

Спеціальність 061 Журналістика
Освітньо-наукова програма «Журналістика»
Теми дисертацій аспірантів і наукове середовище

ПІБ аспіранта Рік вступу Форма навчання	Тема дисертації (номер протоколу та дата затвердження на Вченій раді Університету)	ПІБ наукового керівника, науковий ступінь, вчене звання	Напрямок досліджень наукового керівника аспіранта	Науковці Університету з наукового напрямку дисертації аспіранта
---	--	---	---	---

Охотін Петро Костянтинович , 2024 р., заочна	Інформаційна війна в контексті російської агресії (протокол №3 від 17 жовтня 2024 р.)	<i>Новохатько Леонід Михайлович</i> , доктор історичних наук, професор	Статті у періодичних наукових виданнях, включених до категорії «А» Переліку наукових фахових видань України, або у закордонних виданнях, проіндексованих у базах даних Web of Science Core Collection та/або Scopus: 1. Афанасьєв І. Ю., Белофастова Т. Ю., Новохатько Л. М., Харамурза Д. В. Удосконалення підготовки медіафахівців як складної системи. <i>Міждисциплінарні дослідження складних систем</i>. 2021. Вип. 19. С. 141-155. <i>Web of Science</i> Публікації у наукових фахових виданнях України: 2. Новохатько Л. М., Афанасьєв І. Ю., Сінько А. С. Інформаційно-комунікаційна діяльність та аналітика під час російсько-української війни (на прикладі соціальних мереж). <i>Communications and Communicative Technologies</i>. 2023. Issue 23. P. 144-151. 3. Nvokhatko L, Bielofastova T., Kononenko L., Baranova K., Sinko A.. Dynamics of public opinion change under the influence of information campaigns in online media under martial law. <i>Jurnal of Theoretical and Applied Information Technology</i>. 2024. Vol. 19. С. 7137-7147. 4. Новохатько Л. М. Медіакомунікації в інформаційній стратегії інтеграції України до ЄС. <i>Інтегровані комунікації</i>/ 2024. № 2(18). С. 36-43.	ЗРАЖЕВСЬКА Ніна Іванівна, доктор наук із соціальних комунікацій, професор 1. Зражевська Н. Медіаспоживання в Україні під час війни. <i>Україна в умовах російської агресії: виклики та відповіді</i>: колективна монографія. Харків: Право, 2024.286 с. 2. Зражевська, Н. І. Медіа як інструмент медіаконтролю і як засіб соціального примусу. <i>Держава та регіони</i>. Серія: соціальні комунікації. 2022. (1(49)). С. 122-129. 3. Зражевська, Ніна, «Хаос» та «складність» як систематичні інструменти для вивчення сучасного інформаційного простору. <i>Держава та регіони</i>. Серія: соціальні комунікації. 2021. (1/45). С. 43-53. 4. Зражевська Н., Безчотнікова, С. Ukrainian medialandscape in the time of war (2022–2024): transformation, response to the war, dynamics of media consumption. <i>Інтегровані комунікації</i> 2024. Вип. 2(18). С. 6-14. Е-портфоліо викладача: https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/2811 КОЛІСНИК Юрій Вікторович, доктор наук із соціальних комунікацій, професор 1. Колісник Ю., Хоменко Т. Втрати української культури у російсько-українській війні: культурно-інформаційний спротив. <i>Вісник Львівського університету</i>. Серія : Журналістика.. 2023. Вип. 52-53. С. 357-366. 2. Колісник Ю.В. Тоталітарна практика СРСР в інформаційному просторі України та світу (на прикладі Голодомору 1932–1933 років) Записки Осередку Наукового Товариства імені Шевченка у Черкасах. Черкаси: 2022. Т. 3. С. 162–171. 3. Колісник Ю.В. Тріада «митець – влада – преса» у контексті соціальних комунікацій УРСР (1950–1980 рр.) Соціальні комунікації: теорія і практика, Том 12 (1), 2021 (січень-червень). С. 141-155. Е-портфоліо викладача: https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/3690 КУРБАН Олександр Васильович, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент 1. Курбан О. Нейрокомунікаційні інструменти як засоби протидії в сучасних інформаційних війнах. <i>Інформаційно-комунікаційна безпека: сучасні тренди</i> : моногр. / Бровко О. О. [та ін.] ; за заг. ред.: Курбан О. В., Лісневська А. Л. К. : Київ. ун-т ім. Б. Грінченка, 2022. 650 с. 2. Курбан О.В. Бойові наративи в системі сучасних геополітичних інформаційних війн (досвід російсько-української гібридної інформаційної
--	--	--	---	---

				війни 2014–2021 рр.). <i>Синопис: текст, контекст, медіа</i>. 2021. № 27(3). С. 149–158. 3. Курбан О. В. Проблема критичності мислення при споживанні медіаконтенту в умовах інформаційної війни. <i>Синопис: текст, контекст, медіа</i>. 2022. № 28. 4. Курбан, О. В, Сучасні гібридні геополітичні конфлікти: військові та комунікативні аспекти. Колективна (три і більше авторів). Війни інформаційної епохи: міждисциплінарний дискурс: Монографія. Факт, Харків. 2021.
Томіленко Сергій Антонович, 2024 р., денна	Прифронтна преса України в умовах повномасштабного російського вторгнення: розвиток та особливості функціонування (протокол №3 від 17 жовтня 2024 р.)	<i>Фіголь Надія Миколаївна</i>, доктор наук із соціальних комунікацій, доцент	Статті у періодичних наукових виданнях, включених до категорії «А» Переліку наукових фахових видань України, або у закордонних виданнях, проіндексованих у базах даних Web of Science Core Collection та/або Scopus: 1. Trishchuk O., Grytsenko O., Figol N., Faichuk T., Teremko V. Internet Media During the COVID – 19 Crisis. <i>Cuestiones Políticas</i>. 2020. Vol. 38. Nº Especial (2DA parte). P. 264-275. 2. Figol N., Faichuk T., Pobidash I., Trishchuk O., Teremko V. Application fields of gamification. Сфери застосування гейміфікації. <i>Amazonia Investiga</i>. 2021. Vol. 10 (37). P. 93-100. 3. Kyrychok P., Trishchuk O., Figol N. Igor Sikorsky Kyiv polytechnic institute - European centre for education and science. <i>Amazonia Investiga</i>. 2021. Vol. 10 (40). P. 6-8. 4. Faichuk T., Myroshnichenko I., Vakulych M., Fihol N., Stohnii I. War memes: language transformations after the Russian invasion of Ukraine. <i>Amazonia Investiga</i>. 2023. 12(71). P. 263-270. Публікації у наукових фахових виданнях України: 5. Фіголь Н. М., Томіленко С. А. Прифронтна преса в умовах війни: ресурсна вразливість і стратегія виживання. <i>Обрії друкарства</i>. 2025. № 1(17). С. 20-33.	ГЕОРГІЄВСЬКА Вікторія Володимирівна, доктор наук із соціальних комунікацій, професор 1. Gerasymenko Ye., Zadyraka N., Georgiievskia V., Kovalenko N. Leheza Yu. Correlation of Administrative Definitionsof Refugees and Internally Displaced Persons: Geopolitical Concretion in Ukraine and Its Compliance With International Standards. <i>The Age of Human Rights Journal</i>. 2022. Вип. 18. P. 491–505. 2. Георгієвська В. В. Історія української партійної преси на сторінках періодики (перша половина ХХ ст.). <i>Образ</i>. 2020. Вип. 1 (33). С. 57–62. 3. Георгієвська В. В, Преса Української комуністичної партії (боротьбистів). <i>Молодий вчений</i>. 2020. № 9.1 (85.1). С. 12–16. 4. Георгієвська В., Сидоренко Н, Газета «Вісті ВУЦВК» (1921–1925) структура, тематика, автура. <i>Вчені записки Таврійського нац. ун-ту</i>. 2020. Т. 32 (71). № 4. Ч. 3. С. 186–192. 5. Георгієвська В. В, Реклама в українській пресі Наддніпрянщини початку ХХ століття <i>Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика</i>. 2021. Т. 32 (71). Ч. 3. № 6. 6. Георгієвська В. В., Сидоренко Н. М. Газета «Вісті ВУЦВК» (1921–1925): структура, тематика, автура. <i>Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика</i>. 2021. Т. 32 (71). № 4. Т. 3, С. 186-192. Е-портфоліо викладача: https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/1195 ПОГРЕБНЯК Інга Василівна, кандидат філологічних наук, доцент 1. Dosenko A., Iuksel G., Synowiec A., Pohrebniak I., Shevchenko V. Communication platforms. <i>New positions and appointment International Journal</i>, 2020. 2. Mitchuk, O., Shayda, N., Sydorenko, N., Pohrebniak, I., Horodenko, L. (2023). The role of information and communication processes in facilitating the decisions of economicentities in the bitcoin market. <i>Amazonia Investiga</i>, 2023, 12(66), pp. 244-260. 3. Погребняк І.В., Чепурнова Д. SMM-менеджер на українському комунікаційному ринку в умовах воєнного часу: реалії, виклики, тенденції. <i>Інтегровані комунікації</i>. 2024. (1 (17)). С. 86-91. Е-портфоліо викладача: https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/120

Фіголь Богдан Олександрович, 2024 р., денна	Електронні освітні ресурси як засіб комунікації: типологія, контент, редакторська підготовка (протокол №3 від 17 жовтня 2024 р.)	<i>Георгієвська Вікторія Володимирівна</i>, доктор наук із соціальних комунікацій, професор	Статті у періодичних наукових виданнях, включених до категорії «А» Переліку наукових фахових видань України, або у закордонних виданнях, проіндексованих у базах даних Web of Science Core Collection та/або Scopus: 1. Bidzilya Yu. M., Solomin Ye. O., Shapovalova H. V. Georgiievskaya V. V. Poplavskaya N. M. The stability of State information in the face of terrorist threats. <i>Cuestiones Politicas</i>. 2021. Vol. 39. № 70. P. 250-269. <i>Web of Science</i>. 2. Gerasymenko Ye., Zadyraka N., Georgiievskaya V., Kovalenko N. Leheza Yu. Correlation of Administrative Definitionsof Refugees and Internally Displaced Persons: Geopolitical Concretion in Ukraine and Its Compliance With International Standards. <i>The Age of Human Rights Journal</i>. 2022. Vol. 18. P. 491-505. <i>Scopus</i> Публікації у наукових фахових виданнях України: 3. Георгієвська В. В., Погребняк І. В. Комунікативний складник у вимірах семіотики. <i>Обрії друкарства</i>. 2022. № 1 (11). С.42-56. 4. Фіголь Н. М., Георгієвська В. В., Фіголь Б. О. Вимоги до електронних освітніх ресурсів для закладів вищої освіти. <i>Обрії друкарства</i>. 2025. С. 6-19.иголь	ІВАЩЕНКО Вікторія Людвігівна, доктор філологічних наук, професор 1. Bakhmat N., Ridei N., Liubarets V., Ivashchenko V., Petrovska O., Averina K. Information Technology in Incentive Management in Student Learning. <i>International Journal of Computer Science and Network Security</i>. 2021. Vol. 21(2). P. 142-147 (WoS). 2. Ivashchenko V., Ivashchenko D., Honcharova Yu., Dyachenko R., Koreniuk O. Artificial Intelligence Technologies in Media and Culture: Legal Regulation. <i>Jurnal Cita Hukum</i>. 2024. Vol. 12(3). P. 701-716 (WoS). 3. Ivashchenko V., Voskoboinikova-Huzieva O., Balabanova K., Pohrebniak I., Soshynska V., Semenko S. Media ommunications as a Factor of Global igital Culture. <i>Economic Affairs</i>. 2022. Vol. 67(3). P. 233-238 (Scopus). 4. Іващенко В., Гришин М. Типологічні різновиди стратегій у соціальних медіа. Інтегровані комунікації. 2024. Вип. 2(18). С. 15-26. 5. Іващенко В. Л. Сучасні медіакомунікативні технології. Київ: ТОВ «Видавництво “Розумники”», 2021. Е-портфоліо викладача: https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/1628 ГРИГОРЕВСЬКА Олена Вікторівна, доктор наук із соціальних комунікацій, старший науковий співробітник, професор 1. Horbenko H., Voskoboinikova-Huzieva O., Novokhatko L., Netreba M. Video Scribing as a New Marketing Tool for Educational Institutions. <i>Laplage in Journa</i>, 2021, 7(3A), pp.599–607. 2. Hryhorevska. Olena. Values of humanitarian security concerning institutional and public support. <i>SKHID (EAST)</i>. 2024. Vol.6. Issue 1. P. 56-60 3. Воскобойнікова-Гузева, О.В., Терещенко Н. Вектори стратегічного розвитку наукових бібліотек закладів вищої освіти України, Литви, Польщі. <i>Науково-педагогічні студії</i>. 2021. Вип. 5. С. 145-160. 4. Політова О.А., Григорєвська О.В. Інформаційні продукти і послуги університетської бібліотеки: іспанський досвід. <i>Наукові праці Національної бібліотеки України імені В.І.Вернадського</i>. 2024. (72). С. 226-243. 5. Григорєвська О.В. (2023) Підготовка фахівців у галузі інформації та комунікації у закладах вищої освіти федерації Валлонія-Брюссель (королівство Бельгія). <i>Бібліотечна планета</i>, 2023. Вип. 99 (1). С. 29-31. Е-портфоліо викладача: https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/3306
Селюх Євген Сергійович 2023 р., денна	Трансформація стратегії та інструментарію інтернет-реклами в українських медіа на початку ХХІ ст. (протокол №9 від 26 жовтня 2023 р.)	<i>Георгієвська Вікторія Володимирівна</i>, доктор наук із соціальних комунікацій, професор	Статті у періодичних наукових виданнях, включених до категорії «А» Переліку наукових фахових видань України, або у закордонних виданнях, проіндексованих у базах даних Web of Science Core Collection та/або Scopus: 1. Bidzilya Yu. M., Solomin Ye. O., Shapovalova H. V. Georgiievskaya V. V. Poplavskaya N. M. The stability of State information in the face of terrorist threats. <i>Cuestiones Politicas</i>. 2021. Vol. 39. № 70. P. 250-269. <i>Web of Science</i>. 2. Gerasymenko Ye., Zadyraka N., Georgiievskaya V., Kovalenko N. Leheza Yu. Correlation of Administrative Definitionsof Refugees and Internally Displaced Persons: Geopolitical	ЗРАЖЕВСЬКА Ніна Іванівна, доктор наук із соціальних комунікацій, професор 1. Зражевська, Н. І, Медіа як інструмент медіаконтролю і як засіб соціального примусу. <i>Держава та регіони</i>. Серія: соціальні комунікації. 2022. Вип. 1(49). С. 122-129. 2. Зражевська, Ніна (2021), «Хаос» та «складність» як систематичні інструменти для вивчення сучасного інформаційного простору. <i>Держава та регіони</i>. Серія: соціальні комунікації. 2021. 1/45. С. 43-53. 3. Зражевська Н.І. Медіаспоживання в Україні під час війни. <i>Україна в умовах російської агресії: виклики та відповіді</i>: колективна (три і більше авторів) монографія. 2024. Право, Україна, Харків.

			Concretion in Ukraine and Its Compliance With International Standards. <i>The Age of Human Rights Journal</i>. 2022. Vol. 18. P. 491-505. Scopus Публікації у наукових фахових виданнях України: 3. Георгієвська В. В. Реклама в українській пресі Наддніпрянщини початку XX століття. <i>Науковий журнал «Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика»</i>. 2021. Том 32 (71). Ч. 3. № 6. 4. Георгієвська В. В., Погребняк І. В. Комунікативний складник у вимірах семіотики. <i>Обрії друкарства</i>. 2022. № 1 (11). С.42-56.	4. Зражевська Н.І., Безчотнікова, С. Ukrainian medialandscape in the time of war (2022–2024): transformation, response to the war, dynamics of media consumption. <i>Інтегровані комунікації</i>. 2024. Вип. 2(18). С. 6-14. Е-портфоліо викладача: https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/2811 ІВАЩЕНКО Вікторія Людвігівна, доктор філологічних наук, професор 1. Bakhmat N., Ridei N., Liubarets V., Ivashchenko V., Petrovska O., Averina K.Information Technology in Incentive Management in Student Learning. <i>International Journal of Computer Science and Network Security</i>. 2021. 21(20). P. 142-147. (WoS) 2. Іващенко V.L., Voskoboinikova-Huzieva O., Balabanova K., Pohrebniak I., SoshynskaV., Semenko S. Media Communications as a Factor of Global Digital Culture. <i>Economic Affairs</i>. 2022. Vol. 67. No. 03. P. 233-238. (Scopus) 3. Teslenko O., Nezheva O., Ivashchenko V., Harbuza T, Taxonomic Manifestations of the Concept «Man» in Digital Communication. Impact of Artificial Intelligence, and the Fourth Industrial Revolution on Business Success. <i>Proceedings of The International Conference on Business and Technology</i>. 2022. Vol. 485. P.805-819. Е-портфоліо викладача: https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/1628 КУЗНЕЦОВА Тетяна Василівна доктор наук із соціальних комунікацій, професор 1. Кузнецова Т. Соціокультурні детермінанти оцінного сприйняття медіатексту. <i>Вісник Таврійського національного університету ім. В. І. Вернадського. Серія «Філологія. Журналістика»</i>. 2022. Т. 33 (72). №1. Ч.3 С. 143-148. 2. Кузнецова Т., Жугай В. Особливості телеграм-каналів як новітніх інструментів медіа: український контекст. <i>Вісник Таврійського національного університету ім. В. І. Вернадського. Серія «Філологія. Журналістика»</i>. 2021. Т. 32 (71). № 6. С. 120-125. 3. Кузнецова Т. Комунікативно-концептуальний підхід як основа аксіологічного дослідження медіатексту. <i>Вчені записки Таврійського національного університету ім. В.І.Вернадського. Серія «Філологія. Соціальні комунікації»</i>. 2020. Т. 31 (70). Ч. 4. С. 208-215. Е-портфоліо викладача: https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/3431
Несененко Оксана Миколаївна 2023 р., денна	Нові медіа для дітей як технологія соціалізації: типологія, контент та комунікативна ефективність (протокол №9 від 26 жовтня 2023 р.)	<i>Іващенко Вікторія Людвігівна,</i> доктор філологічних наук, професор	Статті у періодичних наукових виданнях, включених до категорії «А» Переліку наукових фахових видань України, або у закордонних виданнях, проіндексованих у базах даних Web of Science Core Collection та/або Scopus: 1. Ivashchenko V., Ivashchenko D., Honcharova Yu., Dyachenko R., Koreniuk, O. Artificial Intelligence Technologies in Media and Culture: Legal Regulation. <i>Jurnal Cita Hukum</i>. 2024. Vol. 12(3). P. 701-716. <i>Web of Science</i>. 2. Teslenko N., Nezhyva O., Ivashchenko V., Harbuza T. Taxonomic Manifestations of the Concept «Man» in Digital Communication. <i>Impact of Artificial Intelligence, and the Fourth</i>	КУЗНЕЦОВА Тетяна Василівна доктор наук із соціальних комунікацій, професор 1. Кузнецова Т. Соціокультурні детермінанти оцінного сприйняття медіатексту. <i>Вісник Таврійського національного університету ім. В. І. Вернадського. Серія «Філологія. Журналістика»</i>. 2022. Т. 33 (72). № 1. Ч.3 С. 143-148. 2. Кузнецова Т., Жугай В. Особливості телеграм-каналів як новітніх інструментів медіа: український контекст. <i>Вісник Таврійського національного університету ім. В. І. Вернадського. Серія «Філологія. Журналістика»</i>. 2021. Т. 32 (71). № 6. С. 120-125.

			<i>Industrial Revolution on BusinessSuccess. Series “Lecture Notes in Networks and Systems”</i>: <i>Proceedings of the International Conference on Business and Technology (ICBT 2021)</i>. 2023. P. 805-819. <i>Web of Science + Scopus</i>. 3. Ivashchenko V., Voskoboinikova-Huzieva O., Balabanova K., Pohrebniak I., Soshynska V., Semenko S. Media communications as a Factor of Global Digital Culture. <i>Economic Affairs</i>. 2022. Vol. 67(3). P. 233-238. <i>Scopus</i>. 4. Ivashchenko V., Yaskevych V., Ivashchenko D. “<i>Lexical Minimum of Media Scientist</i>”: <i>Reference Learning Edition as an Educational E-Resource. Proceedings of Digital Humanities Workshop (DHW 2021)</i> (December 23, 2021, Kyiv, Ukraine). 2021. P. 48-55. <i>Scopus</i>. 5. Bakhmat N., Ridei N., Liubarets V., Ivashchenko V., Petrovska O., Averina K. Information Technology in Incentive Management in Student Learning. <i>International Journal of Computer Science and Network Security</i>. 2021. Vol. 21(2). P. 142-147. <i>Web of Science</i>. Публікації у наукових фахових виданнях України: 6. Іващенко В. Л., Несененко О. М. Поняття медіасоціалізації в науковому дискурсі. <i>Інтегровані комунікації</i>. 2024. Вип. 2 (18). С. 27-35. 7. Іващенко В. Дистанційний лексикографічний дискурс: медіаплатформи комунікативної взаємодії. <i>Інтегровані комунікації</i>. 2023. Вип. 2(16). С. 6-20. 8. Горбенко Г. В., Іващенко В. Л., Нетреба М. М. Анімаційні технології: експериментальна модель навчання у вищій школі. <i>Педагогічна освіта: теорія і практика</i>. 2020. Вип. 29/2. С. 250-265. Монографії: 9. Іващенко В. Л. Прологемени до медіазнавства як нової міждисциплінарної галузі знання. <i>Медіазнавчі студії в євроінтеграційному дискурсі України</i>: колективна монографія. Київ: ДП «Експрес-об’ява», 2022. С. 9-40. Навчальні посібники: 10. Іващенко В. Л. <i>Сучасні медіакомунікативні технології</i>: навчальний посібник. Київ: ТОВ «Видавництво “Розумники”», 2021. 192 с.	3. Кузнецова Т. Комунікативно-концептуальний підхід як основа аксіологічного дослідження медіатексту. <i>Вчені записки Таврійського національного університету ім. В.І.Вернадського. Серія «Філологія. Соціальні комунікації»</i>. 2020. Т. 31 (70). Ч. 4. С. 208-215. Е-портфоліо викладача: https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/3431 ФІГОЛЬ Надія Миколаївна доктор наук із соціальних комунікацій, доцент 1. Figol N., Faichuk T., Pobidash I., Trishchuk O., Teremko V. Application fields of gamification. Сфери застосування гейміфікації. <i>Amazonia Investiga</i>. 2021. Vol. 10(37). P. 93-100. 2. Figol N., Faichuk T., Trishchuk O. Application fields of gamification. <i>Amazonia Investiga</i>. 2021. Vol. 10(37). P. 93-100. 3. Фіголь Н. М., Чикалюк С. В. Застосування мультимедійних технологій для створення електронного навчального видання. <i>Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації</i>. 2020. № 2 (42). С. 109-115. 4. Фіголь Н. М., Файчук Т. Г. Теорія електронного навчального середовища. <i>Обрії друкарства</i>. № 1(9). 2021. С. 132-142. DOI: 10.20535/2522-1078.2021.1(9).24061722. 5. Фіголь Н. М., Мельник І. О. Інтерактивний складник електронного освітнього середовища. <i>Обрії друкарства</i>. № 1 (11). 2022. С. 27-41. DOI: 10.20535/2522-1078.2022.1(11).261678 Е-портфоліо викладача: https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/3590 ПОГРЕБНЯК Інга Василівна кандидат філологічних наук, доцент 1. Погребняк, І. В. Перспективи розвитку блогосфери як прикладної галузі в інтернет-комунікаціях. <i>Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського</i>. Серія: Філологія. Журналістика, 2021. Вип. 32 (2). С. 273-277. 2. Досенко, А. К., Погребняк, І. В., Iukseł, G., Synowies, A., Шевченко, В. Комунікаційні платформи: нові посади та призначення. <i>International Journal of Management (IJM)</i>. 2020. Вип. 3. С. 294-303 3. Погребняк, І. В. Інтернет-комунікації як ключові параметри формування медіаіндустрії. <i>Держава та регіони</i>. Серія: Соціальні комунікації. 2020. Вип. 4 (44). С. 98-104 4. Погребняк І.В. Блогінг як форма сучасного мережевого художньо-публіцистичного жанру. <i>Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського</i>. Серія: Філологія. Соціальні комунікації, 2020. Вип. 31(3). С. 229-233. Е-портфоліо викладача : https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/120
Бакасович Яна Олександрівна , 2023 р., денна	Нові медіа в журналістиці рішень: візуалізація та контент (протокол №9 від 26 жовтня 2023 р.)	<i>Кузнецова Тетяна Василівна</i> , доктор наук із соціальних комунікацій, професор	Статті у періодичних наукових виданнях, включених до категорії «А» Переліку наукових фахових видань України, або у закордонних виданнях, проіндексованих у базах даних Web of Science Core Collection та/або Scopus: 1. Kuznietsova T. Key Trends in the Transformation of Attitudes towards Ukrainian-Russian Mixed Speech in Wartime. <i>Cognitive Studies</i>. 2025. <i>Scopus</i> (прийнято до друку). 2. Kuznietsova T. Language attitudes in the mass media: What attitude towards the Ukrainian language was formed by the Odesa	ІВАЩЕНКО Вікторія Людвігівна, доктор філологічних наук, професор 1. Ivashchenko V., Ivashchenko D., Honcharova Yu., Dyachenko R., Koreniuk, O. Artificial Intelligence Technologies in Media and Culture: Legal Regulation. <i>Jurnal Cita Hukum</i>. 2024. Vol. 12(3). P. 701-716. <i>Web of Science</i>. 2. Teslenko N., Nezhyva O., Ivashchenko V., Harbuza T. Taxonomic Manifestations of the Concept «Man» in Digital Communication. <i>Impact of Artificial Intelligence, and the Fourth Industrial Revolution on BusinessSuccess. Series “Lecture Notes in Networks and Systems”</i>: <i>Proceedings of the</i>

			media (2014–2023). <i>Zeitschrift für Slavistik</i>. 2024. Vol. 69(3). P. 453-479. <i>Scopus</i>. 3. Кузнєцова Т. Риторика ненависті в сучасних медіа: український контекст. <i>Lingva Montenegrina</i>. 2020. Вип. 25. С. 151-161. <i>Web of Science</i>. Публікації у наукових фахових виданнях України: 4. Кузнєцова Т. Мем як комунікативний прийом подолання страху під час війни: український контекст (2022–2023 рр.). <i>Інтегровані комунікації</i>. 2024. № 1 (17). С. 15-31. 5. Кузнєцова Т., Подолян А. «Хто тримає цей район?» – Пес Патрон!», або як візуальні образи поширюють стратегічні наративи України під час війни. <i>Вісник Таврійського національного університету ім. В. І. Вернадського. Серія «Філологія. Журналістика»</i>. 2023. Т. 34 (73). № 6. С. 186-193. 6. Кузнєцова Т. Мас-медійний hate speech, або як медіа конструюють нову реальність ненависті. <i>Communications and Communicative Technologies</i>. 2022. № 22. С. 93-99. 7. Кузнєцова Т. Соціокультурні детермінанти оцінного сприйняття медіатексту. <i>Вісник Таврійського національного університету ім. В. І. Вернадського. Серія «Філологія. Журналістика»</i>. 2022. Т. 33 (72). № 1. Ч.3 С. 143-148. 8. Кузнєцова Т., Жугай В. Особливості телеграм-каналів як новітніх інструментів медіа: український контекст. <i>Вісник Таврійського національного університету ім. В. І. Вернадського. Серія «Філологія. Журналістика»</i>. 2021. Т. 32 (71). №6. С. 120-125. 9. Кузнєцова Т. Комунікативно-концептуальний підхід як основа аксіологічного дослідження медіатексту. <i>Вчені записки Таврійського національного університету ім. В.І.Вернадського. Серія «Філологія. Соціальні комунікації»</i>. 2020. Т. 31 (70). Ч. 4. С.208-215.	<i>International Conference on Business and Technology (ICBT 2021)</i>. 2023. P. 805-819. <i>Web of Science + Scopus</i>. 3. Ivashchenko V., Voskoboinikova-Huzieva O., Balabanova K., Pohrebniak I., Soshynska V., Semenko S. Media communications as a Factor of Global Digital Culture. <i>Economic Affairs</i>. 2022. Vol. 67(3). P. 233-238. <i>Scopus</i>. Е-портфоліо викладача: https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/1628 АФАНАСЬЄВ Ілля Юрійович, кандидат історичних наук, доцент 1. Афанасьєв І.Ю., Белюфастова Т.Ю.,Новохатько Л.М., Харамурза Д.В. Удосконалення підготовки медіафахівців як складної системи <i>Міждисциплінарні дослідження складних систем</i>. 2021. (19). с. 141-155. 2. Афанасьєв І.Ю., Новохатько Л.М., Сінько А.С. Інформаційно-комунікаційна діяльність та аналітика під час російсько-української війни (на прикладі соціальних мереж). <i>Communications and Communicative Technologies</i>. 2023. (23). С. 156-163. 3. Афанасьєв І.Ю., Устименко Л.М. Підтримка тревел-блогерів провідними українськими інтернет-масмедіа <i>Питання культурології</i>. 2021. (38). с. 236-247. 4. Афанасьєв І.Ю., Лимарь К.А. Зв'язки з громадськістю в комеморації Квітки Цісик в Україні. <i>Інтегровані комунікації</i>. 2024. Вип. 1(17). С. 61-69. Е-портфоліо викладача: https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/591 ФРУКТОВА Яна Станіславівна, кандидат педагогічних наук, доцент 1.Фруктова Я. С., Лісневська А. Л., Аудіовізуальний контент: до питання ризиків впливу сучасних медіа. <i>Інтегровані комунікації</i>. 2020. Вип. 8. С. 47-54 2.Лісневська А.Л., Фруктова Я.С. Медіатизація в розрізі професійного становлення майбутніх фахівців медіасфери: аналітико-прогностичний аспект. <i>Держава і регіони</i>. Сер: Соціальні комунікації. 2020. № 4 (44). С. 111-120. 3.Лісневська А., Фруктова Я. Ризики маніпулятивного впливу аудіовізуального контенту цифрових медіа в добу пост правди. <i>Інформаційно-комунікаційна безпека: сучасні тренди</i> : моногр. / за заг. ред.: О. В. Курбан, А. Л. Лісневська. Київ: Київський ун-т імені Бориса Грінченка, 2022. 650 с. Е-портфоліо викладача: https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/238
Фруктов Сергій Сергійович 2023 р., денна	Когнітивні технології в медіагалузі: правові та етичні норми (протокол № 9 від 26 жовтня 2023 р.)	<i>Семенюк Олег Анатолійович,</i> доктор філологічних наук, професор	Публікації у наукових фахових виданнях України: 1. Семенюк О.А. Зміна суспільних поглядів і переконань як один із факторів трансформації семантичних і аксіологічних характеристик лексичних одиниць. <i>Записки з українського мовознавства</i>. 2022. Вип.29. С. 339-350. 2. Семенюк О. Мас-медіа воєнного часу: проблеми лінгвістичного інструментарію. <i>Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського</i>. Серія: Філологія. Журналістика. 2022. Том 33 (72). №5, Ч. 2. С.259-264.	ЗРАЖЕВСЬКА Ніна Іванівна, доктор наук із соціальних комунікацій, професор 1. Зражевська Н. Оповідні стратегії сучасного медіатексту. <i>Соціальні комунікації: Теорія і практика</i>, 2022. (14(1)). С. 53-70. 2. Зражевська Н. І. Медіа як інструмент медіаконтролю і як засіб соціального примусу. <i>Держава та регіони. Серія: соціальні комунікації</i>. 2022. Вип. 1(49). С. 122-129. 3. Зражевська Н. «Хаос» та «складність» як систематичні інструменти для вивчення сучасного інформаційного простору. <i>Держава та регіони. Серія: соціальні комунікації</i>. 2021. Вип. 1/45. С. 43-53.

			3. Семенюк О.А., Білоус В.Б. Право та відповідальність журналістів у дзеркалі західної масової культури. <i>Вчені записки Таврійського національного університету</i>. Серія: Філологія. Журналістика. 2023. Том 34 (73) № 4. С.307-313. 4. Семенюк Олег (2025). Медійні заголовки у поствиборчий період: аналіз американських видань. <i>Вчені записки Таврійського національного університету</i>. 2025. Серія: Філологія. Журналістика. Томі 36 (75) № 4, 2025. С. 237-242.	4. Angelova M., Brovko O., Zrazhevskа N., Lisnevskа A., Polishchuk T., Fruktova Ya. The Specifics of Creating Student Multimedia Projects in University Humanitarian Education under the Conditions of the Pandemic. <i>International Journal of Information and Education Technology</i>. 2022. Вип. 12 (11). P. 1198-1204. ISSN 20103689 (Scopus) Е-портфоліо викладача: https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/2811 ІВАЩЕНКО Вікторія Людвігівна, доктор філологічних наук, професор 1. Ivashchenko V., Ivashchenko D., Honcharova Yu., Dyachenko R., Koreniuk O. Artificial Intelligence Technologies in Media and Culture: Legal Regulation. <i>Jurnal Cita Hukum</i>. 2024. Vol. 12(3). P. 701-716. <i>Web of Science</i>. 2. Teslenko O., Nezheva O., Ivashchenko V., Harbuza T. Taxonomic Manifestations of the Concept «Man» in Digital Communication. Impact of Artificial Intelligence, and the Fourth Industrial Revolution on Business Success. <i>Proceedings of The International Conference on Business and Technology</i> (ICBT 2021). LNNS. 2022. Vol. 485. P.805-819. 3. Іващенко В. Л. Сучасні медіакомунікативні технології. Київ: ТОВ «Видавництво “Розумники”», 2021. 184 с. Е-портфоліо викладача: https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/1628
--	--	--	--	---

Вітковський Денис Ігорович, 2023 р., денна	Візуалізація в сучасних медіа: форми, методи, технології (протокол №10 від 30 листопада 2023 р.)	<i>Семенюк Олег Анатолійович</i>, доктор філологічних наук, професор	Публікації у наукових фахових виданнях України: 1. Семенюк О.А. Зміна суспільних поглядів і переконань як один із факторів трансформації семантичних і аксіологічних характеристик лексичних одиниць. <i>Записки з українського мовознавства</i>. 2022. Вип.29. С. 339-350. 2. Семенюк О. Мас-медіа воєнного часу: проблеми лінгвістичного інструментарію. <i>Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського</i>. Серія: Філологія. Журналістика. 2022. Том 33 (72). №5, Ч. 2. С.259-264. 3. Семенюк О., Семенюк Л. Туристичні дестинації: стратегії розвитку та реклами. <i>Журнал стратегічних економічних досліджень</i>. 2023. № 6(17). С.198-206. 4. Семенюк О., Семенюк Л. Розвиток туристичних об'єктів у кризові періоди: соціальні та інформаційні чинники. <i>Економіка та суспільство</i>. 2024. № 65. 5. Семенюк О.А. Використання художніх фільмів у процесі підготовки майбутніх журналістів. <i>Інтегровані комунікації</i>. 2024. №2 (18). С.147-152.	ІВАЩЕНКО Вікторія Людвігівна, доктор філологічних наук, професор 1. Іващенко V.L., Voskoboinikova-Huzieva O., Balabanova K., Pohrebniak I., Soshynska V., Semenکو S. Media Communications as a Factor of Global Digital Culture. <i>Economic Affairs</i>. 2022. Vol. 67. No. 03. P. 233-238. (Scopus) 2. Горбенко Г. В., Іващенко В. Л., Нетреба М. М. Анімаційні технології: експериментальна модель навчання у вищій школі. <i>Педагогічна освіта: теорія і практика</i>. 2020. Вип. 29/2. С. 250-265. 3. Ivashchenko V., Ivashchenko D., Honcharova Yu., Dyachenko R., Koreniuk O. Artificial Intelligence Technologies in Media and Culture: Legal Regulation. <i>Jurnal Cita Hukum</i>. 2024. Vol. 12(3). P. 701-716. <i>Web of Science</i>. <i>Навчальні посібники:</i> 4. Іващенко В. Л. <i>Сучасні медіакомунікативні технології: навчальний посібник</i>. Київ: ТОВ «Видавництво “Розумники”», 2021. 192 с. Е-портфоліо викладача: https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/1628 НЕТРЕБА Маргарита Миколаївна кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент 1. Горбенко Г.В., Нетребa М.М., Новохатько Л.М. Video scribing as a new marketing tool for educational institutions. <i>Laplage em Revista</i>, 2021. 2446-6220. 2. Konoplyannikova M., Radkevych L., Netreba M., Bilan M., Lorvi I., Nahorna O. Digital marketing and communication strategies of agri-food enterprises on social media platforms. <i>Agronomy Research</i>. 2024. Вип. 22(S1). P. 444-463. 3. Нетребa М. Промоції освітнього проекту інструментами візуальної комунікації (на прикладі проекту "Початкова школа: освіта для життя"). <i>Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації</i>. 2020. Вип. 2(42). 122–126.
--	---	---	---	--

				4. Нетребє М., Шибіріна С., Короленко О. Digital-менеджмент як механізм ефективності бізнесових структур. <i>Наукові перспективи</i>. 2020. № 5 (23). Е-портфоліо викладача: https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/1183 ЛІСНЕВСЬКА Аліна Леонідівна, кандидат педагогічних наук, доцент 1. Лісневська А.Л. До питання роботи журналіста з відеоконтентом в сучасному інформаційно-комунікаційному просторі. <i>Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія Філологія. Соціальні комунікації</i>. 2020. Вип. 3(3). С. 216-221. 2. Kyianytsia1 Іе., Lisnevskа A., Holik O., Yatsiuk D., Kurban O., Brovko O. Axiological Fundamental Pillars of the Formation of Public Opinion in the Media Economic Affairs. <i>Economic Affairs</i>. 2022. Vol. 67. No. 05. С. 869-876. Е-портфоліо викладача: https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/736 3. Angelova M., Brovko O., Zrazhevskа N., Lisnevskа A., Polishchuk T., Fruktova Ya. The Specifics of Creating Student Multimedia Projects in University Humanitarian Education under the Conditions of the Pandemic. <i>International Journal of Information and Education Technology</i>. 2022. Вип. 12 (11). Р. 1198-1204. Е-портфоліо викладача: https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/736
Літонінський Валерій Геннадійович 2023 р., денна	Трансформації в українському сегменті платформи «Ютуб» під час повномасштабного вторгнення РФ (протокол №10 від 30 листопада 2023 р.)	<i>Кузнєцова Тетяна Василівна,</i> доктор наук із соціальних комунікацій, професор	Статті у періодичних наукових виданнях, включених до категорії «А» Переліку наукових фахових видань України, або у закордонних виданнях, проіндексованих у базах даних Web of Science Core Collection та/або Scopus: 1. Kuznietsova T. Key Trends in the Transformation of Attitudes towards Ukrainian-Russian Mixed Speech in Wartime. <i>Cognitive Studies</i>. 2025. <i>Scopus</i> (прийнято до друку). 2. Kuznietsova T. Language attitudes in the mass media: What attitude towards the Ukrainian language was formed by the Odesa media (2014–2023). <i>Zeitschrift für Slavistik</i>. 2024. Vol. 69(3). Р. 453-479. <i>Scopus</i>. 3. Кузнєцова Т. Риторика ненависті в сучасних медіа: український контекст. <i>Lingva Montenegrina</i>. 2020. Вип. 25. С. 151-161. <i>Web of Science</i>. Публікації у наукових фахових виданнях України: 4. Кузнєцова Т. Мем як комунікативний прийом подолання страху під час війни: український контекст (2022–2023 рр.). <i>Інтегровані комунікації</i>. 2024. № 1 (17). С. 15-31. 5. Кузнєцова Т., Подолян А. «Хто тримає цей район?» – Пес Патрон!», або як візуальні образи поширюють стратегічні наративи України під час війни. <i>Вісник Таврійського національного університету ім. В. І. Вернадського. Серія «Філологія.Журналістика»</i>. 2023. Т. 34 (73). № 6. С. 186-193. 6. Кузнєцова Т. Мас-медійний hate speech, або як медіа конструюють нову реальність ненависті. <i>Communications and Communicative Technologies</i>. 2022. № 22. С. 93-99.	ЗРАЖЕВСЬКА Ніна Іванівна, доктор наук із соціальних комунікацій, професор 1. Зражевська Н. І. Литвиненко О. Комунікативні трансформації як наслідок розвитку сучасних цифрових інтернет-технологій. <i>Інтегровані комунікації</i>. 2023. Вип. 1(15). С. 36-41. 2. Зражевська Н. Медіа як інструмент медіаконтролю і як засіб соціального примусу. <i>Держава та регіони. Серія: соціальні комунікації</i>. 2022. Вип. 1(49). С. 122-129. 3. Зражевська Н.І. Медіаспоживання в Україні під час війни. <i>Україна в умовах російської агресії: виклики та відповіді</i>: Колективна (три і більше авторів) монографія. 2024. Право, Україна, Харків. Е-портфоліо викладача: https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/2811 1 ЛІСНЕВСЬКА Аліна Леонідівна, кандидат педагогічних наук, доцент 1. Лісневська А.Л. До питання роботи журналіста з відеоконтентом в сучасному інформаційно-комунікаційному просторі. <i>Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія Філологія. Соціальні комунікації</i>. 2020. Вип. 3(3). С. 216-221. 2. Kyianytsia1 Іе., Lisnevskа A., Holik O., Yatsiuk D., Kurban O., Brovko O. Axiological Fundamental Pillars of the Formation of Public Opinion in the Media Economic Affairs. <i>Economic Affairs</i>. 2022. Vol. 67. No. 05 . С. 869-876. 3. Лісневська А., Фруктова Я. Ризики маніпулятивного впливу аудіовізуального контенту цифрових медіа в добу пост правди. <i>Інформаційно-комунікаційна безпека: сучасні тренди</i> : моногр. / за заг. ред.: О. В. Курбан, А. Л. Лісневська. Київ: Київський ун-т імені Бориса Грінченка, 2022. 650 с.

			7. Кузнецова Т. Соціокультурні детермінанти оцінного сприйняття медіатексту. <i>Вісник Таврійського національного університету ім. В. І. Вернадського. Серія «Філологія. Журналістика»</i>. 2022. Т. 33 (72). № 1. Ч.3 С. 143-148. 8. Кузнецова Т., Жугай В. Особливості телеграм-каналів як новітніх інструментів медіа: український контекст. <i>Вісник Таврійського національного університету ім. В. І. Вернадського. Серія «Філологія. Журналістика»</i>. 2021. Т. 32 (71). №6. С. 120-125. Монографії: 9. Кузнецова Т. Мовні атитюди в українському медіадискурсі (2014-2023). <i>Мова і війна: динаміка мовної системи і мовна політика</i>: колективна монографія / Відп. ред. Б. Ажнюк. Київ: Видавний дім Дмитра Бураго, 2024. С. 383-410.	Е-портфоліо викладача: https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/736 ПОГРЕБНЯК Інґа Васи́лівна кандидат філологічних наук, доцент 1. Погребняк І. В. Перспективи розвитку блогосфери як прикладної галузі в інтернет-комунікаціях. <i>Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського</i>. Серія: Філологія. Журналістика, 2021. 32 (2). С. 273-277. 2. Досенко А. К., Погребняк, І. В., Iuksei, G., Synowies, A., Шевченко, В. Комунікаційні платформи: нові посади та призначення. <i>International Journal of Management (IJM)</i>. 2020. Вип. 3. С. 294-303 3. Погребняк І. В. Інтернет-комунікації як ключові параметри формування медіаіндустрії. <i>Держава та регіони</i>. Серія: Соціальні комунікації. 2020. 4 (44). С. 98-104 4. Погребняк І.В. Блогінг як форма сучасного мережевого художньо-публіцистичного жанру. <i>Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського</i>. Серія: Філологія. Соціальні комунікації, 2020. Вип. 31(3). С. 229-233. Е-портфоліо викладача : https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/120
--	--	--	---	--

Баранова Катерина Олександрівна 2023 р., заочна	Динаміка комунікативних стратегій та медіатехнологій органів місцевої влади в умовах трансформації кризових ситуацій (протокол №9 від 26 жовтня 2023 р.)	<i>Іващенко Вікторія Людвігівна</i>, доктор філологічних наук, професор	Статті у періодичних наукових виданнях, включених до категорій «А» Переліку наукових фахових видань України, або у закордонних виданнях, проіндексованих у базах даних Web of Science Core Collection та/або Scopus: 1. Ivashchenko V., Yaskevych V., Ivashchenko D. “<i>Lexical Minimum of Media Scientist</i>”: <i>Reference Learning Edition as an Educational E-Resource. Proceedings of Digital Humanities Workshop (DHW 2021)</i> (December 23, 2021, Kyiv, Ukraine). 2021. P. 48-55. <i>Scopus</i>. 2. Teslenko N., Nezhyva O., Ivashchenko V., Harbuza T. <i>Taxonomic Manifestations of the Concept “Man” in Digital Communication. Impact of Artificial Intelligence, and the Fourth Industrial Revolution on Business Success. Series “Lecture Notes in Networks and Systems”</i>: Proceedings of the International Conference on Business and Technology (ICBT 2021). 2023. P. 805-819 <i>Scopus+ Web of Science</i>. 3. Ivashchenko V., Ivashchenko D., Honcharova Yu., Dyachenko R., Koreniuk O. <i>Artificial Intelligence Technologies in Media and Culture: Legal Regulation. Jurnal Cita Hukum</i>. 2024. Vol. 12(3). P. 701-716. <i>Web of Science</i>. 4. Ivashchenko V., Voskoboinikova-Huzieva O., Balabanova K., Pohrebniak I., Soshynska V., Semenko S. Media Communications as a Factor of Global Digital Culture. <i>Economic Affairs</i>. 2022. Vol. 67(3). P. 233-238. <i>Scopus</i>. Публікації у наукових фахових виданнях України: 5. Іващенко В., Гришин М. Типологічні різновиди стратегій у соціальних медіа. <i>Інтегровані комунікації</i>. 2024. Вип. 2(18). С. 15-26. 6. Іващенко В. Дистанційний лексикографічний дискурс: медіаплатформи комунікативної взаємодії. <i>Інтегровані комунікації</i>. 2023. Вип. 2(16). С. 6-20.	СЕМЕНЮК Олег Анатоліович доктор філологічних наук, професор 1. Семенюк О.А. Зміна суспільних поглядів і переконань як один із факторів трансформації семантичних і аксіологічних характеристик лексичних одиниць. <i>Записки з українського мовознавства</i>. 2022. Вип.29. С. 339-350. 2. Семенюк О. Мас-медіа воєнного часу: проблеми лінгвістичного інструментарію. <i>Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського</i>. Серія: Філологія. Журналістика. 2022. Том 33 (72). №5, Ч. 2. С.259-264. 3. Семенюк О., Семенюк Л. Туристичні дестинації: стратегії розвитку та реклами. <i>Журнал стратегічних економічних досліджень</i>. 2023. № 6(17). С.198-206. 4. Семенюк О., Семенюк Л. Розвиток туристичних об’єктів у кризові періоди: соціальні та інформаційні чинники. <i>Економіка та суспільство</i>. 2024. № 65. Е-портфоліо викладача: https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/3430 НЕТРЕБА Маргарита Миколаївна кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент 1. Горбенко Г.В., Нетреба М.М., Новохатко Л.М. <i>Video scribing as a new marketing tool for educational institutions. Laplage em Revista</i>, 2021. P. 2446-6220. 2. Konoplyannikova M., Radkevych L., Netreba M., Bilan M., Lorvi I., Nahorna O. Digital marketing and communication strategies of agri-food enterprises on social media platforms <i>Agronomy Research</i>. 2024. Вип. 22(S1). С. 444-463. 3. Нетреба М. Промоції освітнього проекту інструментами візуальної комунікації (на прикладі проекту "Початкова школа: освіта для життя". <i>Держава та регіони</i>. Серія: Соціальні комунікації. 2020. Вип. 2(42). С. 122–126. 4. Нетреба М., Шибіріна С., Короленко О. Digital-менеджмент як механізм ефективності бізнесових структур. <i>Наукові перспективи</i>. 2022. № 5 (23).
---	---	--	---	---

			Монографії: 7. Іващенко В. Л. Прологмени до медіазнавства як нової міждисциплінарної галузі знання. <i>Медіазнавчі студії в євроінтеграційному дискурсі України</i>: колективна монографія. Київ: ДП «Експрес-об'ява», 2022. С. 9-40. Навчальні посібники: 8. Іващенко В.Л. <i>Сучасні медіакомунікативні технології</i>: навчальний посібник. Київ: ТОВ «Вид-во "Розумники"», 2021. 198 с.	Е-портфоліо викладача: https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/1183 ПЕТРЕНКО Світлана Іванівна кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент 1. Petrenko S. The spiritual nature of the word as a means of communication and creation in relationship with the category of truth. <i>Current Issues of Mass Communication</i>. 2022. Вип. 31. Р. 12–24. 2. Петренко С. І. Правда як поняття в історіографічному дискурсі з позицій соціальнокомунікаційного підходу: категорійні властивості й функції, співвіднесеність з поняттям «істина». <i>Наукові записки Інституту журналістики</i>. 2020. Вип. 2(77). С. 22-42. 3. Петренко С. І. Правда в системі категорій соціальних комунікацій і журналістики. <i>ResearchGate</i>. 2020. 4. Петренко С. І. "Правда" й "істина" як поняття у площині соціальнокомунікаційного підходу: семантичні поля, категорійні властивості та функції. <i>ResearchGate</i>. 2020. Е-портфоліо викладача: https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/3004
--	--	--	---	---

Бакаєвич Костянтин Олегович, 2022 р., денна	Особливості трансформації українських медіа в сучасному інформаційному просторі (протокол №10 від 30 листопада 2022 р.)	<i>Георгієвська Вікторія Володимирівна,</i> доктор наук із соціальних комунікацій, професор	Статті у періодичних наукових виданнях, включених до категорії «А» Переліку наукових фахових видань України, або у закордонних виданнях, проіндексованих у базах даних Web of Science Core Collection та/або Scopus: 1. Bidzilya Yu. M., Solomin Ye. O., Shapovalova H. V. Georgiievskaya V. V. Poplavskaya N. M. The stability of State information in the face of terrorist threats. <i>Cuestiones Políticas</i>. 2021. Vol. 39. № 70. Р. 250-269. <i>Web of Science</i>. 2. Gerasymenko Ye., Zadyraka N., Georgiievskaya V., Kovalenko N. Leheza Yu. Correlation of Administrative Definitions of Refugees and Internally Displaced Persons: Geopolitical Concretion in Ukraine and Its Compliance With International Standards. <i>The Age of Human Rights Journal</i>. 2022. Vol. 18. Р. 491-505. <i>Scopus</i> Публікації у наукових фахових виданнях України: 3. Георгієвська В. В. Історія української партійної преси на сторінках періодики (перша половина ХХ ст.). <i>Образ</i>. 2020. Вип. 1 (33). С. 57-62. 4. Георгієвська В. В. Преса Української комуністичної партії (боротьбистів). <i>Молодий вчений</i>. 2020. № 9.1 (85.1). С. 12-16. 5. Георгієвська В., Дубецька О. «Не дуже зручний співробітник»: Леся Українка в журналі «Жизнь» (1900–1901). <i>Образ</i>. 2021. Вип. 1 (35). С. 34-40. 6. Георгієвська В., Сидоренко Н. Газета «Вісти ВУЦВК» (1921–1925) структура, тематика, автура. <i>Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика</i>. 2021. Т. 32 (71). № 4. Ч. 3. С. 186-192. 7. Георгієвська В. В. Реклама в українській пресі Наддніпрянщини початку ХХ століття. <i>Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика</i>. 2021. Том 32 (71). Ч. 3. № 6.	ЗРАЖЕВСЬКА Ніна Іванівна, доктор наук із соціальних комунікацій, професор 1. Зражевська Н. Оповідні стратегії сучасного медіатексту. <i>Соціальні комунікації: Теорія і практика</i>. 2022. Вип. 14(1). С. 53-70. 2. Зражевська Н. І. Медіа як інструмент медіаконтролю і як засіб соціального примусу. <i>Держава та регіони. Серія: соціальні комунікації</i>. 2022. Вип. 1(49). С. 122-129. 3. Зражевська Н. «Хаос» та «складність» як систематичні інструменти для вивчення сучасного інформаційного простору. <i>Держава та регіони. Серія: соціальні комунікації</i>. 2021. Вип. 1/45. С. 43-53. 4. Зражевська Н.І. Медіаспоживання в Україні під час війни. <i>Україна в умовах російської агресії: виклики та відповіді</i>: Колективна (три і більше авторів) монографія. 2024. Право, Україна, Харків. Е-портфоліо викладача: https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/2811 ІВАЩЕНКО Вікторія Людвігівна, доктор філологічних наук, професор 1. Іващенко V.L., Voskoboynikova-Huzieva O., Balabanova K., Pohrebniak I., Soshynska V., Semenko S. Media Communications as a Factor of Global Digital Culture. <i>Economic Affairs</i>. 2022. Vol. 67. No. 03. Р. 233-238. (Scopus) 2. Іващенко В., Гришин М. Типологічні різновиди стратегій у соціальних медіа. <i>Інтегровані комунікації</i>. 2024. Вип. 2(18). С. 15-26. 3. Іващенко В. Л. Прологмени до медіазнавства як нової міждисциплінарної галузі знання. <i>Медіазнавчі студії в євроінтеграційному дискурсі України</i>: колективна монографія. Київ: ДП «Експрес-об'ява», 2022. С. 9-40. Е-портфоліо викладача: https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/1628 ТЕРЕЩУК Віталій Іванович, доктор політичних наук, доцент
---	--	--	--	---

			8. Георгієвська В. В., Сидоренко Н. М. Газета «Вісти ВУЦВК» (1921–1925): структура, тематика, автура. <i>Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика</i>. 2021. Том 32 (71). № 4. Т. 3. С. 186-192. 9. Георгієвська В. В., Погребняк І. В. Комунікативні концепти семіотичного полікодованого гіпертексту української інтелігенції кінця XIX – початку XX століть. <i>Науковий журнал «Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика»</i>. 2022. Том 33 (72). С. 129-134. 10. Георгієвська В. В., Погребняк І. В. Комунікативний складник у вимірах семіотики. <i>Обрії друкарства</i>. 2022. № 1 (11). С.42-56.	1. Терещук В. Освіта задля сталого розвитку: медійний вимір проблеми. <i>Інтегровані комунікації</i>, 2024. 1(17). С.211-217. 2. Терещук, В. Медіакомунікації як інструмент пропагандистської боротьби «за серця та уми» на теренах ЦСЄ. <i>Інтегровані комунікації</i>, 2023. 2 (16), 21-28. 3. Терещук В. І. Африка у фокусі іномовлення: політико-медійний вимір неоколоніалізму. <i>Медіафорум: аналітика, прогнози, інформаційний менеджмент</i>. 2023. Вип. 12. С. 182-190. Е-Портфоліо викладача: https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/3017
--	--	--	---	--

Гондюл Олександра Дмитрівна, 2022 р., заочна	Ігрові технології в медіа: стратегії комунікативного впливу (протокол №10 від 30 листопада 2022 р.)	<i>Іващенко Вікторія Людвігівна,</i> доктор філологічних наук, професор	Статті у періодичних наукових виданнях, включених до категорій «А» Переліку наукових фахових видань України, або у закордонних виданнях, проіндексованих у базах даних Web of Science Core Collection та/або Scopus: 1. Ivashchenko V., Hondiul O. «Game Media» and «Game Journalism»:Correlation of Concepts in English-Ukrainian Terminological Equivalents. <i>Rasprave</i>. 2024. Vol. 50(2). P. 347-368. <i>Web of Science + Scopus</i>. 2. Ivashchenko V., Ivashchenko D., Honcharova Yu., Dyachenko R., Koreniuk O. Artificial Intelligence Technologies in Media and Culture: Legal Regulation. <i>Jurnal Cita Hukum</i>. 2024. Vol. 12(3). P. 701-716. <i>Web of Science</i>. 3. Ivashchenko V., Voskoboinikova-Huzieva O., Balabanova K., Pohrebniak I., Soshynska V., Semenko S. Media ommunications as a Factor of Global igital Culture. <i>Economic Affairs</i>. 2022. Vol. 67(3). P. 233-238. <i>Scopus</i>. 4. Bakhmat N., Ridei N., Liubarets V., Ivashchenko V., Petrovska O., Averina K. Information Technology in Incentive Management in Student Learning. <i>International Journal of Computer Science and Network Security</i>. 2021. Vol. 21(2). P. 142-147. <i>Web of Science</i>. 5. Ivashchenko V., Yaskevych V., Ivashchenko D. “Lexical Minimum of Media Scientist”: Reference Learning Edition as an Educational E-Resource. <i>Proceedings of Digital Humanities Workshop (DHW 2021)</i> (December 23, 2021, Kyiv, Ukraine). 2021. P. 48-55 <i>Scopus</i>. Публікації у наукових фахових виданнях України: 6. Іващенко В., Гришин М. Типологічні різновиди стратегій у соціальних медіа. <i>Інтегровані комунікації</i>. 2024. Вип. 2(18). С. 15-26. 7. Іващенко В. Дистанційний лексикографічний дискурс: медіа платформи комунікативної взаємодії. <i>Інтегровані комунікації</i>. 2023. Вип. 2(16). С. 6-20. 8. Горбенко Г. В., Іващенко В. Л., Нетребя М. М. Анімаційні технології: експериментальна модель навчання у вищій школі. <i>Педагогічна освіта: теорія і практика</i>. 2020. Вип. 29/2. С. 250-265. Монографія:	ЗРАЖЕВСЬКА Ніна Іванівна, доктор наук із соціальних комунікацій, професор 1. Зражевська Н. Оповідні стратегії сучасного медіатексту. <i>Соціальні комунікації: Теорія і практика</i>. 2022. Вип. 14(1). С. 53-70. 2. Зражевська Н. І. Медіа як інструмент медіаконтролю і як засіб соціального примусу. <i>Держава та регіони. Серія: соціальні комунікації</i>. 2022. Вип. 1(49). С. 122-129. 3. Зражевська Н. І., Литвиненко О. Комунікативні трансформації як наслідок розвитку сучасних цифрових інтернет-технологій. <i>Інтегровані комунікації</i>. 2023. Вип. 1(15). С. 36-41. Е-портфоліо викладача: https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/2811 ДАНІЛІНА Ольга Володимирівна, кандидат філологічних наук, доцент 1. Даніліна О., Калініна І. Функціонування регіональних засобів масової інформації в небезпечних та карантинних умовах. <i>Наукові праці Міжрегіональної Академії управління персоналом</i>. Філологія. 2023. Випуск 1. С.64-68. 2. Даніліна О. Медіагра у навчанні. <i>Proceeding of the scientific and pedagogical intership</i>. Wrocllawek, Republic of Poland., 2024. P.8-12. 3. Даніліна О. Жанри соціальних комунікацій в сучасному світі. <i>Соціальні комунікації в системі гуманітарних знань</i>: колективна монографія. 2024. Київ, Інтерсервіс. С.40-62. Е-портфоліо викладача: https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/3587 БЕЛОФАСТОВА Таїсія Юрївна, кандидат педагогічних наук, доцент 1. Новохатько Л.М., Белофастова Т.Ю., Кононенко Л.М., Баранова К.О., Сінько А.С. Dynamics of Public Opinion Change Under the Influence of Information Campaigns in Online Media Under Martial Law. <i>Journal of Theoretical and Applied Information Technology</i>. 2024. 102(19). С 7137-7147. 2. Белофастова Т.Ю., Брюханова Г.М., Удріс І., Чернявський К. The modernization of future specialists’ professional training in the field of advertising design in higher education institutions. <i>Revista on line de Política e Gestão Educacional</i>. 2021. Vol. 25. P. 2694-2709.
--	--	--	---	--

			9. Іващенко В. Л. Прологмени до медіазнавства як нової міждисциплінарної галузі знання. <i>Медіазнавчі студії в євроінтеграційному дискурсі України</i>: колективна монографія. Київ: ДП «Експрес-об'ява», 2022. С. 9–40. Навчальні посібники: 10. Іващенко В. Л. <i>Сучасні медіакомунікативні технології</i>: навчальний посібник. Київ: ТОВ «Видавництво “Розумники”», 2021. 198 с.	3. Афанасьєв І. Ю., Белофастова Т. Ю. Новохатько Л. М., Харамурза Д. В. Удосконалення підготовки медіафахівців як складної системи. <i>Interdisciplinary Studies of Complex Systems</i>. 2021. №19. С. 141–155 Е-портфоліо викладача: https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/155
--	--	--	--	---

Гришин Михайло Григорович, 2022 р., денна	Відеофейки в соціальних медіа: маніпулятивні технології формування громадської думки та механізми протидії (протокол №10 від 30 листопада 2022 р.)	<i>Іващенко Вікторія Людвігівна</i>, доктор філологічних наук, професор	Статті у періодичних наукових виданнях, включених до категорії «А» Переліку наукових фахових видань України, або у закордонних виданнях, проіндексованих у базах даних Web of Science Core Collection та/або Scopus: 1. Ivashchenko V., Voskoboinikova-Huzieva O., Balabanova K., Pohrebniak I., Soshynska V., Semenko S. Media Communications as a Factor of Global Digital Culture. <i>Economic Affairs</i>. 2022. Vol. 67(3). P. 233-238. <i>Scopus</i>. 2. Ivashchenko V, Ivashchenko D. Ukrainian military terminology in the conditions of armed aggression: legislative and media discourses. <i>Terminology Science & Research / Terminologie : Science et Recherche</i>. 2023. Vol. 26. P. 45-67. 3. Ivashchenko V., Yaskvych V., Ivashchenko D. “Lexical Minimum of Media Scientist”: Reference Learning Edition as an Educational E-Resource. <i>Proceedings of Digital Humanities Workshop (DHW 2021)</i> (December 23, 2021, Kyiv, Ukraine). 2021. P. 48-55 <i>Scopus</i>. Публікації у наукових фахових виданнях України: 4. Іващенко В., Гришин М. Типологічні різновиди стратегій у соціальних медіа. <i>Інтегровані комунікації</i>. 2024. Вип. 2(18). С. 15-26 Монографії: 5. Іващенко В. Л. Прологмени до медіазнавства як нової міждисциплінарної галузі знання. <i>Медіазнавчі студії в євроінтеграційному дискурсі України</i>: колективна монографія. Київ: ДП «Експрес-об'ява», 2022. С. 9–40. Навчальні посібники: 6. Іващенко В. Л. <i>Сучасні медіакомунікативні технології</i>: навчальний посібник. Київ: ТОВ «Видавництво “Розумники”», 2021. 198 с.	ЗРАЖЕВСЬКА Ніна Іванівна, доктор наук із соціальних комунікацій, професор 1. Зражевська Н. Оповідні стратегії сучасного медіатексту. <i>Соціальні комунікації: Теорія і практика</i>. 2022. Вип. 14(1). С. 53-70. 2. Зражевська Н. І. Медіа як інструмент медіаконтролю і як засіб соціального примусу. <i>Держава та регіони. Серія: соціальні комунікації</i>. 2022. Вип. 1(49). С. 122-129. 3. Зражевська Н. І. Литвиненко О. Комунікативні трансформації як наслідок розвитку сучасних цифрових інтернет-технологій. <i>Інтегровані комунікації</i>. 2023. Вип. 1(15). С. 36-41. 4. Зражевська Н. «Хаос» та «складність» як систематичні інструменти для вивчення сучасного інформаційного простору. <i>Держава та регіони. Серія: соціальні комунікації</i>. 2021. Вип. 1/45. С. 43-53. Е-портфоліо викладача: https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/2811 ПОГРЕБНЯК Інга Василівна кандидат філологічних наук, доцент 1. Погребняк І. В. Перспективи розвитку блогосфери як прикладної галузі в інтернет-комунікаціях. <i>Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського</i>. Серія: Філологія. Журналістика, 2021. 32 (2). С. 273-277. 2. Досенко А. К., Погребняк І. В., Iuksek G., Synowies A., Шевченко В. Комунікаційні платформи: нові посади та призначення. <i>International Journal of Management (IJM)</i>. 2020. Вип. 3. С. 294-303 3. Погребняк, І. В. Інтернет-комунікації як ключові параметри формування медіаіндустрії. <i>Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації</i>. 2020. Вип. 4 (44). С. 98-104 4. Погребняк І.В. Блогінг як форма сучасного мережевого художньо-публіцистичного жанру. <i>Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського</i>. Серія: Філологія. <i>Соціальні комунікації</i>. 2020. Вип. 31 (3). С. 229-233. 5. Погребняк І.В., Чепурнова Я. SMM-менеджер на українському комунікаційному ринку в умовах воєнного часу: реалії, виклики, тенденції. <i>Інтегровані комунікації</i>. 2024. Вип. 1 (17). С. 86-91. Е-портфоліо викладача : https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/120 ФРУКТОВА Яна Станіславівна, кандидат педагогічних наук, доцент 1. Фруктова Я. С., Лісневська А. Л., Ризиків впливу сучасних медіа. 2020. <i>Інтегровані комунікації</i>. Вип. 8. С. 47-54 2. Лісневська А.Л., Фруктова Я.С. Медіатизація в розрізі професійного становлення майбутніх фахівців медіасфери: аналітико-прогностичний
---	---	--	--	---

				аспект. <i>Держава і регіони</i>. Сер: Соціальні комунікації. 2020. № 4 (44). С. 111-120. 3. Horbenko H., Fruktova Y., Hondiul O. Non-formal education of educators in media centers of leading European countries: educational and methodological aspect. <i>Continuing professional education: theory and practice</i>. 2020. Вип. 4. Р. 103–109. 4. Лісневська А., Фруктова Я. Ризики маніпулятивного впливу аудіовізуального контенту цифрових медіа в добу пост правди. Інформаційно-комунікаційна безпека: сучасні тренди : моногр. / за заг. ред.: О. В. Курбан, А. Л. Лісневська. Київ: Київський ун-т імені Бориса Грінченка, 2022. 650 с. Е-портфоліо викладача: https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/238
--	--	--	--	--

Жмака Ярослав Миколайович, 2022 р., денна	Основні концепти проблематики верифікації інформації в умовах війни (протокол №10 від 30 листопада 2022 р.)	<i>Левченко Тетяна Миколаївна</i>, доктор філологічних наук, професор	Статті у періодичних наукових виданнях, включених до категорії «А» Переліку наукових фахових видань України, або у закордонних виданнях, проіндексованих у базах даних Web of Science Core Collection та/або Scopus: 1. Levchenko T. Extra-linguistic factors and tendencies of activation of military vocabulary in ukrainian mass media. <i>AD ALTA</i>. 2022. Т. 12. Вип. 1. Р. 184-189. 2. Levchenko T. Explicit and implicit representations of possessively marked language units in contemporary ukrainian mass media. <i>AD ALTA</i>. 2024. Vol. 14(1). Р. 79-86. 3. Levchenko T. New Functional Appearances of Stable Expressions in the Media Texts of the Russian-Ukrainian War Period. <i>AD ALTA</i>. 2024. Vol. 14(2). Р. 49-58. Публікації у наукових фахових виданнях України: 4. Левченко Т. М. Вплив позамовних чинників на мову засобів сучасних масових комунікацій. <i>Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського</i>. Серія: Філологія. Журналістика. Том 33 (72) № 1 Ч. 1 2022. Київ: Видавничий дім «Гельветика», 2022. С. 60–64. 5. Левченко Т. Маніпулятивні технології в аспекті інформаційної безпеки. <i>Society. Document. Communication</i>. Соціум. Документ. Комунікація. 2023. Випуск 18. Переяслав: Домбровська Я. М. С. 255-270. 6. Левченко Т. М. Структурно-семантичні трансформації фразеологізмів у сучасному медійному дискурсі. <i>Теоретична і дидактична філологія</i>. Вип. 37. Переяслав: Домбровська Я. М. 2024. С.137-149. 7. Левченко Т. М. Концепт <i>війна</i> в українській мовній картині світу. <i>Теоретична і дидактична філологія</i>. 2025. Вип. 40. С. 38-42. 8. Левченко Т. М. Сучасні тенденції функціонування військової лексики в мові українських масмедіа. <i>Мовознавчий вісник Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького</i>. 2025. Вип. 38. С. 120-126.	ЗРАЖЕВСЬКА Ніна Іванівна, доктор наук із соціальних комунікацій, професор 1. Зражевська Н. Оповідні стратегії сучасного медіатексту. <i>Соціальні комунікації: Теорія і практика</i>. 2022. Вип. 14(1). С. 53-70. 2. Зражевська Н. І. Медіа як інструмент медіаконтролю і як засіб соціального примусу. <i>Держава та регіони. Серія: соціальні комунікації</i>. 2022. Вип. 1(49). С. 122-129. 3. Зражевська Ніна, «Хаос» та «складність» як систематичні інструменти для вивчення сучасного інформаційного простору. <i>Держава та регіони</i>. Серія: соціальні комунікації. 2021. Вип. 1/45. С. 43-53. 4. Зражевська Н.І. Медіаспоживання в Україні під час війни. <i>Україна в умовах російської агресії: виклики та відповіді</i>: монографія. 2024. Право, Україна, Харків. Е-портфоліо викладача: https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/2811 НЕТРЕБА Маргарита Миколаївна кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент 1. Горбенко Г.В., Нетребя М.М., Новохатько Л.М. <i>Video scribing as a new marketing tool for educational institutions</i>. <i>Laplace em Revista</i>, 2021. Р. 2446-6220.. 2. Konoplyannikova M., Radkevych L., Netreba M., Bilan M., Lorvi I., Nahorna O. Digital marketing and communication strategies of agri-food enterprises on social media platforms. <i>Agronomy Research</i>. 2024. Вип. 22(S1). С. 444-463. 3. Нетребя М. М., Рижова Д. О. Digital креативи як інструмент інформаційного спротиву в умовах війни. <i>Вчені записки Таврійського Національного університету імені В. І. Вернадського Серія: Філологія. Журналістика</i>. 2022. Вип. 33 (72/3). Р. 373-381. Е-портфоліо викладача: https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/1183 КУРБАН Олександр Васильович, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент 1. Курбан О. Нейрокомунікаційні інструменти як засоби протидії
---	--	--	--	---

				в сучасних інформаційних війнах. <i>Інформаційно-комунікаційна безпека: сучасні тренди</i> : моногр. / Бровко О. О. [та ін.]; за заг. ред.: Курбан О. В., Лісневська А. Л. К. : Київ. ун-т ім. Б. Грінченка, 2022. 650 с. 2. Курбан О.В. Бойові наративи в системі сучасних геополітичних інформаційних війн (досвід російсько-української гібридної інформаційної війни 2014–2021 рр.). <i>Синопис: текст, контекст, медіа</i>. 2021. № 27(3). С. 149–158. 3. Курбан О. В. Проблема критичності мислення при споживанні медіаконтенту в умовах інформаційної війни. <i>Синопис: текст, контекст, медіа</i>. 2022. № 28. 4. Курбан О. В. Сучасні гібридні геополітичні конфлікти: військові та комунікативні аспекти. Колективна (три і більше авторів). Війни інформаційної епохи: міждисциплінарний дискурс: Монографія. Факт, Харків. 2021.
Литвиненко Олександр Олександрович, 2022 р., денна	Цифрова трансформація українських корпоративних медіа: тренди та стратегії (протокол № 3 від 27 березня 2025 р.)	<i>Зражевська Ніна Іванівна,</i> доктор наук із соціальних комунікацій, професор	Статті у періодичних наукових виданнях, включених до категорії «А» Переліку наукових фахових видань України, або у закордонних виданнях, проіндексованих у базах даних Web of Science Core Collection та/або Scopus: 1. Angelova M., Brovko O., Zrazhevska N., Lisnevska A., Polishchuk T., Fruktova Ya. The Specifics of Creating Student Multimedia Projects in University Humanitarian Education under the Conditions of the Pandemic. <i>International Journal of Information and Education Technology</i>. 2022. Vol. 12 (11). P. 1198-1204. Публікації у наукових фахових виданнях України: 2. Зражевська Н. Оповідні стратегії сучасного медіатексту. <i>Соціальні комунікації: Теорія і практика</i>. 2022. Вип. 14(1). С. 53-70. 3. Зражевська Н. Медіа як інструмент медіаконтролю і як засіб соціального примусу. <i>Держава та регіони. Серія: соціальні комунікації</i>. 2022. Вип. 1(49). С. 122-129. 4. Зражевська Н. «Хаос» та «складність» як систематичні інструменти для вивчення сучасного інформаційного простору. <i>Держава та регіони. Серія: соціальні комунікації</i>. 2021. Вип. 1/45. С. 43-53. 5. Зражевська Н. І. Литвиненко О. Комунікативні трансформації як наслідок розвитку сучасних цифрових інтернет-технологій. <i>Інтегровані комунікації</i>. 2023. Вип. 1(15). С. 36-41.	ІВАЩЕНКО Вікторія Людівівна, доктор філологічних наук, професор 1. Teslenko O., Nezheva O., Ivashchenko V., Harbuza T. Taxonomic Manifestations of the Concept «Man» in Digital Communication. Impact of Artificial Intelligence, and the Fourth Industrial Revolution on Business Success. <i>Proceedings of The International Conference on Business and Technology</i>. 2022. Vol. 485. P.805-819. 2. Іващенко В. Л. Сучасні медіакомунікативні технології. Київ: ТОВ «Видавництво “Розумники”», 2021. 3. Іващенко В. Л., Воскобойнікова-Гузєва О. В., Погребняк І. В., Сошинська В. Є., Балабанова К. Є. Media Communications as a Factor of Global Digital Culture. <i>Economic Affairs</i>. 2022. Vol. 67(3). P. 233-238. E-портфоліо викладача: https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/1628 НОВОХАТЬКО Леонід Михайлович, доктор історичних наук професор 1. Новохатько Л., Власов В. Технології формування особистого бренду у сфері графічного дизайну. <i>Інтегровані комунікації</i>. 2023. Вип. 2(16). С. 67-73. 2. Новохатько Л. М. Медіакомунікації в інформаційній стратегії інтеграції України до ЄС. <i>Інтегровані комунікації</i>. 2024. Вип. 2 (18). С. 36-43. 3. Nvokhatko L, Bielofastova T., Kononenko L., Baranova K., Sinko A.. Dynamics of public opinion change under the influence of information campaigns in online media under martial law. <i>Jurnal of Theoretical and Applied Information Technology</i>. 2024. Vol. 19. C. 7137-7147. E-портфоліо викладача: https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/1421
Ситник Віктор Олегович, 2022 р., денна	Монетизація цифрових видавничих проектів (протокол №10 від 30 листопада 2022 р.)	<i>Шпак Віктор Іванович,</i> доктор історичних наук, професор	Статті у періодичних наукових виданнях, включених до категорії «А» Переліку наукових фахових видань України, або у закордонних виданнях, проіндексованих у базах даних Web of Science Core Collection та/або Scopus: 1. Shpak V., Osmolovska O., Masimova L., Romaniuk N. Inclusive literature as an innovative marketing resource of publishing activities. <i>Innovative Marketing</i>. 2020. Vol. 16(2). P. 71–79. <i>Scopus</i>	ФІГОЛЬ Надія Миколаївна, доктор наук із соціальних комунікацій, доцент 1. Trishchuk O., Figol N., Faichuk T., Fiialka S. Publishers’ and editors’ perceptions and use of electronic textbook. <i>Revista de la universidad del zulia</i>. 2020. 3ª época. Año 11. № 31. P. 473-484.

			Монографії: 2. Skyrta-Skrypchenko D., Vyhonnyi D., Shpak V. Specifics of creating media projects on YOUTUBE in Ukraine: trends in demand and production. <i>Ukrainian science and education in the conditions of European integration</i>: collective monograph / Compiled by V. Shpak; Chairman of the Editorial Board S. Tabachnikov. Sherman Oaks: GS Publishing Services, 2024. P. 155-169. 3. Shpak V., Grigorenko M. Publishing business: peculiarities of the interaction of publishing houses and printing houses. <i>Modern science: multidisciplinary discourses</i>: collective monograph / Compiled by V. Shpak; Chairman of the Editorial Board S. Tabachnikov. Sherman Oaks: GS Publishing Services, 2024. P. 101-114. 4. Shpak V. Specifics of publishing business at the stage of transition from planned to market economy. <i>Modern trends in science and practice</i>: collective monograph / Compiled by V. Shpak; Chairman of the Editorial Board S. Tabachnikov. Sherman Oaks: GS Publishing Services, 2021. Vol. 1. P. 171–174. 5. Shpak V. Electronic editions in Ukraine: status and prospects. <i>Scientific research of the XXI century</i>: collective monograph / Compiled by V. Shpak; Chairman of the Editorial Board S. Tabachnikov. Sherman Oaks: GS publishing service, 2021. P. 288-291. 6. Shpak V. Content and main features of small business. <i>Creative approaches in modern scientific and practical activities</i>: collective monograph / Compiled by V. Shpak; Chairman of the Editorial Board S. Tabachnikov. Sherman Oaks: GS Publishing Services, 2023. P.16-27. 7. Shpak V., Masimova L. Publishing: current trends of training specialists. <i>Creative approaches in modern scientific and practical activities</i>: collective monograph / Compiled by V. Shpak; Chairman of the Editorial Board S. Tabachnikov. Sherman Oaks: GS Publishing Services, 2023. P. 82-102. Навчальні посібники: 8. Шпак В. І. Видавничий бізнес: книга редактора: навчальний посібник. Київ: ДП «Експрес-об'ява», 2022. 2-ге вид. доп. і перероб. 292 с. Словники: 9. Шпак В. І. Термінологічний словник видавничого бізнесу: книга редактора. Київ: ДП «Експрес-об'ява», 2020. 264 с.	2. Фіголь Н. М., Чикалюк Є. В. Застосування мультимедійних технологій для створення електронного навчального видання. <i>Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації</i>. 2020. № 2 (42). С. 109–115. 3. Trishchuk O., Grytsenko O., Figol N., Faichuk T., Teremko V. Internet Media During the COVID – 19 Crisis. <i>Cuestiones Políticas</i>. 2020. Vol. 38. N° Especial (2DA parte). P. 264-275. Е-портфоліо викладача: https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/3590 РОМАНЮК Наталя Сергіївна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри. 1. Шпак В.І., Осмоловська О.А., Масімова Л.Г., та Романюк Н.С. Inclusive literature as an innovative marketing resource of publishing activities. <i>Innovative Marketing</i>. 2020. 16 (2). С. 71-79. 2. Романюк Н.С. Журнал для колекціонерів і дослідників «Хобі»: тематична палітра, жанрова специфіка <i>Український інформаційний простір</i>. 2024. Вип. 1(13). С. 109-118. 3. Романюк Н.С.. Екстенденції в українському книговидаванні. <i>Український інформаційний простір</i>. 2022. Вип. 2(10). С. 98-109. 4. Романюк Н.С. Життя книги після придбання: результати опитування <i>Вісник книжкової палати</i>. 2020. Вип. 3. С. 5-9. Е-портфоліо викладача: https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/2139
Сінько Андрій Сергійович, 2022 р., денна	Інформаційна діяльність як окремий управлінський інститут соціальних комунікацій (протокол №10 від 30 листопада 2022 р.)	Фіголь Надія Миколаївна, доктор наук із соціальних комунікацій, доцент	Статті у періодичних наукових виданнях, включених до категорій «А» Переліку наукових фахових видань України, або у закордонних виданнях, проіндексованих у базах даних Web of Science Core Collection та/або Scopus: 1. Trishchuk O., Grytsenko O., Figol N., Faichuk T., Teremko V. Internet Media During the COVID-19 Crisis. <i>Cuestiones Políticas</i>. 2020. Vol. 38. P. 264-275.	КОЛІСНИК Юрій Вікторович, доктор наук із соціальних комунікацій, професор 1. Колісник Ю., Хоменко Т. Втрати української культури у російсько-українській війні: культурно-інформаційний спротив. <i>Вісник Львівського університету</i>. Серія: Журналістика.. 2023. Вип. 52-53. С. 357-366. 2. Колісник Ю.В. Тоталітарна практика СРСР в інформаційному просторі України та світу (на прикладі Голодомору 1932–1933 років) <i>Записки Осередку Наукового Товариства імені Шевченка у Черкасах</i>. Черкаси: 2022. Т. 3. С. 162–171.

			2. Figol N., Faichuk T., Pobidash I., Trishchuk O., Teremko V. Application fields of gamification. Сфери застосування гейміфікації. <i>Amazonia Investiga</i>. 2021. Vol. 10(37). P. 93-100. 3. Kyrychok P., Trishchuk O., Figol N. Igor Sikorsky Kyiv polytechnic institute - European centre for education and science. <i>Amazonia Investiga</i>. 2021. Vol. 10(40). P. 6-8. 4. Faichuk T., Myroshnichenko I., Vakulych M., Fihol N., Stohnii I. War memes: language transformations after the Russian invasion of Ukraine. <i>Amazonia Investiga</i>. 2023. Vol. 12(71). P. 263-270. Публікації у наукових фахових виданнях України: 5. Фіголь Н. М., Колісник Ю. В., Файчук Т. Г., Фіголь Б. О. Екстрене дистанційне навчання як соціокомунікаційна стратегія в Україні та світі. <i>Інтегровані комунікації</i>. 2024. Вип. 2 (18). С. 153-158. 6. Фіголь Н. М., Файчук Т. Г., Фіголь Б. О. Мультимедійні та інтерактивні елементи електронних навчальних видань для вищої школи. <i>Інтегровані комунікації</i>. 2024. Вип. 1(17). С. 178-186.	3. Колісник Ю.В. Тріада «митець – влада – преса» у контексті соціальних комунікацій УРСР (1950–1980 рр.) Соціальні комунікації: теорія і практика, Том 12 (1), 2021 (січень-червень). С. 141-155. Е-портфоліо викладача: https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/3690 НЕТРЕБА Маргарита Миколаївна кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент 1. Горбенко Г.В., Нетреба М.М., Новохатко Л.М. <i>Video scribing as a new marketing tool for educational institutions. Laplage em Revista</i>, 2021. P. 2446-6220.. 2. Konoplyannikova M., Radkevych L., Netreba M., Bilan M., Lorvi I., Nahorna O. Digital marketing and communication strategies of agri-food enterprises on social media platforms. <i>Agronomy Research</i>. 2024. Вип. 22(S1). P. 444-463. 3. Нетреба М. Промоція освітнього проекту інструментами візуальної комунікації (на прикладі проекту «Початкова школа: освіта для життя»). <i>Держава та регіони</i>. Серія: Соціальні комунікації. 2020. (2(42)). С.122–126. 4..Нетреба М., Шибіріна С., Короленко О. Digital-менеджмент як механізм ефективності бізнесових структур. <i>Наукові перспективи</i>. 2022. № 5 (23). Е-портфоліо викладача: https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/1183
--	--	--	--	---

Улибін Віталій Анатолійович, 2022 р., денна	Застосування норм професійної етики журналіста в роботі з жертвами воєнних злочинів (протокол №11 від 21 грудня 2022 р.)	<i>Колісник Юрій Федорович,</i> доктор наук із соціальних комунікацій, професор	Публікації у наукових фахових виданнях України: 1. Колісник Ю. В., Улибін В. А. Свобода вираження та свобода слова у контексті стандартів роботи журналіста зі свідками та жертвами воєнних злочинів. <i>Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика</i>. 2025. Т. 36 (75). № 4. 2. Колісник Ю., Хоменко Т. Втрати української культури у російсько-українській війні: культурно-інформаційний спротив. <i>Вісник Львівського університету. Серія : Журналістика</i>. 2023. Вип. 52-53. С. 357-366. 3. Фіголь Н. М., Колісник Ю. В., Файчук Т. Г., Фіголь Б. О. Екстрене дистанційне навчання як соціокомунікаційна стратегія в Україні та світі. <i>Інтегровані комунікації</i>. 2024. Вип. 2 (18). С. 153-158. 4. Колісник Ю. Імперські наративи як засіб агресії в пресі рф. <i>Інтегровані комунікації</i>. 2025. Вип. 1 (19). С. 89-97.	КУЗНЕЦОВА Тетяна Василівна доктор наук із соціальних комунікацій, професор 1. Кузнєцова Т. Соціокультурні детермінанти оцінного сприйняття медіатексту. <i>Вісник Таврійського національного університету ім. В. І. Вернадського. Серія «Філологія. Журналістика»</i>. 2022. Т. 33 (72). № 1. Ч.3 С. 143-148. 2. Кузнєцова Т.В., Соколова О. Особливості медіавідображення проблем психологічної реабілітації військових (на матеріалі «Дзеркало тижня», 2015 та 2021 роки). <i>Держава та регіони</i>. 2022. №1(49). С.56-63. 3. Кузнєцова Т. Мем як комунікативний прийом подолання страху під час війни: український контекст (2022–2023 рр.). <i>Інтегровані комунікації</i>. 2024. № 1 (17). С. 15-31. Е-портфоліо викладача: https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/3431 ПЕТРЕНКО Світлана Іванівна кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент 1. Petrenko S. The spiritual nature of the word as a means of communication and creation in relationship with the category of truth. <i>Current Issues of Mass Communication</i>. 2022. Вип. 31. P.12–24. 2. Петренко, С. І. Правда як поняття в історіографічному дискурсі з позицій соціальнокомунікаційного підходу: категорійні властивості й функції, співвіднесеність з поняттям «істина». <i>Наукові записки Інституту журналістики</i>. 2020. Вип. 2(77). С. 22-42. 3. Петренко С. І. Правда в системі категорій соціальних комунікацій і журналістики. <i>ResearchGate</i>. 2020.
---	---	--	---	---

				4. Петренко С. І. «Правда» й «істина» як поняття у площині соціальнокомунікаційного підходу: семантичні поля, категорійні властивості та функції. <i>ResearchGate</i> . 2020. Е-портфоліо викладача: https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/3004
--	--	--	--	---

Широкова Ірина Андріївна, 2022 р., заочна	Система регулювання видавничої галузі України: сучасні тенденції (протокол №11 від 21 грудня 2022 р.)	<i>Шпак Віктор Іванович</i>, доктор історичних наук, професор	Статті у періодичних наукових виданнях, включених до категорій «А» Переліку наукових фахових видань України, або у закордонних виданнях, проіндексованих у базах даних Web of Science Core Collection та/або Scopus: - Shpak V., Osmolovska O., Masimova L., Romaniuk N. Inclusive literature as an innovative marketing resource of publishing activities. <i>Innovative Marketing</i>. 2020. Vol. 16(2). P. 71–79. <i>Scopus</i> - Bondar Y., Shpak V., Nabrusko, V. Horbenko, H., Shyrokovska I. National security and information in the early modern state: the case of Ukraine. <i>Amazonia Investiga</i>. 2024. Vol. 13(73). P. 241-251. <i>Web of Science</i> - Shpak V., Nabrusko V. Newspaper periodicals in Ukraine in 1991–2013: formation, development trends. <i>East European historical bulletin</i>. 2023. Vol. 29. P. 201-211. <i>Scopus</i> Публікації у наукових фахових виданнях України: - Шпак В. І. Сучасні тренди видавничої освіти. <i>Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського Серія: Філологія. Соціальні комунікації</i>. 2020. Т. 31 (70). № 2. Ч. 4. С. 239-245. - Шпак В. І., Бондар Ю. В. Видавнича програма: комунікаційний місток і маркетингова стратегія. <i>Вісник Книжкової палати</i>. 2021. № 4(297). С. 3-9. - Shpak V. Language trends of the publishing industry of Ukraine (1991–2012.) <i>Social and Human Sciences</i>. 2020. № 1(25). - Shpak V. Ukrainian entrepreneurship in the conditions of revival of market relations (1990–1995). <i>Social and Human Sciences</i>. 2020. № 3(27). Монографії: - Shpak V. <i>Theoretical and practical aspects of modern scientific research</i>: collective monograph / Compiled by V. Shpak; Chairman of the Editorial Board S. Tabachnikov. Sherman Oaks: GS Publishing Services, 2022. P. 45-50. - Шпак В. І. Особливості видавничої справи на етапі переходу від планової економіки до ринкової. <i>Modern trends in science and practice</i>: collective monograph. Sherman Oaks: GS Publishing Services, 2021. Vol.1. - Шпак В. І., Табачников С. І. Electronic editons in Ukraine: status and prospects. <i>Scientific research of the XXI century</i>: collective monograph. Sherman Oaks: GS publishing service, 2021. Vol. 2. - Шпак В. І., Табачников С. І. Small business as a foundation for progressive development. <i>Scientific research of the XXI century</i>: collective monograph. Sherman Oaks: GS publishing service, 2021. Vol.1.	ФІГОЛЬ Надія Миколаївна, доктор наук із соціальних комунікацій, доцент - Trishchuk O., Figol N., Faichuk T., Fiiialka S. Publishers' and editors' perceptions and use of electronic textbook. <i>Revista de la universidad del zulía</i>. 2020. 3^a época. Año 11. № 31. P. 473-484. - Фіголь Н. М., Чикалюк Є. В. Застосування мультимедійних технологій для створення електронного навчального видання. <i>Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації</i>. 2020. № 2 (42). С. 109–115. - Trishchuk O., Grytsenko O., Figol N., Faichuk T., Teremko V. Internet Media During the COVID – 19 Crisis. <i>Cuestiones Políticas</i>. 2020. Vol. 38. N° Especial (2DA parte). P. 264-275. Е-портфоліо викладача: https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/3590 РОМАНЮК Наталя Сергіївна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри. - Шпак В.І., Осмоловська О.А., Масімова Л.Г., Романюк Н.С. Inclusive literature as an innovative marketing resource of publishing activities. <i>Innovative Marketing</i>. 2020. 16 (2). С. 71-79. - Романюк Н.С. Журнал для колекціонерів і дослідників «Хобі»: тематична палітра, жанрова специфіка. <i>Український інформаційний простір</i>. 2024. Вип. 1(13)). С. 109-118. - Романюк Н.С.. Екотенденції в українському книговиданні <i>Український інформаційний простір</i>. 2022. Вип. 2(10). С. 98-109. - Романюк Н.С. Життя книги після придбання: результати опитування. <i>Вісник книжкової палати</i>. 2020. Вип. 3. С. 5-9. Е-портфоліо викладача: https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/2139
---	--	--	--	--

Поліщук Тетяна Ігорівна, 2023 р., заочна	Медіапросьюмеризм як технологія виробництва інформаційного продукту: моделі дискурсивних практик (протокол №9 від 26 жовтня 2023 р.)	<i>Іващенко Вікторія Людвігівна,</i> доктор філологічних наук, професор	Статті у періодичних наукових виданнях, включених до категорії «А» Переліку наукових фахових видань України, або у закордонних виданнях, проіндексованих у базах даних Web of Science Core Collection та/або Scopus: 1. Ivashchenko V., Ivashchenko D., Honcharova Yu., Dyachenko R., Koreniuk O. Artificial Intelligence Technologies in Media and Culture: Legal Regulation. <i>Jurnal Cita Hukum</i>. 2024. Vol. 12(3). P. 701-716. <i>Web of Science</i>. 2. Ivashchenko V., Voskoboinikova-Huzieva O., Balabanova K., Pohrebniak I., Soshynska V., Semenko S. Media ommunications as a Factor of Global igital Culture. <i>Economic Affairs</i>. 2022. Vol. 67(3). P. 233-238. <i>Scopus</i>. 3. Bakhmat N., Ridei N., Liubarets V., Ivashchenko V., Petrovska O., Averina K. Information Technology in Incentive Management in Student Learning. <i>International Journal of Computer Science and Network Security</i>. 2021. Vol. 21(2). P. 142-147. <i>Web of Science</i>. 4. Ivashchenko V., Yaskevych V., Ivashchenko D. “Lexical Minimum of Media Scientist”: Reference Learning Edition as an Educational E-Resource. <i>Proceedings of Digital Humanities Workshop (DHW 2021) (December 23, 2021, Kyiv, Ukraine)</i>. 2021. P. 48-55 <i>Scopus</i>. Публікації у наукових фахових виданнях України: 5. Іващенко В. Дистанційний лексикографічний дискурс: медіа платформи комунікативної взаємодії. <i>Інтегровані комунікації</i>. 2023. Вип. 2(16). С. 6-20. 6. Горбенко Г. В., Іващенко В. Л., Нетребя М. М. Анімаційні технології: експериментальна модель навчання у вищій школі. <i>Педагогічна освіта: теорія і практика</i>. 2020. Вип. 29/2. С. 250-265. 7. Горбенко Г. В., Іващенко В. Л. <i>Медіазнавчі студії в науковому та освітньому дискурсах: у пошуках дослідницького об'єкта. Інтегровані комунікації</i>. 2020. Вип. 1(9). С. 103-106. 8. Горбенко Г. В., Іващенко В. Л. <i>Медіазнавчі студії в науковому та освітньому дискурсах: реалізація актуальної проблематики (2019–2020). Інтегровані комунікації</i>. 2020. Вип. 10. С. 71-76. Монографія: 9. Іващенко В. Л. Пролегомени до медіазнавства як нової міждисциплінарної галузі знання. <i>Медіазнавчі студії в євроінтеграційному дискурсі України</i>: колективна монографія. Київ: ДП «Експрес-об'ява», 2022. С. 9-40. Навчальні посібники: 10. Іващенко В. Л. <i>Сучасні медіакомунікативні технології</i>: навчальний посібник. Київ: ТОВ «Видавництво “Розумники”», 2021. 198 с.	КУЗНЕЦОВА Тетяна Василівна доктор наук із соціальних комунікацій, професор 1. Кузнєцова Т. Соціокультурні детермінанти оцінного сприйняття медіатексту. <i>Вісник Таврійського національного університету ім. В. І. Вернадського. Серія «Філологія. Журналістика»</i>. 2022. Т. 33 (72). № 1. Ч.3 С. 143-148. 2. Кузнєцова Т. Комунікативно-концептуальний підхід як основа аксіологічного дослідження медіатексту. <i>Вчені записки Таврійського національного університету ім. В.І.Вернадського. Серія «Філологія. Соціальні комунікації»</i>. 2020. Т. 31 (70). Ч. 4. С. 208-215. 3. Кузнєцова Т. Мас-медійний hate speech, або як медіа конструюють нову реальність ненависті. <i>Communications and Communicative Technologies</i>. 2022. № 22. С. 93-99. Е-портфоліо викладача: https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/3431 ПОГРЕБНЯК Інґа Василівна кандидат філологічних наук, доцент 1. Погребняк І. В. Перспективи розвитку блогосфери як прикладної галузі в інтернет-комунікаціях. <i>Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика</i>, 2021. 32 (2). С. 273-277. 2. Досенко А. К., Погребняк І. В., Iukseł G., Synowies A., Шевченко В. Комунікаційні платформи: нові посади та призначення. <i>International Journal of Management (IJM)</i>. 2020. Вип. 3. С. 294-303 3. Погребня І. В. Інтернет-комунікації як ключові параметри формування медіаіндустрії. <i>Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації</i>. 2020. 4 (44). С. 98-104 4. Погребняк І.В. Блогінг як форма сучасного мережевого художньо-публіцистичного жанру. <i>Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Філологія. Соціальні комунікації</i>, 2020. 31 (3). С. 229-233. 5. Погребняк І.В., Чепурнова Я., SMM-менеджер на українському комунікаційному ринку в умовах воєнного часу: реалії, виклики, тенденції. <i>Інтегровані комунікації</i>. 2024. Вип. 1 (17). с. 86-91. Е-портфоліо викладача : https://eportfolio.kubg.edu.ua/teacher/120
--	---	--	--	---