульний термін галузі та деяких її структурних підрозділів, є **Німеччина**.

4. Помітною стала тенденція до створення **медіазнавчих / медіадослідницьких** інституцій (інститутів, товариств, факультетів, кафедр, центрів, асоціацій, шкіл) на базі університетів задля подолання прогалин в освітній політиці, яка свого часу не враховувала медіанауковий досвід.



03

5. В Україні при ЗВО немає спеціальних медіазнавчих інститутів, факультетів та кафедр, проте є дві лабораторії медіадосліджень.

6. У закордонних ЗВО більшість медіаінституцій формату лабораторій, шкіл, центрів, хабів є **науково-дослідницькими**. В українських ЗВО таких інституцій лише 35%.

7. ОП та ОНП медіазнавчого циклу активно впроваджуються до навчальних процесів закордонних ЗВО. В Україні ця практика лише започатковується, що вимагає глибшого аналізу.



04

8. Ознайомлення зі світовою практикою створення науково-дослідницьких медіалабораторій / медіацентрів та лабораторій медіадосліджень при ЗВО сприяло розробленню та впровадженню до освітнього процесу спочатку моделі **Центру медіаосвіти на базі Медіашколи Університету Грінченка**, а згодом унікального **проєкту ФЖ “Медіахаб Університету Грінченка”**, структурованого за медіаосвітнім, медіавиробничим та медіадослідницьким секторами.

»» ВИСНОВКИ



05

9. Розроблення системи медіапрактик, типології технологій формування професіоналізму майбутніх фахівців медіа, упровадження їх до навчального процесу формує медіаінформаційну компетентність, уміння створювати різні медіапродукти, використовувати їх в освітньому процесі та в подальшій професійній діяльності.



06

10. Опанувати різні медіапрактики й сформулювати термінологічну компетентність майбутніх фахівців медіа допомагає ЕОР “Лексичний мінімум медіазнавця”, який поєднує функціональне призначення різних типів е-ресурсів.

11. В Україні бракує онлайн-ових гіпермедійних термінологічних словників формату ЕОР як **лексикографічних лабораторій**, у яких терміни візуалізовано в різний спосіб (через плакати, [інтерактивну] інфографіку, візуальні історії, відео тощо).



07

12. ЕОР “Лексичний мінімум медіазнавця”:

1) забезпечує:

- інформацією про базову термінологію предметної сфери “медіазнавство”, на основі якої формується термінологічна компетентність здобувачів освіти та НПП;
- знаннями про актуальну бібліографію словників медійних термінів, наукових праць медіазнавчої проблематики та НД;

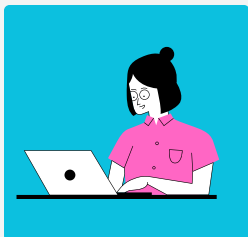


08

2) формує практичні навички:

- з технологій створення презентацій, відеороликів про терміни (вміння візуалізувати, аудіювати та інтерактивно представляти дані для посилення ефекту пізнання);
- із систематизації термінологічних кейсів та медіаданих, зібраних на одній платформі.

ПЕРСПЕКТИВИ



01

Простежити формування дослідницьких напрямів медіазнавства в не досліджених країнах та проаналізувати медіазнавчу періодику цих країн. Зіставити результати.

02

Інвентаризувати: **а)** медіазнавчі інституції, **б)** науково-дослідницькі медіацентри й медіалабораторії, **в)** ОП та ОНП слов'янськомовних країн Європи. Зіставити результати.



03

Повторно інвентаризувати з метою виявлення загальних тенденцій: **а)** зарубіжну та українську медіазнавчу періодику; **б)** медіа- й медіадослідницькі осередки ЗВО України; **в)** назви програм медіазнавчого циклу. Зіставити результати.



04



Розробити моделі предметних сфер усіх розділів медіазнавства за авторською методикою ментально-мовного опису-моделювання.



05

Створити для Лексичного мінімуму медіазнавця: **а)** окремий додаток, або додати функціонал до наявного, що дасть змогу редагувати терміни й додавати нові; **б)** мобільний додаток для розробленої архітектури; **в)** додаток для формування бази даних медіатеки.



ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!

