

Положення про конкурс студентських робіт «Безпека в Інтернеті»

1. Загальні Положення

Організатором конкурсу є науково-дослідна лабораторія інформатизації освіти Київського університету імені Бориса Грінченка.

2. Вимоги до учасників Конкурсу.

Учасниками конкурсу можуть бути студенти денної та заочної форм навчання Київського університету імені Бориса Грінченка

3. Умови участі у Конкурсі.

Для того, щоб стати учасником Конкурсу, необхідно в період з 07 лютого 2012 року по 24 лютого 2012 року:

3.1. Ознайомитись із Положенням про Конкурс.

3.2. Створити власний мультимедійний продукт (далі відео). Відеоматеріал повинен відображати власне бачення учасника Конкурсу щодо забезпечення безпеки в Інтернеті. Як приклад, це може бути інформація про ризики в мережі Інтернет та конкретні поради щодо захисту від цих небезпек. Учасники Конкурсу не обмежуються у виборі програмного забезпечення та апаратури (мобільні телефони, фотоапарати, відеокамери або інше). Загальна тривалість фільму повинна бути до 1 хвилини.

3.3. Завантажити створений відеофільм на сайт <http://www.youtube.com>

3.4. В термін включно до 17.00 24 лютого 2012 року на сайті <https://groups.google.com/group/Internetbezpeka> завантажити наступну інформацію: ПІБ учасника конкурсу, назву структурного підрозділу (інститут), номер групи та контактну електронну скриньку, посилання на відеофільм, якій учасник завантажив на сайті <http://www.youtube.com>

3.5. Завантажуючи інформацію учасник погоджується із Положенням про конкурс, вільним поширенням створеного відеофільму та не претендує на винагороду.

4. Не приймаються до участі у Конкурсі:

4.1. Роботи, завантажені після 17.00 24.02.2012

4.2. Відеофільми, тривалість яких більше 1 хвилини.

4.3. Роботи, які містять неетичні матеріали

5. Визначення Переможців.

5.1. За результатами Конкурсу визначаються три переможці.

5.2. Переможці визначаються за наступними критеріями:

- виконання всіх дій, перерахованих у Положенні про Конкурс;
- робота повинна відображати власне бачення автора щодо проблеми безпеки в Інтернеті;
- наявність конкретної поради (порад) щодо уникнення ризиків в Інтернеті;
- кількість переглядів відео на сайті <http://www.youtube.com> та кількість уподобань - «лайків».

6. Переможці будуть заохочені цінними подарунками.

7. Конкурсні роботи не рецензуються.

8. Результати конкурсної комісії є остаточними, обговоренню та зміні не підлягають.