

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ЛИСТ

Курс «Медіаосвіта»

в межах програми підвищення кваліфікації науково-педагогічних та наукових співробітників Університету

Цільова аудиторія: науково-педагогічні та наукові співробітники Університету Грінченка

Метою вивчення курсу є оцінка та розвиток медіа-інформаційної компетентності науково-педагогічних працівників для оптимізації їхньої професійної компетентності.

Завдання курсу:

- розкрити зміст поняття «медіа-інформаційна грамотність» у контексті процесу модернізації суспільства, його медіатизації;
- розкрити соціокультурні чинники, що впливають на трансформацію медіапростору;
- розкрити значущість медіа-інформаційної компетентності у професійній діяльності фахівців;
- розвиток медіакультури на рефлексивній основі, спонукання до самоаналізу діяльності.

Результати навчання:

Основним результатом навчання передбачається набуття компетенцій для формування медіа-інформаційної компетентності.

Розуміння поняття медіа-інформаційної компетентності як ключової:

- розуміння культурологічних основ феномену медіа-інформаційної компетентності;
- побудова власної траєкторії розвитку компонентів медіа-інформаційної компетентності;
- готовність до реалізації нововведень у викладацькій діяльності.

Комплексне вирішення проблем:

- вибору джерел інформації;
- аналізу сучасного медіаконтенту;
- свідомого продукування авторського медіаконтенту;
- аналізу результатів комунікації.

Тривалість навчання: з 9 листопада по 30 листопада 2022 р.

Викладачі:

Зражевська Ніна Іванівна, доктор наук з соціальних комунікацій, професор кафедри журналістики та нових медіа Київського університету імені Бориса Грінченка

Курбан Олександр Васильович, кандидат наук з соціальних комунікацій, доцент, доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Київського університету імені Бориса Грінченка

Лісневська Аліна Леонідівна, кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри журналістики та нових медіа Київського університету імені Бориса Грінченка

Фруктова Яна Станіславівна, кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри журналістики та нових медіа Київського університету імені Бориса Грінченка

Поліщук Тетяна Ігорівна старший викладач кафедри бібліотекознавства та інформології Київського університету імені Бориса Грінченка

Гондюл Олександра Дмитрівна, викладач кафедри журналістики та нових медіа Київського університету імені Бориса Грінченка

ПРОГРАМА

9 листопада 2022р.

15:20 – 16:40 год

ТЕМА 1. МЕДІАГРАМОТНІСТЬ В ЕПОХУ ГЛОБАЛЬНИХ ЗМІН: М'ЯКІ НАВИЧКИ СУЧАСНОГО ВИКЛАДАЧА

Змістове наповнення:

1. Поняття “чорні лебеді”, “сталий розвиток”, “soft skills”, “журналістикарішень” та “постправа”.
2. Антикрихіть в часи постправа - як її будувати і підтримувати.
3. Медіаграмотність як компетенція на перетині креативності і гнучкості мислення.
4. Трансформаційні навички, які необхідно розвивати для вирішення глобальних проблем людства у світі, в аудиторії і власному житті.
5. Інструменти заохочення молоді до творення змін і самих себе у період постійних фейків, дезінформації та інформаційних потрясінь.

16:50 – 18:10 год

ТЕМА 2. ЦИФРОВА КУЛЬТУРА В ОСВІТІ: СПІВТВОРЕННЯ

Змістове наповнення:

1. Поняття «цифрової культури», «цифрової освіти» та «цифровізації освіти».
2. Цифровізація освіти як система заходів, що має на меті зміну традиційної системи освіти у напрямі формування її нової якості.
3. Ознаки цифровізації освіти (освітніх процесів). Перехід від традиційного університету до цифрового.
4. Зміна цілей, пріоритетів, корпоративної ідеології, організаційних принципів і підходів, структури закладу при переході до моделі «віртуальний/цифровий університет».
5. Перехід від традиційної структури закладів вищої освіти до інноваційної цифрової.
6. Цифровий кампус Київського університету імені Бориса Грінченка як приклад організації віртуального середовища ЗВО для навчання, досліджень та комунікації.
7. Віртуальні освітні платформи та сервіси для дистанційного навчання і творчості.

16 листопада 2022р.

15:20 – 16:40 год

ТЕМА 3. НАРАТИВНИЙ АНАЛІЗ ТЕКСТІВ МЕДІАКУЛЬТУРИ

Змістове наповнення:

1. Поняття наративних концепцій медіадискурсу.
2. Різні наративні стратегії: Р. Барта, В. Проппа, Ц. Тодорова, А. Ж. Греймаса, П. Лаббока.
3. Оповідні стратегії медіатексту, як основа для виявлення прихованих змістів, ідеологій, міфів.
4. Основні наративні підходи до аналізу медіатекстів.
5. Наративний рівень новин, як жанру журналістики: базові характеристики: однозначність, знайомість, передбачуваність, несподіваність, негативність, елітність.
6. Інституційні практики: news-getting, gatekeeping, selection, agenda-setting (конструювання новин, ефект охоронця, відбір, встановлення порядку денного).
7. Упущення і виключення - ціннісні судження про соціальну реальність, загальні цінності і загальні сенси.
8. Наративні стратегії, що є типовими для новинного дискурсу: кут подачі,

завершеність, індивідуалізація, фокалізація, хронологія.

9. Індивідуалізація - подія асоціюється з специфічними акторами.

10. Фокалізація або настрій, фокалізація (фокусування) (mood).

11. Хронологія як наративний принцип побудови оповіді.

12. Когерентність в медіатексті.

13. Система кодів, через які відбувається оповідь.

16:50 – 18:10 год

ТЕМА 4. ПОДІЄВІСТЬ МЕДІАКОМУНІКАЦІЇ: ПОРЯДОК ДЕННИЙ

Змістове наповнення:

1. Подієвість медіакомунікації глобалізованого світу, регіонів, локальні події, події особистісного життя.
2. Поняття порядок денний
3. Інтерпретація подій через призму національних та індивідуальних міфів, символізм події та подія у символах
4. Офіційні джерела інформації
5. Журналістські стандарти.
6. Фейки. Діп-фейки.
7. Фактчекінг.

23 листопада 2022р.

15:20 – 16:40 год

ТЕМА 5. АУДІОВІЗУАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ЯК СКЛАДНИК ГІПЕРРЕАЛЬНОСТІ

Змістове наповнення:

1. Доступність технологій створення аудіовізуального контенту та максимальне спрощення комунікативно-технологічного процесу розповсюдження (соцмережі) аудіовізуальної інформації створило світ, в якому панують наративи і симулякри.
2. Ерзаци реальності, що формують уяву масової аудиторії про ті чи інші події, явища, вчинки людей, створюють їх картину світу та систему цінностей, формують моделі поведінки людини.
3. Мова екрану: кадр, план, колір, композиція. Монтажна фраза. Роль звуку в трактуванні реальності.

16:50 – 18:10 год

ТЕМА 6. ІНФОРМАЦІЙНА БЕЗПЕКА: ЦИФРОВИЙ ВИМІР

Змістове наповнення:

1. Інформаційна безпека, актуальні тренди сучасності.
2. Інформаційні війни та захист від інформаційних атак.
3. Гібридна війна: інформаційна складова.
4. Інформаційні війни у соціальних он-лайн мережах.
5. Медіа-віруси: механізми дії та протидії.
6. Персональна інформаційна безпека.
7. Соціальна інженерія та захист від кібер-шахрайства.
8. Технології OSINT та їх використання у забезпеченні безпеки інформаційного процесу.
9. Нейрокомунікації, дія та протидія психоманіпуляціям.

З 24 по 30 листопада 2022р. – виконання завдань та підсумковий контроль.

Види навчальних занять:

- практичні заняття;
- самостійна робота: виконання практичних завдань, опрацювання отриманого матеріалу.

Самостійна робота включає в себе:

Інформаційний блок: презентації, інформаційний матеріал, відеоролики, рекомендована література.

Практичний блок: самоаналіз, робота з бланками, кейс-метод, тестування.

Рефлексія: консультації викладача (за необхідності), відповіді на питання, підведення підсумків.

Кількість годин, відведених на вивчення курсу, становить 30 год, із них 12 год – практичні заняття, 16 год – самостійна робота, 2 год – підсумковий контроль знань (тестування).

Після завершення курсу, за умови вивчення всіх тем, присутності на вебінарах та виконання завдань, учасникам буде видано сертифікат про підвищення кваліфікації (30 год).

